CLASIFICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS

CUESTIONARIOS

Clasificación de los cuestionarios depende de:

·La contestación que admiten de las personas encuestadas.
·La naturaleza del contenido.
·Su finalidad.

SEGÚN LA CONTESTACIÓN QUE ADMITEN DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

- Con preguntas cerradas.
- Con preguntas abiertas.
- Con preguntas mixtas.

SEGÚN LA CONTESTACIÓN QUE ADMITEN DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

Con preguntas cerradas.

De alternativa: dos posibles respuestas entre las que la persona entrevistada debe elegir. Ejemplo: ¿Tiene hijos?, Respuesta: Sí o No.

Categorizadas: presentan más de dos alternativas entre las que el entrevistado debe elegir. Pueden ser:

- **Nominales**: cuando las categorías son excluyentes entre sí, pero que no implican orden entre ellas. Ejemplo: "Actualmente su estado civil es: casado, viudo, divorciado, soltero, separado..."
- **Categorías no excluyentes**: el encuestado puede elegir entre más de una alternativa. Se pueden presentar además con categoría abierta, por lo que también reciben el nombre de preguntas mixtas. Ejemplo: ¿Cuáles son tus aficiones? Posibles respuestas: Ir al cine, leer, salir con los amigos, pasear, ir al teatro, otras (especifica cuáles).

De valoración: se pide a la persona encuestada que valore una cuestión siguiendo un orden en las categorías que se presentan en el cuestionario. Ejemplo: "¿Cómo valora el Servicio de Ayuda a Domicilio que recibe?": Señale una opción: Muy bueno, bueno, aceptable, malo, muy malo.

SEGÚN LA CONTESTACIÓN QUE ADMITEN DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

Las preguntas abiertas.

La persona encuestada responde por sí mismo lo que desee, sin tener que elegir entre alternativas posibles. Ejemplo: "¿Qué le parecen los talleres que se realizan en el Centro Residencial?"

La decisión del tipo de cuestionario, o del tipo de preguntas, obedece a las necesidades sobre lo que queramos obtener información.

Las preguntas abiertas dejarán mayor libertad de expresión a la persona que responde, si bien la tabulación para la obtención de resultados será más difícil.

SEGÚN LA NATURALEZA DEL CONTENIDO

De identificación: son las que recogen las características básicas de la persona encuestada, como edad, población o lugar de residencia, edad, estado civil, sexo, etc.

De hechos: sobre acontecimientos o hechos concretos y objetivos.

De intención: que pretenden conocer las intenciones de las personas que van a ser encuestadas. Las más conocidas son las encuestas sobre la intención de voto, por ejemplo.

De opinión: sobre cuestiones de actualidad o pasadas de una población concreta.

De motivos: intentan conocer las razones por las que personas encuestadas actúan de una determinada manera o sobre sus gustos y aficiones. Ejemplo: "¿ Por qué no participa en las actividades que se realizan en el exterior de la Institución", " ¿Qué aficiones tiene?

Sobre aspiraciones: sirven para conocer los ideales y pretensiones de la persona encuestada. Ejemplo ¿Qué espera conseguir al inscribir a su hijo en esta actividad de rehabilitación?

SEGÚN SU FINALIDAD

Directas: buscan descubrir aquello que expresan en su planteamiento. Ejemplo: ¿Desearía poder encargar el cuidado de su familiar a otra persona?

Indirecta: pretenden averiguar algo distinto de lo que se desprende las palabras usadas. Ejemplo: ¿Siente que no va a ser capaz de cuidar a su familiar durante mucho más tiempo?