

Anexo. Motivaciones para ser empresario o empresaria en España.

A continuación te mostramos una tabla de dos columnas que muestra una serie de rangos de porcentajes de empresarios y empresarias que responden afirmativamente a las motivaciones que se muestran en la segunda columna.

Motivaciones para ser empresario o empresaria en España

Porcentaje de empresarios y empresarias que responden a cada grupo de motivaciones.	Motivaciones
Menos del 80 por ciento.	1. Autorrealización persona. (c.v.) 2. Trabajar para uno mismo. (c.v.)
Entre el 80 y el 70 por ciento.	3. Ganar dinero en consonancia con el esfuerzo (p.r.) 4. Ser su propio jefe. (s.l.) 5. Alcanzar un nivel de renta suficiente. (p.r.) 6. Trabajar a su propio ritmo (c.v.) 7. Priorizar la vida familiar. (c.v.) 8. Aceptar un desafío. (s.l.)
Entre el 70 y el 60 por ciento.	9. Contribuir a la sociedad. (s.l.)
Entre el 60 y el 50 por ciento.	10. Elección de la localidad de trabajo. (c.v.) 11. Obtener altos niveles de renta. (p.r.)
Menos del 50 por ciento.	12. Tener más tiempo libre. (c.v.) 13. Obtener reconocimiento social. (s.l.) 14. Exhibir habilidades personales. (s.l.)
Fuente: Antonio García Tabuena, Justo Jorge Moreno y Federico Pablo Martí, Emprendedores y espíritu empresarial en España en los albores del siglo XXI, Fundación Rafael del Pino, Madrid, 2004	

Significado de las abreviaturas empleadas en la tabla:

- c.v.: Calidad de vida.
- p.r.: Previsión de renta.
- s.l.: Satisfacción personal.
- XXI: Veintiuno, en numeración romana.