

Identidad corporativa: Filosofía de La Caixa.

Fuente: www.lacaixa.es

La misión y la visión como claves estratégicas de "la Caixa" constituyen una plasmación de los orígenes, el objeto y las finalidades básicas de la entidad.

Misión

La misión de una entidad es el concepto que define su razón de ser, la finalidad y el propósito fundamental a alcanzar ante los diferentes grupos de interés.

La misión de "la Caixa"

Fomentar el ahorro y la inversión mediante la oferta del mejor y más completo servicio financiero al mayor número de clientes, y realizar una decidida aportación a la sociedad para la cobertura, flexible y adaptada, de las necesidades financieras y sociales básicas.

Visión

La visión consiste en una proyección, una imagen de futuro de la entidad a largo plazo.

La visión de "la Caixa"

Grupo financiero líder en el mercado español con generación de valor para la sociedad, los clientes y los empleados.

La actuación estratégica de "la Caixa" se sustenta en sus valores identificativos, guías de actuación y convicciones características. Entre el conjunto de valores de la entidad destacan: la calidad, la descentralización, la responsabilidad, la innovación, la eficiencia y la seguridad.

Valores

La vocación por servir a la sociedad, constante a lo largo de toda la historia de "la Caixa", está asentada sobre tres valores:

- Confianza
- Compromiso social
- Calidad

Estos tres valores constituyen el eje de referencia para toda la organización y la clave de nuestro modelo de gestión.

La **confianza** que han depositado en la entidad sus más de 10 millones de clientes ha permitido a "la Caixa" consolidarse como la primera caja de ahorros y la tercera entidad financiera española, y supone un estímulo y una obligación para seguir trabajando con el objetivo de atender cada día mejor sus necesidades financieras y sociales.

El **compromiso social** de "la Caixa", su valor diferencial, se manifiesta de forma directa tanto en la actuación de Obra Social como en el conjunto de toda su actividad financiera: consiguiendo resultados, invirtiendo, creando puestos de trabajo y desarrollando una labor en los ámbitos social, educativo, científico, cultural y medioambiental.

Por último, la **calidad**, basada en la profesionalidad del equipo humano de "la Caixa" y en la innovación, es el eje de nuestra relación con los clientes.