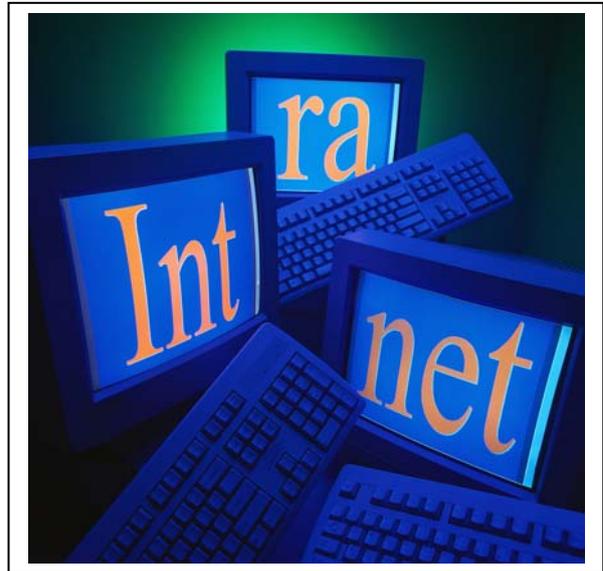


DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO DESCRITO EN EL CASO PRÁCTICO DE LA UNIDAD.

Se trata de una empresa de informática que ofrecerá unos servicios basados en la creatividad y el conocimiento atesorado por su personal. Tendrá unos objetivos claramente diferenciados. Por un lado, ofrecer los sistemas y aplicaciones más innovadores del mercado y por otro lado apostar por un buen servicio técnico post-venta. Atenderá tanto la demanda por parte de empresas como de particulares.



Se personalizarán los servicios para lograr integrarlos dentro de la cultura y funcionamiento diario de la empresa. Para ello se deberá conocer en profundidad las necesidades del cliente y mantener una relación fluida durante el proceso de prestación del servicio, con la intención de que encuentre respuesta inmediata a sus necesidades.

Estará abierta al público de lunes a viernes de 9:00 a 13:00 horas y de 16:00 a 20:00 horas. Se contará con un teléfono operativo fuera de este horario para atender emergencias.

Los aprovisionamientos estarán formados mayoritariamente por material de oficina e informático existiendo un gran número de proveedores, pertenecientes a cadenas especializadas en informática como en centros comerciales, lo que nos permitirá disponer de cualquier elemento en un plazo que no supere las 24 horas. La selección de uno u otro proveedor dependerá de cuestiones como el precio, la rapidez, o la calidad y garantía de los productos, entre otras.

La imagen de la empresa, desde el logo, el nombre, la ambientación y la decoración estarán acorde con los valores de la empresa y del sector.