

# Los Sistemas de Información Turística (SIT).

---



## Caso práctico

¿Recuerdas a Alba? Va pasando el tiempo y ya está cursando 2.º curso del Ciclo Formativo de Grado Superior de Guía, Información y Asistencias Turísticas. Una de las salidas profesionales que más le atraen del ciclo es la de informador turístico, concretamente el trabajo en oficinas de turismo. Tiene pensado hacer las prácticas en la de su pueblo.



Al conocer la primera unidad del módulo, "Descripción de los Sistemas de Información Turística", se impacienta y comenta a **Alejandro** que no entiende por qué no se comienza el módulo profesional estudiando las oficinas de turismo, sus funciones, las tareas que se realizan, la documentación que se usa, etc.? Y este le responde:

—**Alba**, cuando hablamos de información turística no podemos pensar solo en acudir a un mapa, a una guía... y dar información al turista que te lo solicite; detrás hay mucho más: ¿de dónde sacamos la información?, ¿cómo organizamos la información en la oficina?, ¿en qué idiomas debemos tener disponible la información?, ¿de dónde salen los datos que manejamos en el mundo del turismo?...

**Alba** comprendió entonces la importancia de estos sistemas para la correcta marcha del destino y las empresas del sector.

¡Adentrémonos pues en el estudio de los sistemas de información turística!

# 1.- Introducción.

---



## Caso práctico

**Alba** se encuentra un poco perdida entre tantos conceptos, por eso pregunta a su novio:

—**Alejandro**, he estado leyendo acerca de los sistemas de información turística y me he dado cuenta de que en ocasiones, los manuales confunden términos como *información turística*, *servicios de información turística* y *sistemas de información turística*. ¿Podrías aclarármelo un poco?



—Tranquila, **Alba** —contesta Alejandro—, a lo largo de la unidad vas a darte cuenta cómo cada término se refiere a una cosa diferente, aunque estoy de acuerdo contigo, en el día a día confundimos los términos.

La sociedad actual tiene en la información una herramienta básica para el desarrollo de cualquier actividad económica. Gracias a la información, un cliente puede decidir entre comprar un producto/servicio u otro, la empresa conoce qué quiere realmente el cliente, cómo llegar hasta ellos y qué ofrecer en cada momento.

De la misma manera, gobiernos y organizaciones utilizan la información, transformada en datos, para la toma de decisiones. El turismo, dadas sus características, se convierte en origen y destino de esos datos, que en la sociedad actual, tan globalizada, son un mecanismo básico para establecer criterios que afectarán al desarrollo económico del sector turístico en particular y en general, al de cualquier país dependiente económicamente de este sector.

# 1.1.- Diferentes definiciones.

---



## Citas Para Pensar

Ya no estamos en la era de la información. Estamos en la era de la gestión de la información.

*Chris Hardwick, actor.*

A menudo, términos como *información turística* y *sistemas de información turística* se entremezclan y confunden. Antes de adentrarnos en la unidad, vamos a diferenciarlos:

**Información turística** es el conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o estancia en un destino. Esta información puede llegarle al turista a través de **oficinas de turismo**, guías, y por medios de comunicación o telemáticos (como internet o dispositivos móviles).

**Oficinas de información turística:** entidades que prestan servicios turísticos relacionados con la atención, orientación y asesoramiento del visitante potencial o real, sobre los diferentes elementos que integran la oferta turística de un núcleo receptor.

**Sistemas de información turística:** El Sistema de Información Turística (SIT) está integrado por el conjunto de operaciones estadísticas que se realizan en un país con el objeto de tener un mejor y mayor conocimiento de la realidad del sector turístico (OMT, 2001).



## Pregunta Verdadero-Falso

Los sistemas de información turística abarcan al conjunto de operaciones estadísticas que lleva a cabo un país para mejorar sus conocimientos respecto a la realidad turística.

Sugerencia

Verdadero  Falso



## 2.- La información turística.

---



### Caso práctico



Fuente: Elaboración propia

Para entender bien los sistemas de información turística, tal y como los conocemos hoy día, es conveniente hacer un breve recorrido por la evolución de los servicios de información turística, desde los primeras oficinas de información turística hasta nuestros días. Estas oficinas de información turística, que se estudiarán en profundidad en la unidad 2, fueron el origen de los sistemas de información.

## 2.1.- Historia de los servicios de información turística.

---

¿Sabes en qué año se abrió la primera oficina de información turística en el mundo? **A finales del siglo XIX, concretamente en 1893.** ¿Y el lugar en que se estableció? **En Londres.** Curiosamente, dicha oficina de turismo no tenía como objetivo atender y cubrir las necesidades de información de los turistas que llegaran a la capital del Reino Unido. ¿Cuál fue entonces la razón de su apertura? **Esta oficina de titularidad pública fue creada por la administración turística de Suiza para captar al público turístico londinense,** principal mercado emisor para este país por aquel tiempo.

### En España:

- ✓ En junio de 1911 se creó Comisaría Regia del Turismo y Cultura Artística, que en sus primeros años se preocupó, fundamentalmente, de promocionar España en el extranjero y de incrementar y cuidar el patrimonio cultural español.
- ✓ En 1928 nació el Patronato Nacional del Turismo, que introdujo tres grandes novedades en el mundo de la información turística:
  - La reglamentación del servicio de Guías, Intérpretes y Correos, que creaba los primeros profesionales de este tipo en España.
  - La instalación de agencias en el extranjero: París, Londres, Roma, Munich, Gibraltar, Nueva York y Buenos Aires.
  - La creación de Oficinas de Información en la península. En febrero de 1929 ya había 18 en toda España, sobre todo en puertos, frontera con Francia y ciudades de interior donde el tráfico de turistas era intenso como Madrid, Toledo, Burgos, Sevilla y Granada.
- ✓ En 1951 se creó el Ministerio de Información y Turismo. La relación crucial de los conceptos de información y el sector turístico eran ya tan evidentes, que dicho ministerio adoptó el nombre de Información y Turismo.

Avanzamos a la década de los setenta y ochenta, para recordar las "oficinas de verano" de las costas españolas, en las que, a menudo, personal con escaso bagaje idiomático y sin titulación específica repartía folletos gratuitamente a diestro y siniestro.

Y llegamos a la actualidad, donde encontramos oficinas de turismo dotadas de:

- ✓ Un personal más profesional y mejor preparado, 🗣️ políglota y especializado en atención al cliente, manejo de la informática y las TIC.
- ✓ Recursos TIC y el material turístico apropiado en cantidad y calidad que facilitan la prestación de un servicio de información turística personalizado y de calidad.



## Para saber más

Mira qué curioso este vídeo de la inauguración de la oficina de turismo de Marruecos en Madrid. Corría el año 1964. El Ministerio de Información y Turismo había sido creado el 19 de julio de 1951.

Vídeo de Saad Acuario en [YouTube](#)

[Resumen textual alternativo](#)



## Pregunta Verdadero-Falso

**España, un destino turístico de primer orden, fue pionera en la creación de servicios de información turística en el sector turístico internacional.**

Sugerencia

Verdadero  Falso

## 2.2.- Historia de los sistemas de información turística.

---









### Reflexiona

¿Qué diferencia hay entre **datos** e **información**? Un dato describe un hecho de manera objetiva, según unas reglas aceptadas. La información contiene datos que explicados dentro de un contexto generan más información, que en muchos casos posibilitan la toma de decisiones.




Se puede decir que tanto los **servicios de información turística** como los **sistemas de información turística** ofrecen información, la diferencia es que los sistemas de información turística se basan en datos objetivos que sirven para generar información.

Hagamos un ligero repaso de la historia de los sistemas de información turística en el sector turístico.

### A nivel internacional:


- ✓ La  OMT publica su primer **Barómetro OMT del Turismo Mundial** con el formato actual, en junio de 2003.
- ✓ La  Comisión Europea, a través de su oficina estadística conocida como **Eurostat**, publicó en el año 2004 la difusión gratuita de todos sus datos estadísticos, a través de publicaciones anuales denominadas Eurostat Yearbook.
- ✓ En el año 2000, cinco importantes instituciones internacionales, la  ONU, la  OCDE, Eurostat (UE),  FMI y  BM, publican en el seno de la OMT, el documento **Cuenta Satélite del Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual**, en el que se presenta en detalle la metodología para la elaboración de esta cuenta.

### A nivel nacional:

- ✓ Ya en el ámbito nacional, en el año 2002, el  INE, el Banco de España y el  IET presentan oficialmente los primeros datos de la  CSTE.



### A nivel autonómico:

- ✓ En Andalucía el principal sistema de información turística es  SAETA, creado en 1995 por la Dirección General de Turismo de la Junta de Andalucía, como un sistema especializado en la recogida, tratamiento y generación de información estadística y documental sobre el turismo en Andalucía, y las actividades directamente relacionadas con el mismo.

### A nivel local y comarcal:

- ✓ Determinadas comarcas y localidades turísticas de España han puesto en marcha en los últimos años sus propios Observatorios Turísticos, con el fin de obtener información lo más precisa posible del mercado turístico que se desarrolla en sus ámbitos territoriales. Sirva de ejemplo El Observatorio Turístico de la Ciudad de Málaga, que el Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Málaga y la Universidad de Málaga ponen en marcha en el año 2008.



## 3.- Descripción de los sistemas de información turística.

---



### Caso práctico

Ya hemos visto la diferencia entre servicios y sistemas de información turística, aunque en la realidad vamos a ver cómo ambos términos en realidad se utilizan de manera indiscriminada, sin hacer distinciones.

Un *sistema de información turística* se define como un **proceso** permanente y sistematizado de **recopilación, tratamiento, ordenación y distribución** de la información precisa para los objetivos de planificación, de acción y de evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales de un destino. Poner en marcha un sistema de información turística requiere la concurrencia de todos los intereses implicados (sector público y privado), y la colaboración de un equipo técnico especializado, capaz de interpretar la gran cantidad de información generada.

Una vez que han quedado claras las diferencias entre los términos *servicios, sistemas y oficina de turismo*, lo que vamos a ver en este apartado son los sistemas de información turística propiamente dichos, cuál es su ámbito de estudio, cuáles son los objetivos de un SIT y quiénes son los destinatarios de la información generada por ellos.



## 3.1.- **Ámbito de estudio de los SIT.**

---


¿Qué ámbitos de información turística son objeto de estudio por parte de un SIT?  
Principalmente cuatro:

- a. El **análisis cuantitativo y cualitativo de la oferta turística**. ¿A qué nos referimos? Entre otros aspectos, al número y tipología de empresas de servicios turísticos ofertadas por el destino en cuestión, como establecimientos de alojamiento turístico, de restauración...
- b. El **análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda turística**, basado en conocer:
  - ✓ el **perfil del visitante** del destino específico, como su edad, sexo, lugar de origen, nivel de renta...
  - ✓ y su **comportamiento como consumidor turístico** en relación al destino visitado, buscando la respuesta a preguntas tales como: ¿qué tiempo permanece en el destino?, ¿qué motivo le lleva a visitar el destino?, ¿viaja solo, en pareja, en familia, con amigos o en grupo?, ¿qué tipo de alojamiento escoge para hospedarse?, ¿dónde va a comer?, ¿qué tipo de transporte utiliza para llegar y salir del destino?, ¿a qué tipo de actividades dedica su tiempo libre?, ¿cuánto dinero se gasta de media en el destino?, ¿cómo valora los distintos recursos turísticos, infraestructuras y servicios que el destino pone a su disposición para uso y disfrute?
- c. El **impacto** que genera la actividad turística en:
  - ✓ **la economía del destino**, en cuanto empleo, ingresos;
  - ✓ **el medio ambiente**;
  - ✓ **y el desarrollo urbanístico y la ocupación territorial del destino.**
- d. **Otros ámbitos de información**, como:
  - ✓ la identificación de nuevos productos turísticos;
  - ✓ nuevos segmentos de demanda turística;
  - ✓ o la actitud de los residentes hacia la actividad turística desarrollada en su lugar de residencia...

## 3.2.- Objetivos de los SIT.

---

¿Cuáles serían los **objetivos** que persiguen los sistemas de información turística?

- ✓ **Proveer de información suficiente** para que se pueda desarrollar un proceso investigador sobre la realidad del sector turístico en el destino en cuestión.
- ✓ **Permitir una adecuada toma de decisiones** por parte de los agentes públicos y privados relacionados con el sector turístico del destino.
- ✓ **Servir a las comparaciones internacionales.** ¿Qué supone esto? Que la información suministrada por el SIT siga unos  parámetros reconocidos internacionalmente, de forma que sea válida para su objeto de estudio y comparación por parte de otros organismos e instituciones internacionales.
- ✓ **Automatización** de los procesos.

## 3.3.- Destinatarios de los SIT.

---



Los principales destinatarios de la información suministrada por los sistemas de información turística son aquellos que puedan tener un interés en conocer la realidad del sector turístico. Podemos agruparlos en:

- a. Los **agentes públicos** del destino, principalmente las administraciones turísticas competentes, a nivel local, regional, nacional o internacional. ¿Por qué? La información suministrada por el SIT les facilita la toma de decisiones relativas a políticas y estrategias a adoptar en materia turística.
- b. El **sector empresarial** relacionado directa o indirectamente con la actividad turística. ¿Qué uso puede hacer de dicha información el empresariado y los directivos de empresas tipo cadenas hoteleras, restaurantes, agencias de viajes, constructoras, empresas de muebles, agencias de publicidad...? Les permite tomar decisiones más adecuadas y efectivas para la marcha de su negocio, o para invertir en nuevos proyectos empresariales.
- c. **Asociaciones de consumidores**. El hecho de conocer la realidad del sector turístico, les orienta a la hora de promover medidas que mejoren las condiciones de consumo de los visitantes en general al destino.
- d. **Investigadores**. Nos referimos a universidades, escuelas técnicas, centros de investigación y otras instituciones educativas, que demandan datos e información fiable sobre la realidad de la actividad turística de su entorno local, regional, nacional...

Resumen textual alternativo.



## 4.- Los SIT mundiales.

---



### Caso práctico

A medida que avanza en el contenido de la unidad, a Alba le surgen nuevas dudas. Ha descubierto la importancia de la información que manejamos gracias a los sistemas de información turística, y no entiende quién, cómo o por qué se decide cuál es el organismo capacitado para recoger dicha información. Por eso le pregunta a Alejandro y este le responde:

—**Alba**, las Naciones Unidas reconocen que la Organización Mundial del Turismo es la organización competente para reunir, analizar, publicar, uniformar y mejorar las estadísticas de turismo y promover la integración de esas estadísticas en el ámbito del sistema de las Naciones Unidas.

**Alba** comprendió entonces que es la OMT quien se encarga de todo lo relacionado con las estadísticas turísticas.



Como bien ha entendido Alba, efectivamente la OMT es el SIT más importante que existe. Sin embargo, hay otros organismos a nivel mundial que tienen, entre otras funciones, suministrar información estadística del turismo, y que veremos también en otros epígrafes de la unidad.

## 4.1.- La Organización Mundial del Turismo.

---


La Organización Mundial del Turismo (OMT) es la principal organización internacional, de carácter intergubernamental, en materia de turismo, a la que las Naciones Unidas han confiado el desarrollo y la promoción del turismo.

Entre sus objetivos se encuentra *elaborar y difundir estadísticas sobre las corrientes turísticas mundiales*.

La OMT agrupa su programa en seis grandes grupos de actividades, una de ellas hace referencia a las **estadísticas** y evaluación económica del turismo. La OMT establece normas internacionales para la evaluación y notificación de datos relativos al turismo, creando así un **lenguaje estadístico común** que permite a los destinos comparar sus logros con los de los competidores.



La OMT tiene su sede en Madrid. Además, España es miembro de la organización desde su creación.

Las Naciones Unidas reconocen a la OMT como la organización apropiada para recoger, analizar, publicar,  estandarizar y mejorar las estadísticas de turismo, así como promover la integración de estas estadísticas en los países integrantes de las Naciones Unidas. Su sede está en Madrid, una ubicación muy acertada, dado el potencial turístico mundial de nuestro país como destino turístico.



## Para saber más

Visita la página web de la OMT, donde podrás conocer todo lo relativo a esta organización, historia, publicaciones, informes, estados miembros, etc.

### Organización Mundial del Turismo.

En relación con la OMT, en mayo de 2016 se celebró en Málaga el 103.º Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo. La organización planteó la seguridad y fluidez de los viajes como un reto colectivo que implica a todos los gobiernos, así como la resistencia del turismo y el **impacto de esta actividad económica en la recuperación mundial**.

### Consejo ejecutivo de la OMT-103ª reunión.



## 4.1.1.- La Cuenta Satélite del Turismo.

---

Vídeo de Uruguay Natural Tv en [YouTube](#)

[Resumen textual alternativo.](#)

La **Cuenta Satélite del Turismo** es un sistema de información **económica** relacionada con el turismo. Tiene como cometido mejorar la medición del turismo para conocer mejor el sector y poder seguir sus progresos. El programa centra sus esfuerzos en ofrecer una metodología que sirva para su aplicación en los países.

Existe también una Cuenta Satélite del Turismo a nivel  **europeo**  y a nivel nacional.

En el caso de **España**, es diseñada como satélite del sistema principal de Cuentas Nacionales, que permite medir el impacto del Turismo sobre la Economía Nacional. La Cuenta Satélite del Turismo de España es elaborada por la Subdirección General de Cuentas Nacionales del Instituto Nacional de Estadística (INE), desde 1995.

La Cuenta Satélite del Turismo de España se puede describir como un **conjunto de cuentas y tablas**, basado en los principios metodológicos de la contabilidad nacional, que presenta los distintos parámetros económicos (oferta y demanda) del turismo de forma interrelacionada para una fecha de referencia dada.



## Para saber más

Los siguientes enlaces dan acceso a las páginas de la Cuenta Satélite del Turismo de la OMT y a la página web de la Cuenta Satélite de España.

[Cuenta Satélite de la OMT.](#)

[Cuenta Satélite de España.](#)



## 4.1.2. El Barómetro del Turismo.

---


El Barómetro OMT del Turismo Mundial es un servicio destinado a seguir la **evolución** del turismo a corto plazo para facilitar **información objetiva y oportuna** a la comunidad turística.

El Barómetro se publica 3 veces al año: enero, junio y octubre. En dichas publicaciones destacan los siguientes elementos:

a) Una revisión de los datos del turismo a corto plazo procedentes de los destinos y del transporte aéreo.

b) Una evaluación retrospectiva y prospectiva de los resultados del turismo realizada por el Grupo de Expertos de la OMT.

c) Datos económicos seleccionados en función de su relevancia para el turismo.

La página web de la OMT, en su sección del barómetro, ofrece la información en varios idiomas, entre ellos el español, tal y como se muestra en la imagen representada, y de forma gratuita. 



Ahora bien, para obtener información completa debidamente actualizada de cada barómetro publicado, es conveniente suscribirse y pagar la cuota anual correspondiente.

La OMT elabora otras publicaciones anuales de pago, referentes al Turismo Mundial, como:

- ✓ El **compendio de estadísticas del turismo**, que recoge información sobre el turismo emisor, receptor y turismo doméstico, las empresas turísticas, el empleo y otros indicadores macroeconómicos relativos al turismo internacional, de más de 200 países y territorios del mundo, entre los que se encuentran los países de Europa, a excepción de Moldavia y Bielorrusia;
- ✓ El **anuario de estadísticas del turismo**, que provee a más de 200 países y territorios, incluyendo los antes citados países europeos, datos sobre las llegadas y pernoctaciones del turismo receptor, relativos a períodos de cinco años.



## Para saber más

El siguiente enlace te da acceso a la página del Barómetro OMT del Turismo Mundial, en su versión española, donde puedes ampliar información sobre todo lo estudiado en el apartado.

[Barómetro OMT del Turismo Mundial.](#)



## Rellenar huecos

Lea el párrafo que aparece abajo y complete las palabras que faltan.

El Barómetro OMT del Turismo Mundial es un servicio destinado a seguir la evolución del turismo a corto plazo para facilitar  y  a la comunidad turística.

[Averiguar la puntuación](#)

[Mostrar retroalimentación](#)

[Mostrar/Eliminar las respuestas](#)



## 4.2.- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

---

Aunque sus orígenes se remontan a 1948, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (O.C.D.E.) nace el 30 de septiembre de 1961. Su sede está en París. Actualmente la O.C.D.E. está integrada por 35 países, entre los que se encuentra España, los países más avanzados del mundo así como economías emergentes.

Su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo. La O.C.D.E. es el único foro mundial de debate sobre políticas de turismo de las economías más avanzadas. Debemos tener en cuenta que la O.C.D.E. no es un sistema de información turística "puro", ya que su ámbito de actuación es mucho más amplio, tratando temas como la educación, la cooperación y el desarrollo etc.

Dentro de sus organismos encontramos el **Comité de Turismo** que actúa como un **foro de buenas prácticas**, en el que se comparten **estadísticas** y **experiencias** de política turística de los países miembros, elementos que afectan al desarrollo del turismo internacional, promoviendo un crecimiento económico sostenible de este sector. Este Comité de Turismo reconoce la importancia de las estadísticas y de la información económica para desarrollar políticas turísticas más eficaces a nivel nacional, regional y local. Del mismo modo, las estadísticas turísticas representan una herramienta muy útil para apoyar la toma de decisiones en las empresas y el sector privado.

La O.C.D.E. organiza, en cooperación con Eurostat (que veremos más adelante), un foro bienal sobre estadísticas turísticas, que se constituye como una plataforma única para el intercambio regular de puntos de vista y experiencias sobre la elaboración de estadísticas de turismo.

¿Sabías que la próxima cita de este foro tendrá lugar en Cusco, Perú? Las fechas, entre el 28 y el 30 de noviembre de 2018. ¡Una cita importante!



### Para saber más

¿Quieres consultar algunas de las estadísticas de turismo que publica la O.C.D.E.? Además de aprender mucho, también practicarás inglés o francés, que son los idiomas en los que están disponibles las consultas.

[Datos estadísticos de turismo.](#)





## 4.3.- Otros organismos: el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

---

La idea de crear el **Fondo Monetario Internacional (F.M.I.)** se planteó en julio de 1944 en una conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Bretton Woods, Nuevo Hampshire (Estados Unidos), cuando los representantes de 44 países acordaron establecer un marco de cooperación económica internacional destinado a evitar que se repitieran las devaluaciones cambiarias competitivas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta. La principal misión del F.M.I. consiste en asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional; es decir, el sistema de pagos internacionales y tipos de cambio que permite a los países y a sus ciudadanos efectuar transacciones entre sí. Su sede está en Washington, Estados Unidos. Actualmente está integrado por 189 países.

Este organismo ejerce una gran influencia en las políticas turísticas de los países miembros, ya que sus estudios, estadísticas e informes tienen mucho peso en la toma de decisiones. ¿Necesitas una muestra de su importancia? Pues te aconsejo que leas las siguientes noticias:

**[IVA y el sector turístico.](#)**

**[Previsión de crecimiento turístico de España.](#)**

**[Portugal y su dependencia turística.](#)**

En cuanto al **Banco Mundial**, su andadura también comienza en el año 1944, y su sede también está en Washington, Estados Unidos. Actualmente está integrado por 189 países y está constituido por cinco instituciones que trabajan en la búsqueda de soluciones sostenibles para reducir la pobreza y generar prosperidad compartida en los países en desarrollo. algunas de sus publicaciones más interesantes son:

**[Turismo internacional, gastos \(% del total de importaciones\)](#)**

**[Turismo internacional, recibos \(% del total de exportaciones\)](#)**

---



## Para saber más

Y para terminar los SIT internacionales, a continuación puedes ver un interesante vídeo de Hosteltur realizado con sus propios datos así como los obtenidos en la OMT en el que se pueden ver las principales magnitudes del turismo mundial:

Vídeo de Hosteltur en [YouTube](#)

[Resumen textual alternativo](#)

## 5.- Los SIT en Europa.



### Caso práctico

Una vez conocidos los Sistemas de Información Turística mundiales, lo siguiente es ir descendiendo y conocer los SIT a nivel europeo, destacando en este caso la Eurostat y sus publicaciones periódicas, **Eurostat Yearbook**.

La Eurostat es la oficina de estadística de la Comisión Europea. Desde el punto de vista organizativo, adquiere rango de Dirección General de la Unión Europea. La calidad de Eurostat queda garantizada por el carácter científico de su trabajo y por la independencia.

Eurostat organiza sus tareas en torno a cuatro misiones:

- ✓ Proporcionar a la Comisión información estadística.
- ✓ Construir el sistema estadístico comunitario.
- ✓ Organizar el acceso a la información estadística.
- ✓ Cooperar técnicamente.

La Eurostat ofrece periódicamente publicaciones como la **Eurostat Yearbook**, que consiste en una publicación anual que se puede adquirir de forma impresa o



descargada en formato pdf desde la web oficial de Eurostat, **con información estadística actualizada de trece campos de actividad en el marco de la Unión Europea**, entre los que se encuentra el área del turismo.

También ofrece el **Regional Yearbook**, que ofrece una visión más detallada por regiones, presentando la información estadística en tablas, mapas y cifras sobre cada uno de los temas más importantes para la Unión Europea, entre el que hay que destacar, naturalmente, el turismo.

Los **datos estadísticos** que ofrece dicha publicación en materia turística son:



- a. Datos totales de la Unión Europea y de la  Eurozona, desglosados por cada estado miembro, relativos al **volumen de oferta turística**:
- ✓ Número de establecimientos hoteleros y similares.
  - ✓ Número de otros tipos de establecimientos de alojamiento turístico colectivo.
  - ✓ Número de plazas en establecimientos hoteleros y similares.
  - ✓ Número de plazas en otros tipos de establecimientos de alojamiento turístico colectivo.
- b. Datos totales de la Unión Europea y de la Eurozona, y desglosados por cada estado miembro, relativos al **volumen de demanda turística**:
- ✓ Número de pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros y similares.
  - ✓ Número de viajes vacacionales realizados por los ciudadanos de la Unión Europea, clasificados según tiempo de estancia (viajes de corta y larga duración) y tipo de destino (nacional o internacional).
  - ✓ Número de pernoctaciones realizadas por los residentes de los principales estados miembros emisores de turismo internacional por motivos vacacionales.
  - ✓ Estancia media por habitante de los viajes internacionales realizados por los ciudadanos de la Unión Europea.
  - ✓ Número de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos de los principales estados miembros receptores de turismo internacional.
- c. Datos totales de la Unión Europea y de los países de la zona euro, desglosados por cada estado miembro, relativos a **aspectos financieros del turismo internacional**:
- ✓ Ingresos y gastos turísticos de los viajes.

¿Es gratuita la información turística suministrada por Eurostat? Efectivamente. Solo aquella información solicitada de manera impresa con una cierta cantidad de contenido es necesario adquirirla previo pago.

---



## Para saber más

En el siguiente vídeo se muestra el funcionamiento del Sistema Estadístico Europeo:

Vídeo de INEDifusión en [YouTube](#)

[Resumen textual alternativo](#)



## Pregunta de verdadero o falso

Eurostat ofrece información estadística relativa al turismo a nivel mundial.

- Verdadero.
- Falso.

## 6.- Los SIT en España: el IET y el INE.

---



### Caso práctico


¡Y llegamos a España!

A nivel nacional, destacan el **Instituto de Estudios Turísticos (IET)** y el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**.

Hasta el año 2015, el IET era el encargado de los indicadores coyunturales del turismo, en muchos casos en colaboración con el INE, pero a partir de ese año, es el INE el encargado de los indicadores coyunturales de Frontur, Familitur y Egatur, como se muestra a lo largo del apartado.



A nivel nacional, los datos que contemplan los estudios turísticos proceden de diversas fuentes. Los principales organismos implicados en la elaboración de las estadísticas son el **Instituto de Estudios Turísticos (IET)** y el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**.

A partir de 2015, en virtud del  [Real Decreto 265/2015](#), de 10 de abril, Turespaña, a través de la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, deja de tener la responsabilidad en la “Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)”, siendo competencia del INE. Del mismo modo, Turespaña también deja de tener la responsabilidad de la “Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)” y “Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)”, cuya competencia asume el INE.



El **Instituto Nacional de Estadística (INE)** es un organismo autónomo de carácter administrativo, con personalidad jurídica y patrimonio propio, adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) es un organismo autónomo de España encargado de la coordinación general de los servicios estadísticos de la Administración General del Estado y la vigilancia, control y supervisión de los procedimientos técnicos de los mismos.

El **Instituto de Estudios Turísticos** es un organismo público con rango de subdirección general, dependiente del **Instituto de Turismo de España** (Turespaña), y este a su vez vinculado al actual Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Estado español.

El Instituto de Estudios Turísticos (IET), es el órgano de la Administración responsable de la investigación de aquellos factores que inciden sobre el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de las estadísticas y datos relacionados con este sector.

Mientras que el IET se puede considerar un sistema de información turística "puro", el INE ofrece información estadística de muchos otros subsectores.

La mayor parte de los contenidos suministrados por los indicadores turísticos están **disponibles para su consulta y descarga libre** en formato [pdf](#), en la página web oficial.

## 6.1.- Los indicadores coyunturales del Instituto de Estudios Turísticos.

---

### Indicadores estadísticos del IET

	Objetivos	Variables estudiadas	Periodicidad
<b>Ocupatur</b>	Determinar el grado de <b>ocupación en hoteles y casas rurales</b> en épocas de mayor afluencia turística (viajes de temporada, puentes, etc.)	Tipo de alojamiento. Motivo. Duración de la estancia, entre otros.	De forma ocasional, normalmente Semana Santa, puente de la Constitución y meses de julio y agosto.
<b>Habatur</b>	La <b>encuesta de hábitos turísticos (Habatur)</b> es la operación estadística del IET que analiza los hábitos, satisfacción y fidelidad de los turistas internacionales que visitan España.	Fidelidad (repetición de la visita, destino alternativo e intención de volver). Satisfacción (general, por productos, por mercado de origen, por CCAA de destino)	Anual.
<b>Balatur</b>	Se analizan la demanda y oferta turística, la posición competitiva de nuestro país en el contexto internacional y los ingresos por turismo.	Se incluyen variables como la oferta, la demanda y el peso del turismo en el PIB.	Anual

Otra información muy interesante que ofrece el I.E.T. son las **fichas ejecutivas** de mercados emisores. Estas fichas contienen datos, gráficos y comentarios sobre los principales países emisores de turismo hacia España. Normalmente incluyen datos sobre llegadas, gastos, número de pernoctaciones, capacidad aérea e indicadores económicos.

## 6.2.- Los indicadores coyunturales turísticos del Instituto Nacional de Estadística.

---



### Citas Para Pensar

“La estadística es una ciencia que demuestra que, si mi vecino tiene dos coches y yo ninguno, los dos tenemos uno.”

George Bernard Shaw

	Objetivos	Variables estudiadas	Periodicidad
<b>Frontur</b>	Proporcionar estimaciones mensuales y anuales del número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país (turistas y excursionistas), así como las principales características de los viajes que realizan (vía de acceso, destino, país de residencia, motivo, forma de organización).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turistas.</li> <li>✓ Excursionistas.</li> <li>✓ País de residencia.</li> <li>✓ Medio de transporte utilizado.</li> <li>✓ Formas de organización.</li> <li>✓ Tipo de alojamiento.</li> <li>✓ Motivo.</li> <li>✓ Duración de la estancia.</li> </ul>	✓ Mensual.
<b>Familitur (Encuesta de turismo de residentes)</b>	Proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de las características principales de los <b>viajes</b> realizados por la población <b>residente en España</b> .	<p>Viajes realizados por la población residente en España según:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Destino.</li> <li>✓ Duración.</li> <li>✓ Motivo.</li> <li>✓ Alojamiento.</li> <li>✓ Medio de transporte.</li> <li>✓ Gasto.</li> <li>✓ Características sociodemográficas.</li> <li>✓ Etc..</li> </ul>	✓ Mensual.
<b>Egatur</b>	Conocer el <b>gasto</b> turístico de los <b>visitantes extranjeros</b> a su salida de España.	<p>Gasto turístico de los visitantes no residentes en sus viajes a España por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tipo de entrada.</li> <li>✓ Nacionalidad.</li> <li>✓ Motivo del viaje.</li> <li>✓ Destino turístico.</li> <li>✓ Fidelidad.</li> <li>✓ Uso de Internet.</li> </ul>	✓ Mensual.

El I.N.E. también ofrece muchos otros indicadores turísticos de gran interés, como son estudios sobre los alojamientos turísticos, ocupación e índice de precios



## Para saber más

Gracias al siguiente vídeo podemos entender mejor las encuestas de ocupación turística elaboradas por el I.N.E.

Vídeo de INEDifusión en [YouTube](#)

[Resumen textual alternativo](#)

## 6.3.-Otros SIT: Exceltur

---

Exceltur es una asociación sin ánimo de lucro, integrada por 23 empresas turísticas y de los subsectores del transporte aéreo, ferroviario, marítimo y terrestre, alojamiento, agencias de viajes y tour operadores, medios de pago, alquiler de coches, hospitales turísticas y centrales de reservas/G.D.S.

Y, ¿cuáles son los objetivos de esta asociación?

- ✓ Potenciar un mayor reconocimiento socio-económico de lo que aporta y representa el turismo como principal sector de la economía española.
- ✓ Propiciar los mayores niveles de competitividad que consoliden un liderazgo y crecimiento rentable y sostenible de la actividad turística en España, dados los crecientes e importantes retos y oportunidades de futuro que se avecinan.

Los estudios e indicadores turísticos que ofrece los puedes consultar en la siguiente presentación:



## 7.- Los SIT autonómicos.

---



### Caso práctico

Por último, para terminar la unidad, en este apartado se analizan los sistemas de información turística a nivel de nuestra comunidad autónoma, Andalucía.

En Andalucía destacan SAETA y SIMA, como se analiza a lo largo del apartado.

Las comunidades autónomas, conscientes de la importancia de obtener el mayor nivel de información turística precisa relativa a su ámbito autonómico, llevan varios años desarrollando sus propios sistemas de información turística, en ocasiones en colaboración con el propio Instituto de Estudios Turísticos del estado.

Observa la siguiente tabla que ilustra los SIT de las comunidades autónomas receptoras de turismo con mayor liderazgo en nuestro país, tal y como muestran precisamente los datos recientes relativos a visitantes nacionales y extranjeros, facilitados por las operaciones estadísticas de Familitur y Frontur.

## Sistemas de Información Turística de las Comunidades Autónomas de España

Comunidad Autónoma	Nombre del SIT	Organismo competente
Andalucía	<u>SAETA</u>	Consejería de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía
	<u>SIMA</u>	Instituto de Estadística y  <u>Cartografía</u> de Andalucía
Cataluña	Observatorio Turístico de Catalunya	Dirección General de Turismo de la Generalidad de Cataluña
Comunidad de Madrid	Cuenta Satélite del Turismo de la Comunidad de Madrid	Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid
Comunidad Valenciana	Sistema Estadístico Valenciano	Instituto Valenciano de Estadística
	Observatorio Turístico de la Comunidad Valenciana	Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Generalidad Valenciana
Islas Baleares	Observatorio del Turismo de las Islas Baleares	Consejería de Turismo y Deportes del Gobierno de las Islas Baleares
Islas Canarias	Observatorio del Turismo de Canarias	Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias



## Para saber más

En el siguiente vídeo puedes ver la presentación del observatorio turístico del País Vasco.

Vídeo de Matteo Rosi en [YouTube](#)

[Resumen textual alternativo](#)

## 7.1.- Los SIT andaluces.

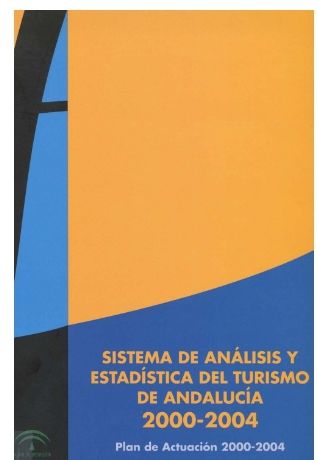
El **Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA)** se constituye como un instrumento al servicio de la Comunidad Autónoma que tiene como objetivo obtener información sobre el comportamiento de la actividad turística para el mejor conocimiento de cómo es, cómo funciona la actividad turística en Andalucía y cuál es su aportación a la formación de las grandes magnitudes económicas de la región.

Las principales líneas de trabajo se sintetizan en tres:

- ✓ Cubrir las **necesidades básicas** de información estadística.
- ✓ Conocer el **impacto del turismo** en la economía regional.
- ✓ **Análisis de previsiones** que permita anticipar la evolución de la demanda a corto y medio plazo.

¿Cuáles son las publicaciones que ofrece SAETA? Las puedes consultar en el siguiente enlace, pero te adelanto que están organizadas en las siguientes categorías:

- ✓ **Mercados turísticos:** ofrece información general de diferentes mercados. Por su importancia hay que destacar que SAETA ofrece información específica del mercado británico y alemán.
- ✓ **Segmentos turísticos:** ofrece información de lo que SAETA denomina segmentos turísticos, que podríamos considerar los productos turísticos más importantes que ofrece nuestra comunidad: litoral, reuniones y congresos, cultural etc. También ofrece datos más amplios sobre otras cuestiones como pueden ser turismo familiar o la relación entre Internet y Turismo.
- ✓ **Excursionismo de los andaluces:** en esta publicación se ofrece datos sobre excursionismo de los andaluces en Andalucía.
- ✓ **Estadísticas sobre las distintas provincias andaluzas:** compendio de estadísticas muy variadas por provincia con datos sobre número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, gasto medio diario, estancia media etc.
- ✓ **Últimos informes de coyuntura turística de Andalucía:** ofrece datos sobre movimiento en establecimientos hoteleros y movimiento de pasajeros en aeropuertos.



El **Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)** es un banco de datos que ofrece gran cantidad de información estadística multitemática y multiterritorial.

SIMA tampoco es un SIT puramente turístico, ya que ofrece datos de muchos otros sectores, por ejemplo, educación o salud. Los datos que aglutina sobre el sector turístico los puedes consultar en el siguiente [enlace](#).

Con la información extraída se elaboran también unas fichas municipales denominadas **Andalucía pueblo a pueblo**, que ofrecen una síntesis de indicadores estadísticos.



## Pregunta de Elección Múltiple





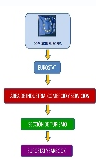



¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta, referida a la información que proporciona el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo en Andalucía (SAETA)?

Sugerencia

- Información estadística multitemática y multiterritorial
- Las fichas de "Andalucía pueblo a pueblo".
- SAETA permite conocer cuál es la aportación del turismo a las grandes magnitudes económicas de Andalucía.

# Anexo.- Licencia de recursos.

## Licencias de recursos utilizados en la Un

Recurso	Datos del recurso	Recurso	
	<p>Autoría: Pilar Pérez Lara.            Licencia: Copyright (CITA).            Procedencia: Captura de pantalla del logo de OMT  <a href="http://unwto.org/es">http://unwto.org/es</a></p>		<p>Aut Lic Proc la s http es/</p>
	<p>Autoría: David Romero Moreno.            Licencia: Copyright (Cita).            Procedencia: Elaboración propia. Montaje de elaboración propia a partir de la siguiente imagen:            Logo de OMT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Autoría: David Romero Moreno</li> <li>✓ Licencia: Copyright (CITA)</li> <li>✓ Procedencia: Captura de pantalla del logo de OMT  <a href="http://unwto.org/es">http://unwto.org/es</a></li> </ul>		<p>Aut Lic Proc la s Ins</p>
	<p>Autoría: David Romero Moreno.            Licencia: Uso educativo no comercial.            Procedencia: Elaboración propia. Montaje de elaboración propia a partir de la siguiente imagen:            Bandera de la Unión Europea</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Autoría: ebrkut</li> <li>✓ Licencia: CC by nc sa</li> <li>✓ Procedencia:  <a href="http://www.flickr.com/photos/41621887@N02/4917320801/">http://www.flickr.com/photos/41621887@N02/4917320801/</a></li> </ul>		<p>Aut Lic Proc la s http es/</p>
	<p>Autoría: Pilar Pérez Lara.            Licencia: Copyright (CITA).            Procedencia: Captura de pantalla del logo del Instituto Nacional de Estadística.  <a href="http://www.ine.es/welcome.shtml">http://www.ine.es/welcome.shtml</a></p>		<p>Aut Lic Proc def http pre</p>



	<p>Autoría: Pilar Pérez Lara.  Licencia: Copyright (CITA).  Procedencia: Captura de pantalla de la ficha de coyuntura, de la sección Frontur del Instituto Nacional de Estadísticas.  <a href="http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=%2Ft11%2Fp16028&amp;file=inebase&amp;L=0">http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=%2Ft11%2Fp16028&amp;file=inebase&amp;L=0</a></p>		<p>Aut Lice Pro obj http pre</p>
	<p>Autoría: Pilar Pérez Lara.  Licencia: Copyright (CITA).  Procedencia: Captura de pantalla de la ficha de coyuntura, de la sección Familitur del Instituto Nacional de Estadística.  <a href="http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=%2Ft11%2Fp16023&amp;file=inebase&amp;L=0">http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=%2Ft11%2Fp16023&amp;file=inebase&amp;L=0</a></p>		<p>Aut Lice Pro des http pre</p>
	<p>Autoría: Pilar Pérez Lara.  Licencia: Copyright (CITA).  Procedencia: Captura de pantalla de la ficha de coyuntura, de la sección Egatur del Instituto Nacional de Estadística.  <a href="http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=%2Ft11%2Fp16029&amp;file=inebase&amp;L=0">http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&amp;path=%2Ft11%2Fp16029&amp;file=inebase&amp;L=0</a></p>		<p>Aut Lice Pro de http pre</p>
	<p>Autoría: Pilar Pérez Lara.  Licencia: Copyright (CITA).  Procedencia: Captura de pantalla de la página del Instituto de Estudios Turísticos (IET)  <a href="http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx">http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx</a></p>		<p>Aut Lice Pro pro</p>
	<p>Autoría: Pilar Pérez Lara  Licencia: Uso educativo no comercial.  Procedencia: Elaboración propia. Montaje de elaboración propia a partir de los contenidos de la unidad.</p>		<p>Aut Lice Pro 10€ OM reu</p>
		<p>Aut Lice Pro info SA paq</p>	

# Condiciones y términos de uso de los materiales

---

Materiales desarrollados inicialmente por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y actualizados por el profesorado de la Junta de Andalucía bajo licencia Creative Commons **BY-NC-SA**.



Antes de cualquier uso leer detenidamente el siguiente [Aviso legal](#)

# Historial de actualizaciones

<b>Versión: 02.01.02</b>		<b>Fecha de actualización: 21/05/19</b>	
Actualización de materiales y correcciones menores.			
<b>Versión: 02.01.00</b>	<b>Fecha de actualización: 29/05/18</b>	<b>Autoría: Olga Méndez Ruiz</b>	
<p><b>Ubicación:</b> Portada, 2.1., 4.1..1 y 7.1 <b>Mejora (tipo 1):</b> Portada: cambiar licencia. 2.1. Incrustar y referenciar correctamente el video. 4.1.1. Modificar el enlace a la Cuenta Satélite de España. 7. Incrustar y referenciar correctamente el video. <b>Ubicación:</b> 7.1 <b>Mejora (tipo 2):</b> Desarrollar de forma más detallada las publicaciones que ofrece SAETA. <b>Ubicación:</b> 6.1 <b>Mejora (tipo 2):</b> Incluir Exceltur como SIT. Actualizar datos ofrecidos tanto por el INE como por el IET. <b>Ubicación:</b> 5.1 <b>Mejora (tipo 2):</b> Ampliar la información que ofrece Eurostat como SIT <b>Ubicación:</b> 4.1 <b>Mejora (tipo 2):</b> Reorganizar la información, incluyendo la OCDE y el FMI como SIT mundiales.</p>			
<b>Versión: 02.00.00</b>	<b>Fecha de actualización: 08/07/16</b>	<b>Autoría: María Pilar Pérez Lara</b>	
<p><b>Ubicación:</b> Toda la unidad <b>Mejora (tipo 3):</b> Debido a que los contenidos de la unidad no se corresponden con lo recogido ni en la Orden ni en El Real Decreto que regulan, en este caso el módulo, considero necesario cambiar los contenidos para adaptarlos a ellos. <b>Ubicación:</b> Toda la unidad <b>Mejora (tipo 1):</b> Actualización del glosario. <b>Ubicación:</b> Todo el examen <b>Mejora (Examen online):</b> Actualización del examen. <b>Ubicación:</b> Orientaciones <b>Mejora (Orientaciones del alumnado):</b> Eliminar referencias a la temporalización.</p>			
<b>Versión: 01.00.00</b>		<b>Fecha de actualización: 23/04/14</b>	
Versión inicial de los materiales.			