

Las tipologías turísticas.



Caso práctico



Aunque jubilado, **José** no puede evitar pasearse por su hotel de vez en cuando. Allí le gusta charlar con su nieto, contando las típicas batallitas. Pero **Jerónimo** no para. Es temporada alta y el hotel está a tope. "Hay que ver cómo han cambiado los clientes", comenta **José**. "Cuando abrimos, sólo venían comerciales y algún que otro a visitar a la familia".

"Pero abuelo, es que ahora tenemos muchas más cosas que ofrecer. Por eso hay más variedad de clientes", responde **Jerónimo**.

En ese momento entra **Antonio**: "Hombre, papá, a ti te quería ver. Mira lo que se me ha ocurrido. Voy a ofrecer una línea de productos de aventura aprovechando lo que tenemos por aquí".



José está encantado. Ve cómo cada vez su familia tiene más claro lo que él vio hace ya muchos años: las posibilidades que tenía su ciudad.

¿Recuerdas que en la unidad anterior habíamos definido el producto turístico? Y si nos vamos todavía antes, en la primera unidad, nos topamos con el concepto de [corriente turística](#). Pues bien, vamos a juntar las dos cosas, y ya tenemos el tema del que vamos a tratar en esta unidad.

Al final, seguro que habrás encontrado respuesta a las siguientes cuestiones:

- ✓ ¿Cómo podemos clasificar las diferentes formas de hacer turismo?
- ✓ ¿Cuáles son las principales [tipologías turísticas](#)?
- ✓ En España, ¿dónde podemos encontrar los ejemplos más representativos de cada uno de los tipos de turismo?
- ✓ ¿Y en el resto del mundo?

Esta unidad es muy importante. Te va a ayudar a identificar los distintos tipos de turismo. Así, cuando estudies la oferta, sabrás cómo se debe adaptar a cada tipo. Ánimo y adelante, porque seguro que has practicado algunas de estas formas de hacer turismo.

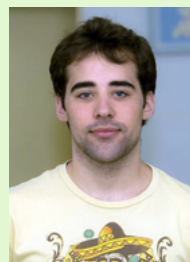
1.- Las distintas formas de hacer turismo.



Caso práctico

"Pues sí, hijo", contesta entusiasmado **José**. "Me parece una idea estupenda. Y no se te olvide incluir el hotel en tu oferta". "Papá, me ofendes. Sabes que yo siempre he pensado que teníamos que diversificar nuestra oferta. No se puede estar viviendo siempre de lo mismo" responde **Antonio**.

"No, si me veo haciendo el check-in a una piragua", comenta **Jerónimo**. "En serio, tenemos que estudiar claramente qué tenemos que ofrecer. Antes éramos el único hotel, pero ahora...".



En la anterior unidad llegamos a la conclusión de lo que era un **producto turístico**.

El producto turístico es la oferta turística, resultado de la combinación de una serie de elementos (recursos, infraestructuras, servicios y empresas turísticas) y que tiene como objetivo dar respuesta a unas determinadas expectativas de los clientes.

Por lo tanto, tenemos que deducir que, para saber qué tipos de productos turísticos podemos encontrar, es importante conocer las [expectativas](#) de los turistas, ¿no crees?

Ya hemos visto qué es **producto turístico desde la perspectiva de la oferta**: el resultado de una actividad económica. Y si te ha quedado alguna duda, no te preocupes, que volveremos a ello en la siguiente unidad. De todos modos, en esta unidad vamos a identificar el producto turístico como el **destino**.

Lo que verdaderamente determina entonces el tipo de turismo es la **demanda**, es decir, los turistas. Para cubrir sus necesidades la oferta se adapta. Y es que, para que el turista ocupe su tiempo libre, de ocio o vacacional, o cuando tiene que desplazarse por negocios, realiza una serie de actividades que vamos a llamar turísticas, y que están incluidas en unos productos y servicios. En ese caso, lo que vamos a diferenciar son varios **grupos de actividades**. Ellas son las que van a dar lugar a diferentes tipologías de turismo. Aquí tienes algunos ejemplos de qué actividades puede realizar un turista en sus desplazamientos:

- ✓ **Actividades culturales y religiosas.**
- ✓ **Actividades de espectáculos, musicales y manifestaciones deportivas** (a las que se asiste como espectador).
- ✓ **Actividades deportivas, en las que el turista se desplaza para practicar ese deporte** (no como espectador).
- ✓ **Actividades de excursionismo o de contacto con la naturaleza.**
- ✓ **Actividades comerciales y congresuales.**
- ✓ **Actividades de ocio, diversión y entretenimiento.**
- ✓ **Actividades relacionadas con la salud.**
- ✓ **Actividades de sol y playa.**



Reflexiona

Muchas veces, en un mismo destino, el turista puede realizar varios tipos de actividades. Se puede dar una oferta única (por ejemplo, sólo sol y playa) o especializada (combinando varios tipos). En ese caso hablaríamos, respectivamente, de **monoproducto** y **multiproducto**.

1.1.- Criterios de clasificación del producto turístico.

Hay muchas formas de intentar clasificar los productos turísticos, tal y como los definimos en el apartado anterior. Ya sabes, la realidad depende del cristal con el que se mire. Pero una cosa será común a todas las clasificaciones que propongamos: **dependen de alguna característica de la demanda**. Y en función de las características que se quieran resaltar podrás tener distintas formas y tipos de turismo.



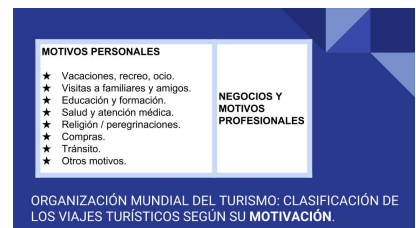
Debes conocer

Vamos a ver algunas de esas perspectivas o [criterios](#), aunque puede haber muchos más.

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vStdALAvUo0ke-DT-BCPsBq_ePvXz_AxFAIWhYzviHz9RqNEATXRER2Hd5weJMqXFUNigtGJYg-sN1L/embed?start=false&loop=false&delayms=3000

Elaboración propia con imágenes de Openclipart.
[Resumen textual alternativo](#)

Pero quizás la forma más evidente de clasificar los tipos de turismo sea la **motivación**, es decir, **la causa principal que decide al turista a elegir ese producto/destino y no otros**. Llegados a este punto, seguro que piensas que entonces hay miles de tipos de turismo, casi tantos como turistas. Pues podría ser (ya hablaremos de las características de la demanda más adelante). Por eso, vamos a intentar ser lógicos y definir unos cuantos, en los que puedas incluir la mayor parte de los destinos turísticos.



[Elaboración](#) propia. *Clasificación de los viajes turísticos*

Y eso es lo que vas a ver en los próximos apartados. ¿Cuál de las siguientes tipologías turísticas te queda por practicar? Seguro que has tenido experiencia en más de una.

De hecho, **la tendencia actual en los destinos es la diversificación**, es decir, no depender de un solo tipo de recurso ni de una tipología concreta. España es un ejemplo de la lucha por diversificar su oferta turística y salir del encasillamiento de turismo de sol y playa con el que tradicionalmente se nos ha asociado. No estamos diciendo que España deba prescindir de esta imagen, sino todo lo contrario: aumentar la calidad de su oferta de sol y playa complementándola con otras tipologías, que pueden ser incluso complementarias. Mira el caso de la Costa del Sol: es un destino consolidado de sol y playa, pero también del turismo de golf. En estos casos, la especialización es una forma de diversificación, de hacerte diferente y mejor que tus competidores.



Autoevaluación

Relaciona el tipo de viajes que se pone como ejemplo con el tipo de turismo según algunos de los criterios que hemos estudiado, escribiendo el número asociado al tipo de turismo en el hueco correspondiente.

Ejercicio de relacionar

Viaje.	Relación	Tipo de turismo.
El viaje de fin de curso de sexto de Primaria a Madrid.	<input type="checkbox"/>	1. Turismo social.
Una semana en el Caribe reservada en una agencia de viajes.	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de cruceros.
Una estancia en La Toja organizada por el <u>IMSERSO</u> .	<input type="checkbox"/>	3. Turismo infantil.
Un viaje por el Mediterráneo en el Queen Mary.	<input type="checkbox"/>	4. Turismo organizado.

Enviar

Ya sabes que estos son sólo algunos criterios de clasificación. Puedes usar muchos otros.

1.2.- Turismo de negocios, convenciones, congresos e incentivos.



También se le conoce en el sector como **turismo MICE** (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) o **CCI**.

Es un sector muy dinámico, que genera muchísimos movimientos. ¿Cuál es la característica común a todos ellos? Pues que la **motivación principal por la que se produce el desplazamiento es el trabajo**. Y a raíz del trabajo se generan también **actividades turísticas**. ¿Acaso no necesitan alojarse y alimentarse los asistentes a un congreso sobre desarrollo molecular? Y no todo va a ser trabajo: se pueden aprovechar unas jornadas sobre **paleontología** para visitar los monumentos de la ciudad, y nada más relajante después de una dura negociación que unas horas en el **SPA** del hotel, ¿no crees?



Debes conocer

Como es un sector tan amplio, no estaría de más diferenciar varios grupos, como puedes ver en esta presentación (pincha sobre los elementos alternativos).

<https://view.genial.ly/5bde04da196efa3f093fc7f2>

[Resumen textual alternativo](#)



Para saber más

Si quieres conocer más sobre las peculiaridades del turismo de negocios, aquí tienes las últimas cifras sobre el turismo de negocios en España (y en otros países de lengua española).

[Panorama de la industria MICE hispanoparlante.](#)

Y lee este actual artículo en Hosteltur, donde se tratan las perspectivas del sector MICE, recogidas en el Tourism Innovation Summit, celebrado en Sevilla este mes de noviembre 2020.

[Cómo se prepara el MICE para lidiar en un mercado más competitivo que nunca.](#)

Aunque muchas de las actividades turísticas de estos viajeros son satisfechas por las empresas turísticas, la **oferta se ha especializado, surgiendo empresas y servicios específicos para el turista de negocios**. De ahí el auge de las empresas dedicadas a la organización de congresos, los departamentos de empresa de las agencias de viajes. ¿Y has oído hablar de los **business centers**? Pues son espacios, dentro de hoteles, palacios de congresos, terminales de aeropuertos y otras infraestructuras turísticas, donde el turista de negocios puede encontrar su "oficina": despachos, ordenadores con conexión, fotocopiadoras, etc.

Y los destinos que tienen la infraestructura necesaria para acoger a estos viajeros, conscientes de la importancia que para sus economías tiene el turismo de negocios, han desarrollado políticas de promoción para ello, a través de departamentos especializados: las **Oficinas de Congresos o Convention Bureau**. A ellos pertenecen empresas, palacios de congresos, entidades,...En definitiva, todos aquellos a los que interese el turismo de negocios.



Para saber más

Desde la página de Spain Convention Bureau puedes acceder a todos los CB de España.

[Spain Convention Bureau](#)

Y es que el turismo de negocios es una baza tan importante que hasta la feria turística más importante de España (y una de las primeras del mundo) le dedica un espacio diferenciado.

[2019: FITUR y turismo MICE](#)



Autoevaluación

Si un empresario francés viene a Madrid a firmar un acuerdo con una empresa española y necesita una conexión de fibra óptica para enviar y recibir gran cantidad de documentos a su sede en Marsella, puede acudir al Convention Bureau de su hotel.

- Verdadero.
- Falso.

Me parece que tienes que volver a leer qué es un Convention Bureau.

Claro, si te hubiesen dicho Business Center sería más apropiado.

Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta

1.3.- Turismo cultural.

En sentido amplio, y tal como dice la OMT, entendemos el turismo cultural como "**los movimientos de las personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros**". Vamos, para no ser tan "científicos", el conjunto de actividades que proporciona al turista una serie de experiencias enriquecedoras, a muy diferentes niveles. Es un producto que ayuda a diversificar la oferta de un destino, y que debe ser gestionado de manera sostenible. De hecho, es una de la mayores apuestas de España para salir de la típica imagen de sol y playa. Y más en un momento en que los ciudadanos son cada vez más conscientes del valor de su patrimonio cultural.

Seguro que si preguntas a alguien por lo que entiende como turismo cultural te dice que es visitar los monumentos de una ciudad. Pues le puedes contestar que se ha quedado corto. Por supuesto que esas visitas están incluidas en esta tipología, pero hay mucho más.



En el turismo cultural la principal motivación del turista es conocer las manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales, y de cualquier tipo, en general, tanto [tangibles](#) como [intangibles](#).

Y estarás de acuerdo con que, dentro de estas manifestaciones, podemos incluir **casi cualquier obra o actuación humana**. Vamos a destacar algunas de ellas.

- ✓ El [patrimonio arqueológico](#), que son los restos dejados por civilizaciones anteriores.
- ✓ El **patrimonio artístico y monumental**, donde se incluyen edificios especialmente relevantes. En el caso de que nos refiramos a conjuntos urbanos, hablaríamos de ciudades históricas y patrimonio urbanístico. En España hay unas cuantas Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Una variación es el patrimonio museístico (pintura y/o escultura). El tirón que tienen algunos museos es indiscutible: el Prado, el Guggenheim, ...
- ✓ El **patrimonio antropológico**, en el que se incluyen las manifestaciones de una cultura, como tradiciones, fiestas, costumbres...en fin, todo aquello que tiene que ver con las formas de vida del ser humano. Destacamos dentro de éste el **patrimonio rural**, que es el que deja la actividad del ser humano en un entorno rural. También podemos considerar aquí las **grandes rutas**, como el Camino de Santiago o tradiciones relacionadas con los pueblos.
- ✓ Los [eventos culturales y grandes acontecimientos](#) de tipo cultural y deportivo. Imagina la cantidad de festivales, exposiciones, semanas culturales (cine, moda, música, etc.) que funcionan como reclamo turístico.



Para saber más

El turismo cultural es realmente importante para ayudar a diversificar la oferta turística de un destino. Lee este artículo y verás que España está muy bien posicionada para diversificar su oferta turística basándose en este tipo de turismo.

[España, entre los países del mundo con más recursos para liderar el turismo cultural.](#)

Como te habrás dado cuenta, en España contamos con una variedad más que considerable de recursos de este tipo para que podamos tenerlos en cuenta y diversificar nuestra oferta turística. De hecho, más de una vez una ciudad española ha sido "[Capital Europea de la Cultura](#)".

Ya has leído antes que España tiene un potencial enorme para el turismo cultural, pero queda mucho por hacer. Está claro que hay que fijarse mucho en lo que el cliente pide y es fundamental que haya una colaboración especialmente estrecha entre el sector público y el privado.

Son muchísimas las variedades que podemos encontrar englobadas dentro del turismo cultural, como ya hemos visto. Pondremos como ejemplo algunas de ellas, aunque, repito, no hay que olvidar que podríamos desarrollar muchas más.

1.3.1.- Tipologías de turismo cultural.

Como has visto en el epígrafe anterior el turismo cultural abarca muchos campos, pues **cultura es ser humano**, e imagina la de manifestaciones de todo tipo que hemos ido dejando a lo largo de nuestra historia. Vamos a hablar aquí algunos de estos aspectos, pero ten por seguro que nos vamos a dejar muchos en el tintero. Es simplemente para que te hagas una idea de por dónde va el tema. Y, quién sabe, a lo mejor se te ocurre alguna idea para poner en práctica en tu entorno. En fin, procuraremos entrar en materia. En la siguiente presentación podemos empezar a hablar de algunas tipologías dentro del turismo cultural como son el turismo gastronómico y enológico, musical, industrial y [etnográfico](#).

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vQrZDYaKTUgPZiBsbDBEBb9j9I_CrmJEaZZD-AbDW4PS1NarMuaLc8K-gn7nycNVQWIBvnE437FQUIn/embed?start=true&loop=false&delayms=3000

[Resumen textual alternativo](#)



Para saber más

Sobre la importancia que tienen algunas de estas tipologías, puedes consultar los siguientes enlaces:

[El turismo industrial](#)


Y aquí tienes un ejemplo de cómo se añan la actividad vinícola y el mundo del turismo.



Debes conocer

Aquí tienes algunas consideraciones más que se pueden hacer sobre el turismo cultural.

https://www.juntadeandalucia.es/educacion/gestionafp/datos/material_visualizable/25264743871960/TURISMO_CULTURAL.pdf

Y aún así podríamos hablar de otras modalidades que podríamos incluir en este apartado como es el **turismo  necrológico**. Parece un poco tétrico, ¿no crees? Pero es que hay cementerios que son verdaderas obras de arte. Puede que no nos vayamos de viaje exclusivamente para ver un cementerio, pero, si vas a París, ¿cómo perdemos una visita al de Montparnasse? Puede ser por su valor artístico o por la relevancia de los personajes allí enterrados.



Autoevaluación

De los siguientes tipos de viajes, ¿cuál crees que no encuadra en absoluto con el turismo cultural?

- La visita a los Dólmenes de Valencina (Sevilla).
- Visita a la Granada de Washington Irving.
- Fiestas de Moros y Cristianos de Elche.
- El descenso del río Sella.

Incorrecta. Dolmen, Prehistoria...esto suena a turismo arqueológico, ¿no crees?

Incorrecta, este tiene toda la pinta de ser un itinerario cultural.

No es la respuesta correcta. El principal atractivo (aparte de disfrutar si tienes la suerte de participar activamente) es conocer una tradición centenaria propia de esta parte de España (que no se piquen los de Alcoy y otras poblaciones, que también tienen unos desfiles espectaculares).


Pues claro. Sin haberlo estudiado todavía, parece que ya sabes que estamos hablando de otro tipo de turismo, por muy "peculiares" que sean algunas de las embarcaciones utilizadas.

Solución

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Incorrecto
4. Opción correcta

1.4.- Turismo idiomático.

En este mundo tan global, una de las mejores formas de **conocer la cultura y la lengua de otros lugares** es vivir durante un tiempo en el país de origen. Por eso lo podemos enlazar con el turismo cultural, pero es tan importante que le vamos a dedicar un epígrafe. Actualmente, son muchas las posibilidades que un estudiante tiene para desplazarse a otros países. Seguro que tú ya sabes que puedes realizar tus prácticas en otros países de la Unión Europea.

Según Turespaña, y tomando como referencia la definición de turismo dada por la OMT, entenderemos como turismo idiomático "las actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno natural por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una  **inmersión** lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural".

Por eso, aparte de los típicos viajes de estudiantes, hablaremos de otras modalidades que podríamos incluir dentro del turismo idiomático, con el objetivo de conocer la lengua, la cultura, las costumbres y las tradiciones españolas.

Los desplazamientos generados por los estudiantes llevan en muchos casos aparejada la realización de actividades turísticas, especialmente cuando se trata de estancias relativamente cortas, pero mayores que las de los turistas convencionales en muchos casos.



Debes conocer

En la siguiente presentación puedes ver algunas peculiaridades del turismo idiomático.

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vRs_IKgr6J6aDLbofj2iB8dsYhLOtWBjLlfGB9AdV3vaatWvCuXDi4oRWVUXfOF7b1o8LsAU3qdKUwI/embed?start=true&loop=false&delayms=10000

[Resumen textual alternativo](#)



También podemos incluir aquí los **desplazamientos que realizan los estudiantes dentro de su programa académico**: vamos, el típico **viaje de intercambio**. Son de muchos tipos, y los destinos muy variados. Dependerán de la edad de los estudiantes, de su nivel académico y de su renta, por supuesto.

Pero, dentro de los desplazamientos por motivos de estudios vamos a hacer hincapié en el **turismo idiomático**. El simple hecho de aprender una nueva lengua y la cultura de un país ha hecho evolucionar este sector de forma impresionante.

En el caso de España es de especial importancia. La **creciente relevancia del español a nivel mundial** y los **atractivos que nuestro país ofrece** han convertido a España en uno de los principales destinos idiomáticos del mundo. En este documento sobre la oferta de cursos de español para extranjeros



Para saber más

Fíjate si es un sector sumamente importante para el turismo, que es objeto de interés, pues es una actividad económica.

[El turismo idiomático: un filón de 2.000 millones de euros.](#)

Y es que el español es la segunda lengua más hablada del mundo. Lee este artículo.

[La importancia mundial del español](#)

Y no estamos hablando sólo de estudiantes. Cada vez más son personas de todo tipo las que se desplazan. A veces se trata de **trabajadores que aprovechan sus períodos de vacaciones** para aprender o perfeccionar un idioma.

Por otro lado nos encontramos con un creciente número de **familias que se desplazan al completo** con el fin de que sus miembros perfeccionen el idioma, integrándose plenamente en la vida de la localidad a la que se dirigen. En este sentido, podríamos decir que aprender el idioma es la excusa, pudiendo encuadrar estos desplazamientos dentro del turismo cultural. En estos casos quizás deberíamos hablar de otra tipología turística: el **turismo vivencial**.

1.5.- Turismo de salud y belleza.



¿Te acuerdas de cuando estabas estudiando la historia del turismo? Entonces recordarás que el **termalismo**, o la visita a **balnearios**, es **uno de los motivos más antiguos de desplazamiento**. De la época romana quedan balnearios que siguen funcionando en la actualidad.

Ahora todo esto vuelve a estar de moda. El **estrés** de la vida moderna impulsa a muchas personas a buscar en los tratamientos que ofrecen los balnearios el equilibrio y la tranquilidad que les niega la vida diaria. Y además ya no se considera que sólo donde hay **aguas minero-medicinales** puede haber balnearios. Muchos hoteles basan su oferta en tratamientos de este tipo. En esta imagen puedes ver las principales tendencias de este tipo de turismo en España.

FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• El acceso a Internet de la oferta. Conoceremos a otros viajeros y podremos compartir experiencias.• Hay un acceso a un turismo más flexible.• Hay una oferta profesional, y en España hay muchos profesionales.• Cada vez hay más hoteles con estas servicios.	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• El desarrollo de este tipo de turismo. ¿Se acuerdas de los días que habíamos de dormir cada vez más temprano?• El acceso a un turismo de calidad. ¿Te acuerdas de cuando se iba a un balneario y había que esperar?• El uso de Internet en el turismo. ¿Recuerdas el uso de Internet en el turismo?
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• El uso de Internet en el turismo. ¿Recuerdas el uso de Internet en el turismo?• El uso de Internet en el turismo. ¿Recuerdas el uso de Internet en el turismo?	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• El uso de Internet en el turismo. ¿Recuerdas el uso de Internet en el turismo?• El uso de Internet en el turismo. ¿Recuerdas el uso de Internet en el turismo?



[Resumen textual alternativo](#)



Para saber más

Para España esta modalidad turística es muy importante a la hora de diversificar su oferta. Mira la información que ofrece el Workshop celebrado en Galicia sobre el turismo de salud y bienestar, donde se han estudiado las diferentes opciones de comercialización para 2021, en el momento de la reactivación turística.

[Turismo de Salud y Bienestar.](#)

Y es que la actividad de balnearios es muy antigua en nuestro país, hasta el punto de que tienen una de las asociaciones sectoriales más antiguas. Ponte al día sobre la actividad termalística en España.

[La Asociación Nacional de Balnearios](#)

De todos modos, no olvides que no sólo los balnearios fueron origen de los desplazamientos por salud. La **modalidad de sol y playa**, de la que hablaremos más adelante, **nació también porque los médicos empezaron a recomendar los baños de sol para curar determinadas enfermedades**. Lo mismo que las estancias en las zonas de montaña para otras. De ahí a determinadas prácticas alpinas...sólo hay un paso.

En principio vamos a considerar turismo de belleza y salud todas las actividades realizadas como consecuencia del desplazamiento y estancia de los turistas con el principal objetivo de preservar, mejorar o recuperar su salud.



Porque no sólo se busca una mejora de la salud física y mental. Está desarrollándose en este momento con gran fuerza una **tipología de turismo basada exclusivamente en la mejora estética**. Es también consecuencia del **culto al cuerpo** de nuestra sociedad. ¿Has oído hablar de los viajes a determinados países donde, aparte de disfrutar de las paradisíacas playas, puedes volver con alguna mejora gracias a la cirugía estética?

Pero seguramente habrás tenido referencias de un tipo de **turismo estrictamente médico, también llamado medical tourism o turismo de bisturí**. El objetivo es la realización de algún tipo de tratamiento realizado por médicos profesionales, no necesariamente estético. Puede ser el caso de determinadas intervenciones que no se practican en el país de origen, o que resultan demasiado caras. En algunos casos, definir estos desplazamientos como turísticos, especialmente en los más graves, puede resultar un poco frívolo, pero lo tenemos en cuenta en tanto que, bien los enfermos, bien sus acompañantes, demandan una serie de servicios (como alojamiento o transporte), que sí están incluidos dentro de la oferta turística....



Para saber más

Tanto si es por causas estéticas como si es por razones de salud más serias, lo que está claro es que se puede hablar de un turismo de bisturí. Busca más información sobre él en esta página.

[El turismo de bisturí](#)

De todos modos, no está libre de polémica, especialmente en lo referente al tema sanitario.

[El alto riesgo del turismo de cirugía estética a precio de ganga.](#)



Reflexiona

Seguro que has visto la palabra SPA en la oferta de muchos hoteles, pero, ¿sabes qué significa?

[Mostrar retroalimentación](#)

En principio, se trata de cualquier establecimiento que ofrezca algún tipo de terapia basada en el agua común (si fuera medicinal estaríamos hablando de un balneario, aunque en inglés significa precisamente eso). Seguro que has ido a alguno: piscinas termales, jacuzzis, hidromasajes, saunas,...En cuanto a su origen, es confuso. Algunos dicen que se usa en honor de la ciudad de Spa (Bélgica), centro termal con uso desde la época romana. Otros creen que es un acrónimo de la frase latina "salutem per aquam" (salud a través del agua).

En este cuadro vamos a tratar de reunir toda la información de la que hemos estado hablando.

El turismo de belleza y salud.

		TIPOS	TRATAMIENTOS	TIPO ESTABLECIMIENTOS
MOTIVOS	MÉDICOS	MÉDICO QUIRÚRGICO.	CIRUGÍA. ESTÉTICA. ONCOLOGÍA. ODONTOLOGÍA. CIRUGÍAS.	CENTROS MÉDICOS Y DE SALUD
		MÉDICO TERAPÉUTICOS.	REHABILITACIÓN. PREVENCIÓN. NUTRICIÓN.	BALNEARIOS
	BELLEZA Y BIENESTAR	TRATAMIENTOS BELLEZA		CENTROS DE ESTÉTICA. CENTROS DE BELLEZA. CENTROS LÚDICO-TERMALES.
	DEPORTE Y FITNESS			



Autoevaluación

Relaciona los tratamientos que te proponemos con los centros en los que podrías recibirlos, según el cuadro que tienes anteriormente.

Ejercicio de relacionar

Tratamiento.	Relación	Centro.
Limpieza de cutis.	<input type="radio"/>	1. Balneario.
Reducción de pecho.	<input type="radio"/>	2. Centro médico.
Sesión de fisioterapia tras una lesión deportiva.	<input type="radio"/>	3. Clínica dental.
Implante dental con extracción.	<input type="radio"/>	4. Centro de belleza.

Enviar

No te preocupes si has fallado alguno. Ya sabes que el intrusismo este campo es difícil de controlar. Pero, si tienes alguno de estos problemas, lo primero es ponerse en manos de profesionales cualificados.

1.6.- Turismo religioso.



Si ya considerábamos que el 🇪🇸 termalismo era una de las **causas más antiguas de los desplazamientos humanos** (aparte de guerras, epidemias y hambrunas, por supuesto, que no tienen nada de placentero), ya no digamos nada sobre los **motivos religiosos**.

En prácticamente todas las culturas, ya sean 🇪🇸 monoteístas o 🇪🇸 politeístas, existe algún tipo de **desplazamiento hacia lugares sagrados, o peregrinaciones**, más o menos cercanos. Y usando esa perspectiva vamos a hablar de un turismo religioso.

Pero el asunto no es fácil de definir, porque podríamos decir, como en el caso del idiomático, que se trata de una modalidad más del turismo cultural, pues trata sobre una manifestación intangible del ser humano: la 🇪🇸 espiritualidad.

Y dentro del turismo cultural, también tenemos que definir **dos perfiles diferentes de turistas**. No es lo mismo ir a Valladolid a contemplar una procesión de Semana Santa (para eso no es necesario ser creyente) que realizar una peregrinación a La Meca (aquí no te dejan entrar a "mirar" en los Lugares Sagrados, sino que es obligación de todo buen musulmán hacerlo al menos una vez en la vida).

Pero no hace falta buscar ejemplos tan extremos. Rutas como la del **Camino de Santiago** se pueden contemplar desde perspectivas diferentes: el turista que quiere un contacto con una naturaleza más cercana, conocer gentes y lugares nuevos, pero sin ningún sentido trascendental; mientras que por otro lado tenemos al creyente convencido de que, a través de la peregrinación, va a obtener algún tipo de beneficio espiritual o 🇪🇸 indulgencia.



Para saber más

Puede incluso que ya hayas hecho el Camino. Pero, por si acaso, aquí tienes una completísima información.

Por lo tanto, lo más apropiado sería dar una definición más o menos exacta de lo que se considera turismo religioso.

Siguiendo la línea del concepto de turismo religioso que recoge la OMT, vamos a definir al religioso como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, siendo la principal motivación la fe.

Con esta definición podemos diferenciar entonces al turista estrictamente religioso del cultural, aunque ya deberías tener claro a estas alturas que las cosas nunca son ni blancas ni negras, y que una misma persona puede encuadrarse en las dos modalidades.



Para saber más

Y es que existe discusión sobre los conceptos, muchas veces desde las propias religiones. Aquí tienes una muestra de ello.

[¿Peregrinación o turismo religioso?](#)

Y es que **muchas fiestas en nuestro país, a pesar de su condición de laico, tienen origen religioso**. ¿Cuántas veces la celebración de la patrona es la excusa para volver a los orígenes, al pueblo de donde salieron emigrados los abuelos? Y se combinan perfectamente la participación en las ceremonias religiosas con los bailes de las verbenas.

Además muchas fiestas religiosas en nuestro país siguen manteniendo toda su fuerza, y son por sí mismas **recursos turísticos indiscutibles**. Es el caso de las **procesiones de Semana Santa** en muchas ciudades españolas, **romerías** y por supuesto las **grandes rutas**, verdaderos caminos de espiritualidad. Al final del tema hablaremos de algunas de ellas.

Pero, centrándonos en los desplazamientos exclusivamente religiosos, **los más importantes son los asociados a las grandes religiones**: católicos, musulmanes, judíos, hinduístas, budistas. Sin olvidar que cada vez hay más personas que simplemente persiguen buscar un **modo de espiritualidad** que no tiene por qué estar asociado a alguna de las grandes religiones. El ritmo de vida moderno ha hecho que se busquen muchas otras alternativas.



Para saber más

Fíjate si es un sector que mueve a cientos de turistas, que han proliferado las agencias especializadas en turismo religioso a nivel mundial. Aquí tienes varias de ellas:

[Destinos turísticos religiosos](#)

[Agencia de viajes HPS](#)

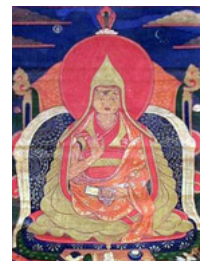
[Itinera Tours](#)

El **perfil del turista religioso**, independientemente de la religión a la que pertenezca, es muy variado. El factor común es que, para ser considerado turista religioso, y no simplemente cultural, la premisa principal, evidentemente, es **ser creyente**. Edad, posición social o renta son menos determinantes.

Además las visitas de los líderes religiosos hacen que se muevan masas. No hay más que ver el reclamo que supone la visita del Papa a determinados lugares o del Dalai Lama. Se despiertan verdaderas pasiones.

Pero, independientemente de todo esto, y de lo que cada uno piense y sienta ante estas manifestaciones, son dos las consecuencias claras de esta modalidad turística:

- ✓ En muchos casos, sirven de **para dinamizar los destinos**. Alrededor de algunos centros de peregrinación se crean verdaderos complejos turísticos, con alojamientos, restaurantes, servicios complementarios y grandes infraestructuras.
- ✓ Además, en muchos casos también, han servido para [mantener una serie de tradiciones y costumbres](#), así como concienciar sobre la conservación del patrimonio cultural. ¿Tú crees que se mantendría el oficio de bordadora sin los mantos de las Vírgenes que salen en procesión? Eso es solo un ejemplo.
- ✓ También son muchos los lugares religiosos que ofrecen la oportunidad de alojamiento a personas que, sin ser creyentes, necesitan alejarse de su entorno cotidiano, a fin de relajarse de una vida estresante o encontrar un lugar propicio para la **meditación y el descanso espiritual**.



Para saber más

¿Has oído la expresión de "está en las Batuecas", referido a alguien que está ensimismado pensando en otra cosa? Puede que no, pero este idílico lugar es ideal para reconciliarse con el mundo.

[El Monasterio de las Batuecas](#)

1.7.- Turismo de naturaleza.



Como en todo lo que hemos estado viendo hasta ahora, lo más conveniente es empezar intentando **dar una definición de esta tipología**. Pues es verdad que hay muchísima confusión con otras, ya que es cierto que comparten algunas características, pero también son lo suficientemente diferenciadoras como para que las tratemos aparte. Es el caso del turismo activo y del turismo rural, de los que hablaremos en los siguientes epígrafes.

Y es que no es de extrañar que te puedas confundir, si los especialistas no llegan a un acuerdo. Así que vamos a centrarnos, para facilitar el estudio del tema.

El turismo de naturaleza, también llamado naturalista o ecoturismo, es aquel que tiene como principal motivación establecer contacto directo con la naturaleza, ya sea de forma global o en parte (lo que serían modalidades como el turismo [ornitológico](#), [micológico](#)...) en un medio natural poco o nada alterado por la actividad humana.

Tendrás claro entonces que en España nos interesa muchísimo este tema. Con la de recursos que tenemos (de las nueve regiones biogeográficas que hay en Europa, en España encontramos tres, como puedes ver en el [mapa de las regiones biogeográficas](#), a lo que sumamos el clima y la riqueza de otro tipo de recursos) es una baza fundamental para la diversificación y desestacionalización del producto España, y eso lo tiene muy claro la administración turística.

Las **administraciones públicas cada vez son más conscientes y han hecho un enorme esfuerzo**:

- ✓ **Protección** de determinados espacios mediante la **legislación**.
- ✓ **Adecuación de espacios** para su visita y formación y especialización de los profesionales que los atienden, mediante **subvenciones y ayudas**.
- ✓ **Fuerte apuesta por su promoción**. Se participa en ferias, se realizan campañas locales dirigidas al público final, se organizan fam-trips y presentaciones a [prescriptores](#) y vendedores y otras acciones de marketing, en las que Internet es fundamental. Incluso **Turespaña** ha creado marcas específicas que incluyen a varias comunidades con este leitmotiv.



Para saber más

El interés de la administración pública en el fomento de este tipo de turismo podemos verlo en el esfuerzo de Turespaña por la promoción de España como destino de naturaleza, con la creación de marcas propias para este tipo de turismo.

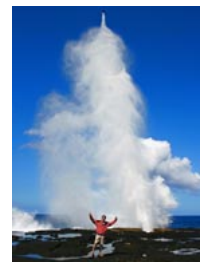
[España Verde](#)

- ✓ Y el **sector privado también se ha implicado en la creación de oferta**.

Pero todavía no estamos totalmente posicionados como destino de naturaleza a nivel internacional. Nuestra **demanda** es mayoritariamente nacional.

¿Y quién crees que está interesado en este tipo de turismo? El perfil es muy variado.

- ✓ El origen suele ser **urbano**.
- ✓ Busca **huir de la masificación** de otras tipologías turísticas, como la de sol y playa.
- ✓ En cuanto a sus **motivaciones**, volvemos a las de siempre: los hay desde los que buscan la paz y relajación de la contemplación de la naturaleza a los que están obsesionados por los [ciclos migratorios](#) de las aves o les encanta escuchar a los ciervos en al época de "[berrea](#)".
- ✓ Su **nivel de información y formación suele ser bastante elevado**.
- ✓ También tienen un **alto grado de concienciación ecológica y medioambiental**. De hecho, muchos de ellos no deberían ser considerados estrictamente turistas, pues puede tratarse de científicos en trabajos de campo.



Esta demanda ha ido creciendo en los últimos años, y desde la administración pública se le está tratando de dar respuesta a través de iniciativas como la Red de Parques Nacionales. Y aquí nos metemos en un campo apasionante: los **espacios naturales protegidos**. El criterio que nos guía, ya lo sabes, es la **sostenibilidad**, concepto que ya tienes que tener presente hasta en tus sueños. Pero eso mismo nos lleva a la polémica de siempre ¿Preservación o turismo?



Debes conocer

Sobre los Espacios Naturales Protegidos, aquí tienes una completa información.

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vTAhySq2YOAmi3rbY4JZiAlrM_PYtQ3DuBSwpTc3N9ItVHzhtN-hJ23gN-Wzz8RYLyoWq0DwaJ3Dx8x/embed?start=true&loop=false&delayms=10000

[Resumen textual alternativo](#)

Entonces, ¿**Cuáles son los principales problemas del turismo de naturaleza en España?** Porque son ellos los que nos pueden impedir potenciar la imagen de España como destino de naturaleza en los principales mercados emisores. En estos cuadros te encontrarás con los principales.

NORMATIVA

DESCONEXIÓN

DEMANDA



Autoevaluación

De estas afirmaciones, ¿cuáles consideras que son correctas?

- Un espacio natural siempre debe estar protegido.

- El Parque Nacional de Timanfaya es un ENP.

- En los ENP pueden desarrollarse actividades económicas.

- La sostenibilidad es el criterio fundamental para la gestión de los ENP.

Mostrar retroalimentación

Solución

1. Incorrecto
2. Correcto
3. Correcto
4. Correcto

1.8.- Turismo activo.



Es una de las tendencias turísticas más actuales, y se caracteriza porque el **turista toma parte activa en actividades durante el viaje, no siendo un mero espectador**. Está asociado a la práctica de **actividades deportivas** (tanto deportes clásicos como actividades denominadas de riesgo o aventura), o que exigen un **esfuerzo físico**.

Y hay una cosa más que es determinante: **estas actividades se realizan en el medio natural**. Por eso muchas veces se puede llegar a cierta confusión respecto a otras tipologías, en concreto las de turismo de naturaleza y la de turismo rural. ¿Qué me dirías del grupo de amigos que se van a Tarifa a practicar kite-surf, pero al mismo tiempo salen de marcha por las noches y pasan días tumbados al sol? ¿Dónde los encuadrarías? Pues en turismo activo. Tiene en común con el turismo rural y el de naturaleza que se desarrollan en el medio natural, pero la motivación principal es la práctica deportiva.

A lo mejor así te quedan más claras los tipos de actividades que te puedes encontrar. Vamos a hacer una primera clasificación en función del medio en que se realizan, según dijo la Secretaría General de Turismo en 2004.

ACTIVIDADES TERRESTRES

ACTIVIDADES NÁUTICAS

ACTIVIDADES AÉREAS



Debes conocer

Pero esta clasificación sólo es una de tantas, que nos puede dar pie a hablar de ciertos subtipos de turismo activo. Algunos pueden estar en esos límites. Y como éste es un sector en constante renovación, siempre pueden aparecer nuevas modalidades.

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vTOBK9ScBBwluu_gVxE02Cclxvmw8ilbFchA6XYZ0aEY6dweD7oB-3ZqnuDY8bwlxvvl4j4o5f/embed?start=true&loop=false&delayms=30000

[Resumen textual alternativo](#)

¿Cuál es el perfil del turista activo? Tremendamente variado, aunque en general son varones jóvenes y de mediana edad procedentes del medio urbano. Buscan más la actividad en sí que el propio destino.

En definitiva, éstas son las **características del turismo activo**:

- ✓ **Las actividades, como has visto, pueden ser de muchos tipos** (lúdicas, deportivas, educativas e incluso de relajación), y siempre pueden aparecer algunas **nuevas**.
- ✓ **Se puede practicar en muchos sitios**. Esto trae un problema: ¿quién controla la actividad? ¿Las leyes de espacios protegidos o las turísticas? De hecho, la **realidad legislativa es muy compleja**, como puedes ver en este documento.
- ✓ Hay **actividades también de distintos niveles**: algunas requieren el apoyo de profesionales especializados y otras pueden ser realizadas por el turista sin ayuda.
- ✓ Las **motivaciones de la demanda son tan variadas como la oferta**, y muchas veces se combinan con otras modalidades turísticas.
- ✓ El **sector está muy atomizado**, lo que lo hace débil a la hora de posicionarse como marca global. Y para ello debe contar sin duda con la ayuda de las administraciones públicas.



Para saber más

Aunque el sector está muy atomizado, existe voluntad por llegar a acciones comunes. Por eso surgen iniciativas como la siguiente, que además te pueden proporcionar información sobre las distintas modalidades de turismo activo.

[Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo](#)

1.9.- Turismo rural.



Es la otra tipología, también llamada **turismo verde** o **agroturismo** que, junto con la de naturaleza y turismo, se **presta muchas veces a confusión, pues todas se desarrollan en un entorno natural**. Pero hay sutiles diferencias. Efectivamente se realiza en un espacio natural, pero en el **medio rural, es decir, un espacio natural cuya característica principal es la huella del ser humano en él, producto de actividades agrícolas, ganaderas o forestales**. Y vamos a explicarnos, porque no queremos más líos.

La motivación principal del turista es ponerse en contacto con el entorno humano y la sociedad de los pequeños pueblos, buscando conocer sus costumbres y modos de vida, comer las mismas cosas, participar en sus fiestas (que, en muchos casos, fueron las de sus antepasados).

No lo confundas por tanto con el turismo de naturaleza. En común tienen que su base son los recursos naturales. Entonces, ¿dónde está la diferencia? Fácil: **en el turismo rural lo interesante es la influencia del ser humano sobre la naturaleza**. Vamos, la vida en el campo.

¿Y **qué tipo de actividades incluyes**? Pues, por ejemplo, todas las relacionadas con la **agricultura** y la **ganadería**, y las **formas de vida** que aparejadas con ella. Por eso actividades relacionadas con la gastronomía, la artesanía o manufacturas también están dentro del turismo rural.



Reflexiona

¿No crees que, visto de esta manera, el turismo rural podría considerarse como una forma de turismo cultural?

Mostrar retroalimentación

Pues tendrías toda la razón del mundo si así lo vieras. Recuerda que todas estas clasificaciones no son cerradas, y que las motivaciones de los turistas son variadas, por lo que un mismo desplazamiento puede encuadrarse en tipologías diferentes. A veces, incluso, se promocionan conjuntamente. Es lo que ocurre con turismo de naturaleza, rural y activo.

De todos modos es una **modalidad que está en auge y que no para de crecer**. Los turistas buscan escapar del estrés de la vida urbana, combinando el conocimiento de las culturas rurales con actividades propias de este tipo de turismo: excursiones, senderismo, participación en las tareas, etcétera. ¿A quiénes les atrae más este tipo de turismo?



Debes conocer

Para conocer los detalles sobre el perfil del turista rural nada mejor que esta radiografía elaborada por Toprural y realizada "a pie de calle".

[Radiografía del viajero rural](#)

Aquí os dejo también un enlace de cómo ha afectado el Covid-19 al turismo rural.

[¿Cómo ha impactado la Covid-19 en el turismo rural español?](#)

¿Cuáles son los intereses del turismo rural? ¿Por qué se vio como una **alternativa que las administraciones públicas apoyan**? Pues porque es un medio también de **dinamizar y complementar las economías rurales**. De hecho, se potencia porque es una salida para muchas zonas que han visto cómo se quedaban sin población y sin medios de vida por los cambios en las condiciones económicas. Esa es la causa por la que, durante muchos años, las Administraciones Públicas le han prestado un especial interés. Seguro que en tu comunidad conoces alguna iniciativa de este tipo. Pero no todo ha evolucionado según las expectativas. A través de este documento te puedes acercar a la **realidad del turismo rural en España (ver Anexo V)**.

Está claro, a pesar de lo que has leído, que con el apoyo de la Unión Europea muchas zonas rurales se apuntaron al carro del turismo rural, especialmente en regiones del interior, y es un proceso que está todavía en marcha. Veamos algunas **causas de este desarrollo y cuál es su tendencia**.

DEMANDA

PLANIFICACIÓN

TENDENCIAS



Reflexiona

¿Crees con todo lo que has aprendido hasta ahora podemos quedarnos con los brazos cruzados?

Mostrar retroalimentación

La verdad es que hay que reflexionar. Sería ideal aunar el turismo rural con el de naturaleza y activo. Y no olvidar que cualquier modelo de desarrollo debe estar basado en la sostenibilidad. Tampoco se debe concentrar la oferta en determinadas zonas, o dispersarla demasiado. En definitiva, necesitamos planificación eficiente, ¿no crees? Y los fondos públicos se acaban, así que, si vives en un entorno rural, imaginación al poder.

Con todo esto, ¿qué te parece si resumimos los **puntos sobre los que debe trabajar el turismo rural**:

- ✓ Mejorar la **calidad** de los destinos.
- ✓ Conocer mejor la **demand**a, para ofrecer productos más especializados.
- ✓ Buscar medios para **desestacionalizar** la demanda.
- ✓ **Promocionarse** en los mercados internacionales.
- ✓ Dar más importancia a la **formación** de los profesionales que van a atender al turista rural.
- ✓ Todo esto debe hacerse según criterios de sostenibilidad, es decir, que se puedan preservar los medios originales. Esto se contrapone, por tanto, con un turismo de masas.
- ✓ En general, aunque suene mucho, mejorar la **competitividad**.



Autoevaluación

El turismo rural podría ser una modalidad de:

- Turismo activo.
- Turismo cultural.
- Turismo urbano.

No es correcta. Puede combinarse con él, pero son dos cosas diferentes.

No en todos los casos, pero si lo que motiva al turista rural es conocer costumbres, lo podríamos ver desde esa perspectiva.

Me temo que te has confundido con que la mayor parte de los turistas son de origen urbano. Si de lo que vienen huyendo es de las ciudades...

Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

1.9.1.- La evolución del turismo rural en España.

Que es una modalidad en crecimiento y con muchas posibilidades está clarísimo, pero en esta tabla puedes ver los **desajustes que se han producido entre lo que pretendía ser al principio y lo que ahora es.**

Pero no te agobies con lo que has visto en la tabla. **El turismo rural es una alternativa seria**, apoyada por los nuevos gustos de la demanda. El consumidor es mayoritariamente nacional (ya lo has visto en la Radiografía del Viajero Rural, y es muy importante en algunas partes de España).

La evolución del modelo de turismo rural en España.

MODELO INICIAL	SITUACIÓN ACTUAL
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El objetivo era buscar una alternativa o complemento a las economías rurales, que veían como perdían competitividad y posibilidades de empleo. Eso no supondría el abandono de las actividades rurales, sino una ayuda. ✓ Junto con esto, otro objetivo sería la conservación del Patrimonio Cultural Rural, especialmente las tradiciones arquitectónicas, junto con otros elementos como la artesanía y las producciones de la zona. ✓ Se veía como un potente medio de diversificar la oferta turística española. ✓ Los promotores de esta modalidad debían ser los propios habitantes del entorno rural, especialmente las mujeres. ✓ El elemento diferencial y recurso base debería ser la propia cultura rural, lo más inalterada posible, su paisaje y su entorno. ✓ La oferta de alojamiento se basaría en las propias residencias rurales, con un trato familiar y de calidad, teniendo gran importancia la figura de las casas rurales. ✓ No se olvidaría la asociación con otro tipo de oferta (como la proporcionada por el turismo activo, o la gastronómica). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cada vez hay más propietarios que no pertenecen al medio rural. Incluso se han visto verdaderos proyectos inmobiliarios, que rompen con la esencia del turismo rural. También ha sido una salida para muchos antiguos residentes, que buscan rentabilizar la herencia o la inversión hecha en una pequeña población. ✓ De hecho, se han producido recalificaciones de uso del suelo en muchas poblaciones que les han hecho perder su sabor rural. ✓ Por eso muchas veces se pierde el objetivo de complementar las rentas rurales, pues la población local queda excluida. ✓ Algunos destinos pueden morir de fama, pues demasiados visitantes hacen que se pierda la identidad inicial, que era una de las cosas que se querían preservar. ¿Recuerdas cuando estudiaste los efectos socioculturales y medioambientales del turismo? Pues aquí podrías tener un ejemplo. ✓ Se le ha dado demasiada importancia al alojamiento, como si sólo eso fuera la base del turismo rural. Hay que centrarse en otros aspectos del entorno (paisaje, amigabilidad, posibilidad de realizar otras actividades). ✓ Y este alojamiento es exclusivo para el turismo rural. Se ha perdido la idea de compartir la vida de las familias rurales. ✓ En definitiva, hay un alejamiento de la cultura y realidad rurales.

Pero es que tenemos que hacer de abogados del diablo, eso sí, siempre con espíritu constructivo. Entonces, **¿Cómo resumimos los problemas del turismo rural actualmente?** A veces la oferta ha crecido un poco descontroladamente y sin criterios de calidad. Muchos pensaban que con pintar la casa, ponerle algunos muebles y cartelitos en la puerta bastaba. ¿Qué **consecuencias** puede traer esto?

- ✓ **Se pierde la esencia de la idea inicial** (lo primero que has leído en la tabla). Ahora hay demasiados inversores, atraídos por las subvenciones públicas para desarrollar el medio rural.
- ✓ **El alojamiento no puede ser la base de la oferta del turismo rural.** Hay que buscar productos reales, en las que el alojamiento sólo sea una parte. La gente pide más.
- ✓ **Demasiado** 🐛 **intrusismo**. Para garantizar una oferta de calidad hay que establecer una normativa fiable y que además se cumpla. Porque, si no se hace así, van a pagar justos por pecadores.

En la web de ACAVE puedes acceder a toda la [legislación española de turismo rural](#).



Para saber más

En Andalucía, la actividad turística rural queda legislada en el Decreto 20/2002. Aquí puedes acceder a ella.

[Texto consolidado del Decreto 20/2002, de 29 de enero de 2002, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo](#)

1.10.- Turismo de sol y playa.

Este es el producto estrella en la oferta turística española. Si se le pregunta a cualquiera qué defina turísticamente a España, seguro que te dirá: sol y playa. También se le conoce como de **litoral**. Por eso, estirando un poco el término, podríamos incluir determinadas actividades realizadas en zonas fluviales y pantanos.



El turismo de sol y playa es aquel en que el principal reclamo son las playas, el clima y los atractivos asociados a ella. Es la modalidad más asociada al ocio y el descanso.

Con esta definición, ya me dirás si España no cumple con los requisitos. Ahora, al menos en nuestro país, tiene un grave problema, común en la mayor parte de los destinos de este tipo: **la estacionalidad, es decir, la concentración de la demanda en determinadas épocas del año.** Algunas zonas, en las que el clima permite un mayor aprovechamiento de este recurso, procuran resolverlo buscando nuevos **segmentos de mercados**. Es el caso de las islas Canarias, que tienen altos índices de ocupación durante casi todo el año.

La modalidad tal y como la conocemos ahora es relativamente reciente, pero no creas que las playas se usan desde hace dos días. Recuerda lo que estudiamos en la historia del turismo. Ya los romanos tenían segundas residencias junto al mar, y desde el siglo XIX se recomiendan como remedios a enfermedades. Es verdad que primero fueron las playas frías, aunque, tal vez por la benignidad del clima y el cambio de modas enseguida toman el relevo las playas cálidas.

Bañarse, tomar el sol, comer fuera de casa, ir de marcha, hacer algo de deporte,.. son las actividades más asociadas a este tipo de turismo. **El perfil del turista es muy variado,** y aspectos como su nivel de renta serán lo que determinen el lugar en que lo practiquen, no la modalidad en sí.



También favorece, en muchos casos, la deriva hacia la masificación. Por tanto, es conveniente complementar con otros productos, buscando la **diversificación** (es la línea adoptada por nuestro país). En España, es verdad que fue determinante para ayudar a su despegue económico en los sesenta, pero también ha demostrado que centrarse en una sola tipología turística puede ser peligroso a largo plazo. De hecho, en los **mercados internacionales es difícil despegarnos de esa imagen, y los esfuerzos de promoción se están centrando en la diferenciación,** alejándonos de la imagen de monoproducto y optando por la de multiproducto, tal como los hemos definido en otras ocasiones.



Reflexiona

¿Tú crees que hay una competencia real y cercana con España como destino de sol y playa?

Mostrar retroalimentación

Piensa en la competencia de otros países con ofertas turísticas similares, como el Norte de África, a pesar de sus inestabilidades políticas, e incluso más exóticos tremendamente competitivos en cuanto a precio, como el Caribe.

Pero, a pesar de los esfuerzos de las administraciones públicas, el turismo de sol y playa sigue siendo el principal reclamo para los turistas internacionales y gran parte de los nacionales en España. Es de las que mayores flujos internacionales produce, aunque se ha observado cierta disminución por el auge de otras modalidades.

Veamos cómo ha evolucionado el sector en España y cuáles son sus perspectivas de futuro.

FACTORES DE CONSOLIDACIÓN

EL BOOM TURÍSTICO



Debes conocer

Sea como sea, el desarrollo del turismo sostenible debe pasar por la sostenibilidad. ¿Quieres saber más sobre el tema?

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vQtENIC4sp_YIxeDoTgck39kpfA5tCIFMR_PMTDx8TyXD9vNkWqfcjWSQeCyceWEcOKZ5pjLx-1JdE/embed?start=true&loop=false&delayms=30000

[Resumen textual alternativo](#)



Para saber más

¿Has oído hablar de las Banderas Azules de las playas españolas? Para muchas de ellas son un magnífico reclamo promocional.

[Criterios para la concesión de las banderas azules](#)

1.11.- Turismo de parques temáticos.



¿Quién no tiene cerca alguna criaturita loca por ir a uno de esos sitios llenos de atracciones, muñequitos y que garantizan emociones varias? A lo mejor a ti te encanta. Y es que esto es toda una modalidad turística. Ahora bien, no pienses sólo en Disneyworld, con sus atracciones mecánicas y desfiles de personajes cantando y bailando. El tema común puede ser la historia, la geología, los animales, las ciencias...La característica común a todos ellos es que no se trata exclusivamente de museos, sino que **el visitante puede interactuar**.

Para este tipo de turismo, la motivación es única y exclusivamente el ocio. La base es la visita de una serie de atracciones que se encuentran en una gran extensión de terreno delimitado y cerrado, y que suelen tener una temática común. El objetivo es la evasión del visitante del mundo cotidiano.

Su origen está en los antiguos parques de atracciones, en torno a una atracción mecánica, pero se puede decir que el primer gran parque es el inaugurado por la factoría Disney en California en 1955, ampliado con el complejo en Florida en los años setenta, que se convierte en un foco de atracción turística por sí mismo.



Para saber más

Sobre la importancia que para el turismo tiene esta modalidad, el siguiente artículo es muy interesante.

[Los parques de atracciones impulsan el turismo en todo el mundo.](#)

En cuanto a las **características de los parques**, podemos resumir algunas:

- ✓ **La oferta suele ser familiar**, con lo que debe ofrecer intereses para distintos grupos de edad.
- ✓ **La oferta se organiza en torno a un eje común**, es decir, un tema que da coherencia a todo el producto.
- ✓ No se limitan a una serie de atracciones mecánicas, sino que **en todo el complejo se invita a la participación**, como pasacalles y espectáculos callejeros.
- ✓ **Requieren una enorme inversión**, por lo que sólo potentes compañías se pueden permitir iniciar proyectos de esta envergadura, y su manutención es complicada en muchas ocasiones.

- ✓ En el caso de los grandes complejos, llevan asociada una expansión de la **oferta hotelera** y de las **infraestructuras de transporte** (líneas específicas de autobuses, terminales de viajeros...)
- ✓ **Suele pagarse una sola entrada**, que da derecho a usar todas las instalaciones y atracciones del parque.

En ese sentido, podemos hablar de muchos tipos de parques. En esta presentación puedes ver las clasificaciones más habituales, siguiendo dos criterios: el tamaño y el tema sobre el que están organizados.

TAMAÑO

TEMA

¿Qué se busca mediante la implantación de un parque temático en un determinado destino?

- ✓ Es una forma de **diversificar la oferta** del destino, que debe tener unos recursos naturales apropiados para ello.
- ✓ Ayuda a **reducir la estacionalidad** del destino, pues se amplía el segmento de demanda al que puede atraer, que además aumenta su nivel de gasto.
- ✓ Con todo ello, se ayuda a generar una gran cantidad de **empleo**.
- ✓ Es un estupendo **medio de promoción para el destino**. Si es un destino ya consolidado, ayuda relanzarlo; si se trata de un destino emergente, ¿que mejor reclamo que un buen parque temático?

El problema que suelen tener estos centros es su elevada necesidad de inversión, lo que ha hecho peligrar en muchos casos la supervivencia de alguno de ellos, que están siempre en la cuerda floja.

1.12.- Turismo de compras.



A lo mejor has oído hablar de él en alguna ocasión. También se le llama **shopping tourism**, y es una modalidad que está en alza. Está unido a estancias cortas. En destinos más lejanos, complementa otras modalidades.

Esto está muy relacionado con la **sociedad del consumo** en que vivimos. ¿A qué crees que nos podemos estar refiriendo? No se trata simplemente de los productos que compramos con ocasión de nuestros desplazamientos turísticos, como **recuerdo de la experiencia de ese viaje tan fantástico que has realizado**, aunque, por supuesto, en muchos casos es un estímulo más para el viajero. ¿No has visitado alguna casa que parece el muestrario de una agencia de viajes? Ciertamente es que en la cultura global en que vivimos, ya nos es muy fácil acceder a productos de otros países, pero, ¿a que no es lo mismo traerse una alfombra de Marrakech, después de un arduo regateo en el zoco, que adquirirla en la feria de Marruecos de unos grandes almacenes?

En el turismo de compras el motivo principal del desplazamiento es la adquisición de productos, bien por precios considerablemente más bajos, bien como recuerdo tangible de la experiencia del viaje.

¿Has oído hablar de los factories de lujo? Son verdaderos centros comerciales temáticos, en los que las grandes marcas ofrecen a precios considerablemente inferiores a los de mercado prendas de colecciones anteriores e incluso actuales, a veces con algún tipo de desperfecto o simplemente para disminuir los stocks. Y los turistas acuden masivamente.



Para saber más

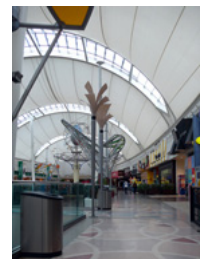
Hay varios complejos en España que reúnen estas características. Este no es más que un ejemplo.

[La Roca Village](#)

Los cambios de moneda también pueden favorecer estos desplazamientos. Es el caso de los últimos años del dólar respecto al euro. Mientras el cambio era favorable para la moneda europea, resultaba rentable facturar una maleta vacía que podía volver llena de cosas que resultaban más económicas en Nueva York, por ejemplo. También las clases pudientes de países en vías de desarrollo se desplazan a destinos donde pueden encontrar mayor variedad de productos.

¿Y qué decir de los **mercadillos de imitaciones** de algunas ciudades asiáticas? En algunos sitios [están perfectamente organizados](#), como puedes ver en este artículo.

También son cada vez más atractivos los **centros comerciales de las ciudades**, que no se diseñan exclusivamente para los residentes. Muchos de ellos se encargan incluso a afamados arquitectos y se convierten por sí mismos en un motivo de visita. Además incluyen todo tipo de oferta de ocio y restauración. Fíjate, que alguno hasta tiene pistas de esquí...



Normalmente, en cuanto a la motivación del viaje, si es exclusivamente de compras, suele estar asociada a estancias cortas, mientras que, en destinos más lejanos, suele ser un complemento o atractivo más del viaje.



Para saber más

¿Cuál es el perfil del visitante? ¿Qué beneficios obtienen los destinos? ¿Hay un especial interés por atraer a este público? Lee estos interesantes enlaces.

[Turismo de compras una nueva motivación para viajar](#)

[Plan estratégico para el turismo de compras y de calidad en España.](#)

1.13.- Otras tipologías turísticas.



Caso práctico

Antonio le ha estado dando vueltas a su idea de un nuevo producto que pueda comercializar a través de su agencia de viajes y que sirva para realzar toda la zona. “La verdad es que tenemos casi de todo. Estaría bien ofrecer estancias para familias aventureras con niños pequeños”. ¿Qué te parece hacer una línea para personas solas con hijos?”, le dice su hija **Alba**. “Estupenda idea, hija. No hay mucha competencia en ese campo, y cada vez hay más familias en esa situación”.



Con lo que has visto hasta ahora seguro que te has convertido en toda una autoridad para reconocer las distintas tipologías turísticas. **Pero ya sabes que esto no es más que una forma de clasificar las modalidades turísticas.** Puede haber muchas otras, tantas como turistas.

Por eso tú tienes que buscar la fórmula que más te convenza. De todos modos, en esta presentación tienes algunas modalidades más. Algunas de ellas se pueden encuadrar dentro de las que ya has visto. Otras las puedes detectar tú.

https://docs.google.com/presentation/d/1gLK0Ve4eoSVaTEPt054Kb_A8KvJn5lrpzfR_ooDyg/embed?start=false&loop=false&delayms=3000

[Resumen textual alternativo](#)



Para saber más

Sobre estas gran variedad de nuevas tipologías seguro que tú sabes mucho. Aquí sólo ponemos algunos ejemplos.

[Los nuevos públicos del sector turístico que no debes perder de vista.](#)

¿Se te había ocurrido que el de los mochileros podría ser una modalidad turística? Hay quien piensa que sí. Mira.

[El turismo mochilero](#)

[Guía mochileros](#)

Se nos han quedado muchas en el tintero. Modalidades sobre todo relacionadas con grupos de demanda: [homosexuales](#), familias monoparentales o de singles, [jugadores o casinismo](#)...ya sabes: tantas como turistas haya.

Además, cualquiera de estas modalidades que hemos visto se pueden y deben adaptar, en la medida de lo posible a aquellas personas que tengan alguna discapacidad. Es lo que se llama **Turismo Accesible**, que es un reto para las Administraciones turísticas y la oferta turística en general, como dice la [Red Española de Turismo Accesible](#).

Así que ya estás en situación de emprender tu propio viaje. Ánimo.





Autoevaluación

Relaciona los siguientes viajes con algunas de las nuevas tipologías que has visto en este apartado.

Ejercicio de relacionar

Viajes.	Relación	Tipología.
Un grupo de amigos se recorre Europa a través de Interrail.	<input type="radio"/>	1. Turismo solidario.
Viaje a una comunidad indígena en Guatemala.	<input type="radio"/>	2. Turismo necrológico.
Antiguo cementerio judío de Praga.	<input type="radio"/>	3. Turismo de mochila.
Estancia en un camping nudista.	<input type="radio"/>	4. Turismo naturista.

Enviar

Aunque algunas te puedan parecer un poco extrañas, son motivaciones turísticas. Y no olvides que siempre se pueden complementar con otras de las que ya hemos visto.

2.- Localización de tipologías turísticas en España.



Caso práctico



Todas las ideas que ha tenido Antonio han inspirado a Liberto un trabajo para sus clases. Ha decidido ver qué sitios hay en España que puedan ofrecer algo parecido a lo que ellos tienen. Así que se pone manos a la obra y empieza a recopilar información

En este apartado vamos a tener que hacer un enorme esfuerzo de síntesis. Al fin y al cabo hay un módulo fascinante que se llama Destinos Turísticos. Así que nuestra intención aquí va a ser **hacer un acercamiento a algunas de las tipologías más importantes que hemos visto en los apartados anteriores y ver dónde se localizan los destinos más importantes en España.** El resto del trabajo lo vas a tener que hacer tú. Seguro que ya conoces muchos.

2.1.- Destinos de negocios, cultura, idiomas, salud y belleza y religión en España.

¿Recuerdas cuando hablábamos del turismo MICE? Ya sabes: negocios, convenciones, congresos e incentivos. ¿Dónde se localiza en España? Es un sector emergente, y casi todas las capitales tienen o quieren tener su palacio de congresos y exposiciones.



Para saber más

Si quieres saber la oferta que para este tipo de turismo puede tener una localidad española, encontrarás toda la información en la web del Spain Convention Bureau, ¡échale un vistazo!

[Destinos españoles con infraestructura para el turismo de negocios](#)

En cuanto al **turismo cultural**, ¿qué podemos decir? Es una de las apuestas fuertes de nuestro país. La lista de destinos en cualquiera de las comunidades autónomas es casi interminable, y tenemos quince ciudades patrimonio de la humanidad en España. No está nada mal, ¿verdad? La mayor parte de los visitantes van a las ciudades, pero Turespaña ha hecho un enorme esfuerzo promocional, así como cada una de las comunidades.



Para saber más

En la página promocional de España, se han agrupado los principales destinos por tipologías. Consulta los siguientes enlaces:

[Turismo cultural en España](#)

[Turismo gastronómico en España](#)

Aunque es muy difícil hacer un resumen, aquí tienes a tu disposición un documento con los principales destinos culturales españoles tanto monumental como de rutas histórico-literarias.

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vRrvRkCpqqmAK7tXo61uX1ExM7TymDHbFowhFiNqH1AnZc7cZ5YF_9Z849lp2wASm2hVOuiY8jbiJUn/embed?start=false&loop=false&delayms=3000 https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vRrvRkCpqqmAK7tXo61uX1ExM7TymDHbFowhFiNqH1AnZc7cZ5YF_9Z849lp2wASm2hVOuiY8jbiJUn/embed?start=false&loop=false&delayms=3000

Elaboración de Olga Méndez Ruiz

[Resumen textual alternativo](#)

En cuanto al **turismo idiomático**, casi el 40% de la oferta española se concentra en **Andalucía** (especialmente en **Málaga**, **Granada**, **Sevilla** y **Cádiz**) y **Madrid**. El resto se reparte sobre todo entre **Castilla y León** (donde la mitad se ofrece en **Salamanca**), **Cataluña** (básicamente en **Barcelona**) y la **Comunidad Valenciana** (**Valencia** y **Alicante**). Puedes leer este artículo si quieres saber más sobre las cifras del [turismo idiomático en España](#).

El **turismo de salud y belleza** también presenta en España una gran variedad de destinos. Cada vez son más los hoteles que añaden a su oferta de servicios los relacionados con tratamientos terapéuticos o relajantes, pero vamos a centrarnos en la oferta de balnearios. En cuanto a los balnearios tradicionales, conocen una etapa de esplendor y gran demanda. Quizás sea **Galicia** la Comunidad con una oferta más completa y consolidada.



Para saber más

Si quieres saber cuáles son los balnearios que hay en España, nada mejor que ir directamente a las fuentes.

[Balnearios de España](#)

Para muchos estaría dentro del turismo cultural, pero ya viste que genera los suficientes desplazamientos como para considerarlo una modalidad independiente. Estamos hablando del **turismo religioso**. Entre los destinos más importantes en España tenemos:

- ✓ **Peregrinaciones**, de la que la más famosa es el Camino de Santiago. Pero en toda España hay **romerías** y peregrinaciones, como la del Rocío. Otros centros de devoción son Covadonga (Asturias), el Pilar (Zaragoza) o Montserrat (Barcelona).
- ✓ La **Semana Santa** también atrae gran cantidad de desplazamientos. Son de especial interés las de Andalucía, Murcia y Castilla y León.



2.2.- Destinos de naturaleza en España.



Otro grupo de tipologías son los que tienen como base los recursos naturales, ¿recuerdas? A saber, turismo de naturaleza, turismo activo y turismo rural.

Los **destinos de naturaleza** son los asociados a los espacios protegidos. Dentro de una política de sostenibilidad, los **parques nacionales** mantienen actividades relacionadas con el turismo, y son uno de los principales atractivos de España para el turismo de naturaleza. Amplía esta imagen y verás cuáles son los que tenemos.

Si lo que quieres saber son los **destinos rurales en España**, también es difícil, pues en casi todas las zonas rurales vamos a encontrar oferta. Pero podemos hablar de cuatro zonas que son las que más plazas ofrecen: Andalucía, Asturias, Cataluña y Castilla y León. En este cuadro puedes ver de todos modos algunas de las zonas más representativas de cada comunidad (pero anda que no hay más...)

[Resumen textual alternativo](#)

- ✓ Actividades relacionadas con el **mar**. El turismo náutico está muy asociado con los destinos de sol y playa. Más de 320 puertos deportivos y 30 instalaciones náuticas por toda la costa. Para amantes de modalidades más extremas, un destino mítico es Tarifa en el sur y las playas del Cantábrico en el norte, como Mundaka.



Para saber más

Puede que no estén todas las actividades de las que hemos hablado, pero aquí tienes una información muy completa sobre los deportes en el mar.

[Estaciones náuticas](#)

- ✓ Si nos vamos a actividades relacionadas con la **montaña**, se puede practicar senderismo en cualquier comunidad. Las actividades de alta montaña se concentran en **Pirineos, Picos de Europa y Sierra Nevada**. Igual que la oferta para esquí. En cuanto a los ríos, son los de los Pirineos y Picos de Europa muy atractivos (descenso del Sella, por ejemplo).



Para saber más

Aquí puedes encontrar información sobre este tipo de actividades. ¿Quién sabe? Te puede dar ideas para algún plan las próximas vacaciones.

[Estaciones de esquí y montaña](#)

- ✓ En cuanto al resto de actividades, están muy dispersas por todo el territorio. Tú puedes hacerte una idea visitando el portal de [Turismo Activo](#).

2.3.- Destinos de sol y playa y de ocio en España.



¿Y qué vamos a decir del producto estrella del turismo español? Ya sabes: el **turismo de sol y playa**. Si seguro que tú ya has estado en muchas de nuestras playas. Podemos distinguir varias zonas dentro de nuestras costas, como puedes ver en el siguiente cuadro.

El litoral español.

ZONA GEOGRÁFICA	CARACTERÍSTICAS
Zona Cantábrica y Galicia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gran complejidad. ✓ Rías (antiguos valles fluviales ocupados por el mar), donde están las playas más importantes) y acantilados. ✓ Línea de costa cantábrica rectilínea y alargada con fuerte pendiente, que lleva a muchos acantilados y pocas playas. ✓ Paisajes espectaculares.
Zona suratlántica andaluza.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Extensas playas y dunas móviles. ✓ Marismas con gran riqueza faunística.
Costa de las Islas Canarias.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En casi todas las islas, diferencias entre la costa norte (altos acantilados) y la sur (abierta, arenosa y con más playas). ✓ Ecosistemas únicos en toda Europa.
Zona mediterránea andaluza.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gran diversidad de espacios naturales. ✓ Riqueza paisajística y de especies.
Costa mediterránea de Murcia, Comunidad Valenciana y Cataluña.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zonas húmedas litorales. ✓ Cordones dunares. ✓ Macizos rocosos y acantilados. ✓ Pequeñas islas e islotes.
Costa de las Islas Baleares.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Perímetro muy recortado, con gran cantidad de playas y recovecos. ✓ Mallorca: costa recortada con playas encajadas en calas. ✓ Menorca es bastante más homogénea. ✓ Ibiza muy acantilada, con pocas playas.

¿Y esto en qué se traduce? En una división de las costas españolas que hace más fácil su promoción turística.



Debes conocer

Aquí tienes las costas españolas con su denominación turística y los principales destinos. ¿Cuál es tu favorita?

[Las costas españolas](#)

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vTFW94MqkZU1Re9uE-rvyE7mXlv4yk14YuxvuXaDO6gaasfwrF_g45CSJA9TZ6cak5Da6BUWGra0BjD/embed?start=true&loop=false&delayms=10000

Elaboración de Olga Méndez Ruiz

[Resumen textual alternativo](#)



Pero ya sabes que hay más modalidades. ¿Qué pasa con el de los **parques temáticos**? No tenemos tantos como en Estados Unidos, pero algunos hay. Podemos ir a **Port Aventura Park** (Tarragona), **Warner Bros-Movie World** (Madrid), **Isla Mágica** (Sevilla) o **Terra Mítica** (Alicante). Podríamos hablar también de La **Ciudad de las Artes y las Ciencias** de Valencia o el **Parque de las Ciencias** de Granada.



Para saber más

Si quieres saber cuál es el parque de ocio más cercano a casa, entra en esta página.

En fin, que podríamos estar aquí durante días analizando los distintos destinos. Pero recuerda que, si te interesa el tema (seguro que sí), puedes ampliar información sobre ellos en el módulo de Destinos Turísticos.

3.- Localización de tipologías turísticas internacionales.



Caso práctico



Liberto ha presentado el trabajo en clase y le han animado a seguir. ¿Por qué no haces lo mismo para el resto del mundo?

Aquí vamos a hacer lo mismo que en el apartado anterior, pero intentando ir un poquito más allá de nuestras fronteras.

Tienes el mundo en tus manos, así que tienes que saber que lo que vas a leer a partir de ahora no es más que una levísima pincelada de lo que realmente es. Ya lo hemos dicho en muchas ocasiones: ¡Activa tu curiosidad!

3.1.- Destinos internacionales de negocios, cultura y salud y belleza.

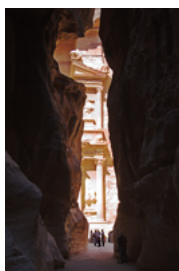
En cuanto al turismo de negocios, convenciones, congresos e incentivos, está claro que la palma se la llevan las grandes urbes. **Nueva York, París, Londres**. Ya viste antes que **Barcelona** está entre las diez primeras. Pero es un sector muy apetecible para todos los destinos. **Dubai** es un foco para todo Oriente Medio, así como Johannesburgo o Ciudad del Cabo. En Asia podemos destacar **Shangai, Pekín o Nueva Delhi**. En Latinoamérica, **Brasil** es uno de los primeros destinos. Pero, a nivel mundial, es **Estados Unidos** quien más cifras mueve en este negocio. Además estos destinos también están muy asociados al turismo de compras.



Para saber más


Para ampliar información sobre los destinos MICE, lee este artículo.

[Ranking de ciudades y países que más congresos organizan.](#)



El turismo cultural es uno de los argumentos que a nivel mundial se pone como ejemplo de turismo sostenible. De hecho, la **ONU**, a través de la **UNESCO**, ha establecido las figuras de **Patrimonio de la Humanidad**, que puedes consultar desde este enlace. En esta tabla puedes ver algunos de los países que cuentan con recursos asociados al turismo cultural, a través de su patrimonio histórico-artístico.

Destinos con interés histórico-artístico.

DESTINOS CON INTERÉS HISTÓRICO-ARTÍSTICO	
Prehistoria.	Francia (conjuntos paleolíticos). Inglaterra ( menhires).
Grandes civilizaciones.	Primeras civilizaciones. Egipto, Siria, Jordania, Israel, Irán, Irak.

	Imperios orientales	China, Japón, India, Camboya, Tailandia, Laos, Birmania.
	Greco-latina.	Grecia, Italia, Libia, Turquía.
	América	México, Guatemala, Honduras, El Salvador (mayas). Perú (incas).
Edad Media.	Islam.	Primera fase: Siria, España, Israel, Túnez, Egipto.
		Segunda fase: Irán, Uzbekistán, Turquía, India, Argelia, Marruecos.
		África. Malí
	Románico.	Francia, Italia, Inglaterra.
	Gótico.	Francia, Inglaterra, Italia, Alemania, Portugal.
Edad Moderna.	Renacimiento.	Italia, Francia, Alemania, Países Bajos, Portugal.
	Barroco.	Italia, Austria, Alemania (sur), Inglaterra, Portugal. México, Perú, Ecuador, Brasil.
	Neoclásico.	Francia, Alemania, Estados Unidos.

Si nos queremos ahora referir al **turismo de salud**, ya sabes que el **termalismo** es una de las modalidades turísticas más antiguas, por lo que no te debe extrañar que en casi todos los países europeos cuenten con balnearios y centros termales. En esta tabla tienes algunas de los más importantes.

Balnearios europeos.

BALNEARIOS EUROPEOS	
Andorra.	Caldea (centro acuático de montaña más grande de Europa).
Portugal.	Balneario de Vidago.
Austria.	Balneario de Baden bei Wien, Bad Blumau, Bad Schallerbach, Gallsbach.
Alemania.	Baden-Baden, Wiesbaden.
Suiza.	Región del Valais, Saxon, Ovronnaz, Bad Ragaz, Baden.
Bélgica.	Les Thermes de Spa.
Francia.	Vichy, Vittel, Évian-les-Bains.
Gran Bretaña.	Bath, Baxton.
Finlandia.	Rajaportin.
Islandia.	Blue Lagoon.
Italia.	Montecatini.
Hungría.	Sopron, Bükfürdo, Sárvar, Héviz, Budapest, Gellert, Isla Margarita.
República Checa.	Karlovy Vary, Mariánske Lázně, Frantiskovy Lázně, Jáchymov.
Turquía.	Estambul, Pamukhale.

En cuanto a otras partes del mundo, otros destinos basados en la hidroterapia son **Nueva Zelanda, Japón, Uruguay, Venezuela y Argentina**. Pero no todo es relajarse. ¿Te acuerdas del turismo de bisturi? Los destinos más demandados son los de países emergentes (como los del Sudeste asiático), [y Latinoamérica, donde es realmente importante, como puedes ver aquí.](#)



3.2.- Destinos internacionales de sol y playa, naturaleza y ocio.

Y ahora vamos con el **turismo de sol y playa**. No creas que esta modalidad es exclusiva de España. En todos los continentes encontrarás destinos relacionados con esta modalidad (a veces son incluso más dependientes que nosotros).

DESTINOS MUNDIALES DE SOL Y PLAYA

Continente	Zona	Destino
Europa	Mediterráneo.	Francia (Costa Azul, Córcega). Grecia (Costa Ática, Península Calcádica, Mar Egeo, Creta). Chipre. Malta. Italia (Liguria, golfo de Nápoles, islas de Cerdeña y Sicilia). Turquía (Mar Egeo y Costa Sur, o Riviera turca).
	Atlántico.	Portugal (Algarve, Costa de Estoril). Francia (Costa Vasca, Bretaña). Sur de Inglaterra (Brighton e Islas Normandas).
	Mar Negro.	Rumanía. Bulgaria. Ucrania. Rusia. Turquía.
África	Mediterráneo.	Egipto, Túnez, Argelia.
	Atlántico.	Islas de la República de Cabo Verde. Costa de Marfil. Senegal. Marruecos. Sudáfrica.
	Índico	Sudáfrica. Tanzania (Zanzíbar). Kenia. Mozambique. Islas (Seychelles, Mauricio, Reunión. República Federal islámica de Islas Comores y Madagascar).
	Oriente Medio.	Egipto. Israel. Líbano. Jordania.
Asia y Oceanía	Índico.	India (Goa, Costa Malabar). Sri Lanka. Tailandia (Phuket y mar de Andaman). Malasia. Islas Maldivas. Indonesia (Java, Sumatra, Bali...)
	Pacífico	Australia. Nueva Zelanda (Isla del Norte e Isla del Sur). Islas del Pacífico y de los Mares del Sur (Polinesia, Melanesia y Micronesia).
América	Pacífico.	Estados Unidos (California, Hawai). México (Acapulco). Centroamérica (Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá). Ecuador (Islas Galápagos y Archipiélago Colón). Chile
	Caribe	Estados Unidos (Florida). México (Yucatán, Cancún). Belice. Centroamérica (Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá). Colombia (Cartagena de Indias). Venezuela. Grandes Antillas (Cuba, Caimán Bahamas, Puerto Rico, Jamaica, Haití, República Dominicana). Pequeñas Antillas (Islas Vírgenes, Antillas Francesas, Británicas y Holandesas, Aruba, Trinidad y Tobago).
	Atlántico.	Argentina (Buenos Aires). Uruguay (Punta del Este). Brasil (Litoral Gaucho, Sao Paulo, Rio de Janeiro, Bahia). Estados Unidos (Nueva Inglaterra).



Ya hemos quedado en que el **turismo religioso** es una de las más antiguas causas de desplazamiento del ser humano. ¿Cuáles son los principales centros de peregrinación a nivel mundial?

Para los musulmanes, está claro que el principal destino es **La Meca** (esta peregrinación es uno de los cinco pilares del Islam), aunque hay otros muchos lugares sagrados, como **Medina** o la propia **Jerusalén**.

En el mundo católico y fuera de nuestro país los principales destinos son **Roma** y el **Vaticano**, sin olvidar por supuesto **Tierra Santa** (Jerusalén, Belén, Nazaret). Y peregrinaciones a otros lugares, como la Basílica de la Virgen de **Guadalupe**, en México, o las visitas a **Lourdes** (Francia) o **Fátima** (Portugal).

Otras religiones también tienen sus destinos sagrados. Para los judíos, Jerusalén, **Benarés** para los hinduistas o los lugares sagrados de la **cordillera Kii** en Japón.

El **turista de naturaleza** tiene muchísimos sitios a los que ir. Tantos, que es difícil hacer simplemente un listado. Simplemente una enumeración de los espacios protegidos nos llevaría casi un libro.



Para saber más

Un simple ejemplo puede ser este.

[Los mejores parques nacionales del mundo](#)

Una modalidad de turismo de naturaleza es el que podríamos llamar **turismo de safari**. Los principales destinos para este turismo de observación de fauna y naturaleza están en **África (Tanzania, Kenia, Uganda, Ruanda, Botsuana, Namibia, Zimbabue, Zambia y Sudáfrica)**, aunque también se desarrolla en **Malasia, India, Nepal y Australia**.



Lo mismo nos va a ocurrir con el **turismo rural**. Al estar asociado a estancias más cortas y escapadas de la vida urbana, está más desarrollado en Europa y Estados Unidos. Es un reclamo interesante y con una amplia oferta para países como **Finlandia, Islandia, Bélgica, Holanda, Alemania, Suiza, Francia o Italia**.

El turismo de parques de ocio es muy variado. Destacan por un lado las grandes compañías dedicadas a parques temáticos, que seguro conoces ya:

- ✓ Disney: Disneyland (Anaheim, Los Angeles) y Walt Disney World (Orlando, Florida) en Estados Unidos, Eurodisney (París), Disneyland Tokyo y Hong Kong.
- ✓ Six Flags-Warner Bros. Es la cadena más grande, con más de treinta complejos, la mayoría en Estados Unidos. Hay cuatro fuera: México, Canadá, Australia y España.
- ✓ Paramount Parks, relacionados con sus películas, y todos en Estados Unidos.
- ✓ Universal Studios, también sobre cine, en Hollywood y Florida (Estados Unidos) y Osaka (Japón).
- ✓ Starparks Europe Walibi, que reparte sus instalaciones entre Francia, Bélgica, Holanda y Bélgica.

También puedes encontrar parques de otro tipo, como puedes ver en este cuadro.

Parques Temáticos Mundiales.

País	Parques Temáticos
Francia.	Parque Astérix (París). Futuroscope (Parque Europeo de la Imagen o Ciudad del Espacio). Oceanópolis (Bretaña). Parc de Préhistoire de Bretagne.
Dinamarca.	Legoland. Tivoli Park.
Italia.	Parco de Pinocchio (Florencia). Luna Park (Roma).
Suiza.	Mystery Park. Misterios de la Humanidad. Swiss Vapeur Parc. Ferrocarriles en miniatura.
Holanda.	Madurodam (ciudad en miniatura). Efteling (personajes de cuentos). Flevenhof. Archeon (reproducciones de la prehistoria, Roma y Edad Media).
Brasil.	Beto Carrero World (vida salvaje y zonas temáticas).
Australia.	Dreamworld (paseos y espectáculos de vida salvaje). Luna Park.
Japón.	Tivoli Park.
Sudáfrica.	Ratanga Junction (vida salvaje y atracciones acuáticas). Sun City.

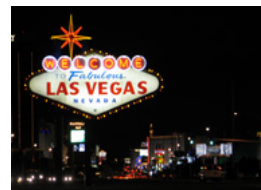


Para saber más

Si quieres tener información sobre los parques temáticos más importantes, consulta el siguiente artículo.

[Los mejores parques temáticos mundiales](#)

Para los amantes de los juegos de azar, hay destinos indiscutible a nivel mundial del **casinismo**. ¿Quién no ha oído hablar de **Las Vegas**? El paraíso del juego. Pero no creas que en Estados Unidos sólo van allí. También tienen **Reno** o **Atlantic City**.







































En el Caribe hay destinos muy atractivos, en **Aruba** o **Bahamas**. **Singapur** no se queda atrás. ¿Y qué decir de Europa? Si esta modalidad nació aquí. **Montecarlo** o **Mónaco** siguen siendo ejemplo de ello.

Así podríamos seguir recorriendo el mundo. Pero eso ya lo puedes hacer tú, y más con la ayuda del módulo de Destinos Turísticos. Seguro que ya tienes los conocimientos suficientes para reconocer los distintos tipos de hacer turismo. De esta forma te será más fácil acercarte a los siguientes temas. Ánimo y adelante.

Anexo.- Licencias de recursos.

Licencias de rec

Recurso (1)	Datos del recurso (1)	Recurso (2)
	Autoría: Virtualage Licencia: CC BY-SA 3.0 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Tourist_cycle_on_texel_beach.jpg	
	Autoría: Business Convention Federation Licencia: CC BY-SA 3.0 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Convention_affaire2.jpg?uselang=es	
	Autoría: Diliff Licencia: CC BY-SA 3.0 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Roman_Baths_in_Bath_Spa,_England_-_July_2006.jpg	
	Autoría: Adam L. Clevenger Licencia: CC SA_BY 2.5 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Temple_of_apollo.JPG	
	Autoría: Blofeld of SPECTRED Licencia: Dominio Público Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:1st_Dalai_Lama.jpg	
	Autoría: Neil. Licencia: CC BY 2.0 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Alofa%27aga_Blowholes_-_Savai%27i.jpg	
	Autoría: Wouter Hagens Licencia: Dominio Público. Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Playa_des_ingles_shoppingbeach.jpg?uselang=es	
	Autoría: HaloFan1993 Licencia: Dominio Público. Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Disney_World_001.jpg	
	Autoría: FDV Licencia: CC-BY-SA-2.5 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Madridxanadu.jpg?uselang=es	
	Autoría: Carolus Licencia: CC BY 2.5 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Semana_Santa_Sevilla_Mantilla.JPG	

		
	Autoría: Roberto Pla Licencia: Dominio público. Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Platja_de_Garraf_%28Sitges%29.jpg	
	Autoría: David Bjorgen. Licencia: CC BY-SA 3.0 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Petra_First_Glimpse.jpg	
	Autoría: Airunp Licencia: CC BY-SA 2.1 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Benares_1.JPG	
	Autoría: David Vasquez Licencia: Dominio Público. Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:WelcomeToVegasNite.JPG	
	Autoría: Me Haridas Licencia: CC BY-SA 3.0 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Stonehenge_size_sense.JPG	
	Autoría: Álvaro Ibáñez Licencia: CC BY 2.0 Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Guggenheim_Bilbao.jpg	
	Autoría: Instituto Cervantes. Licencia: CC BY-SA 3.0. Procedencia: https://commons.wikimedia.org/wiki/Instituto_Cervantes#/media/File:Logotipo_del_Instituto_Cervantes.svg	
	Autoría: Nick Francke Licencia: Dominio público. Procedencia: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Towin.jpg	

Condiciones y términos de uso de los materiales

Materiales desarrollados inicialmente por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y actualizados por el profesorado de la Junta de Andalucía bajo licencia Creative Commons BY-NC-SA.



Antes de cualquier uso leer detenidamente el siguiente [Aviso legal](#)

Historial de actualizaciones

Versión: 01.06.02	Fecha de actualización: 01/12/20
Actualización de materiales y correcciones menores.	
Versión: 01.06.00	Fecha de actualización: 13/11/18
Autoría: Ana María García-Miña Guijo	

Ubicación: 1.8. Turismo activo

Mejora (tipo 1): Eliminar la frase como puedes ver en este documento. que quedó sin sentido por la revisión anterior.

Ubicación: 1.4. Turismo idiomático

Mejora (tipo 1): Eliminar la frase En este documento sobre la oferta de cursos de español para extranjeros, que quedó de la revisión anterior.

Ubicación: 1.4. Turismo idiomático

Mejora (tipo 1): Eliminar la frase En este documento sobre la oferta de cursos de español para extranjeros, que quedó de la revisión anterior.

Ubicación: 1.9. Turismo rural

Mejora (tipo 1): Eliminar el párrafo Pero no todo ha evolucionado según las expectativas. A través de este documento te puedes acercar a la realidad del turismo rural en España (ver Anexo V). El anexo V se ha convertido en el epígrafe 1.9.1

Ubicación: 1.9. Turismo rural

Mejora (tipo 1): Eliminar el párrafo Pero no todo ha evolucionado según las expectativas. A través de este documento te puedes acercar a la realidad del turismo rural en España (ver Anexo V). El anexo V se ha convertido en el epígrafe 1.9.1

Ubicación: Toda la unidad

Mejora (tipo 2): 1.1.- Criterios de clasificación del producto turístico.

*Eliminar el para saber más con el enlace de clasificación de viajes turísticos, que no se corresponde con lo que se describe y hacer una imagen ampliable con las motivaciones principales de los viajes turísticos según la OMT, eliminando también la imagen decorativa.

1.2.- Turismo de negocios, convenciones, congresos e incentivos.

*Debes conocer. Sustituir la presentación flash por interacción de genial.ly. Mismo texto y con resumen textual alternativo.

1.3.1.- Tipologías de turismo cultural.

*Sustituir y mejorar presentación flash sobre el turismo cultural.

*Integrar el anexo I en la presentación (no se puede acceder directamente a él). Se convierte en pdf y se incrusta (con posibilidad de descarga) en el Debes conocer. *Eliminar anexo I.

1.4.- Turismo idiomático.

*Integrar en el epígrafe el anexo II sobre turismo idiomático. Eliminado anexo II. presentación incluida en Debes conocer.

1.7.- Turismo de naturaleza.

*Debes conocer. Convertir el anexo III en una presentación (espacios naturales protegidos).

*Dentro de este anexo hay una presentación flash que se convierte en diapositivas.(finalidades de los espacios naturales protegidos).

*Sustituir presentación flash problemas turismo naturaleza en España por función Fx de exelearning.

1.8.- Turismo activo.

*Sustituir presentación flash turismo activo (clasificación) por función Fx de exelearning.

*Incluir anexo IV en una presentación. Incluir en Debes conocer.

1.9.- Turismo rural.

*Sustituir presentación flash sobre el desarrollo del turismo rural en España por Fx de exelearning.

*Anexo V. Se convierte en subepígrafe del 1.9. Sin modificar.

1.10.- Turismo de sol y playa.

*Sustituir presentación flash sobre turismo sol y playa en España por función Fx de exelearning.

*Incluir el anexo VI. Crear una presentación dentro de nuevo Debes conocer sobre sostenibilidad y turismo de sol y playa.

1.11.- Turismo de parques temáticos.

*Sustituir presentación tipos de parques por función Fx de exelearning.

2.1.- Destinos de negocios, cultura, idiomas, salud y belleza y religión en España.

*Sustituir el anexo VII (destinos culturales) presentaciones de destinos monumentales y rutas literarias. Elaboración del módulo de Destinos turísticos. Incluir en Para saber más.

2.2.- Destinos de naturaleza en España.

*Mapa parques nacionales no actualizado. Incluir nueva imagen ampliable.

*Sustituir tablas de destinos por un mapa interactivo. Hecho en genial.ly.

2.3.- Destinos de sol y playa y de ocio en España.

*Debes conocer. Incluir la presentación de Destinos Turísticos con los principales destinos.

Ubicación: Toda la unidad

Mejora (tipo 1): Toda la unidad:

*Corrección tamaño de las presentaciones (1.1)

1.2.- Turismo de negocios, convenciones, congresos e incentivos.

*Para saber más. EL enlace a turismo MICE es de unos estudiantes y además muy antiguo. Sustituir por el Panorama de la industria MICE hispanoparlante. <http://fliphtml5.com/pfdem/twul/basic>

*Añadir Tendencias del turismo MICE para 2018 : https://www.hosteltur.com/126296_tres-tendencias-mueven-turismo-mice-2018.html

*Segundo para saber más. Segundo enlace no va. Sustituir por esta noticia sobre FITUR 2019. https://www.hosteltur.com/109581_fitur-destinara-un-nuevo-espacio-al-turismo-mice.html

*Autoevaluación. Revisar (nadie envía fax)

1.3.- Turismo cultural.

*Para saber más. El artículo sobre la diversificación de la oferta turística es un poco antiguo. Sustituir por España como destino cultural (artículo de Hosteltur). https://www.hosteltur.com/128392_espana-paises-recursos-liderar-turismo-cultural.html

1.3.1.- Tipologías de turismo cultural.

*Para saber más. Actualizar enlaces de turismo industrial (<http://aoti.es/que-es-turismo-industrial/>) y turismo enológico : <https://www.wineroutesofspain.com/ver/4523/Qu%C3%A9-es-el-enoturismo.html>

1.4.- Turismo idiomático.

*Eliminar para saber más como becas Erasmus.

*Segundo para saber más. Revisar y actualizar primer enlace. Sustituir por https://www.vozpopuli.com/altavoz/cultura/espanol-cifras-datos-desconocia-idioma_0_999201164.html

*El segundo enlace sobre la importancia del español no funciona: sustituir por <https://www.salminter.com/blog/20-razones-que-demuestran->

la-importancia-del-espanol-en-el-mundo/

1.5.- Turismo de salud y belleza.

*Segundo para saber más. El enlace a una empresa de salud no funciona. Eliminar.

*Último para saber más. Turismo de bisturí es del 2007. Sustituir por

<https://www.economista.es/evasion/viajar/noticias/8138020/02/17/Turismo-de-lujo-y-bisturi-vacaciones-con-cirugia-estetica-incluida.html>.

*Lo mismo con un hotel médico. Sustituir por un enlace a los riesgos de este tipo de turismo: <https://www.efesalud.com/cirugia-estetica-barata-riesgo>

1.6.- Turismo religioso.

*Haya viajes ya no existe. sustituir por otro ejemplo (directorío de DEIT).

*Texto. Apoyo para salir de la crisis ya no existe. Eliminar el enlace y la frase.

1.7.- Turismo de naturaleza.

*Mapa de las regiones biogeográficas no funciona el enlace. Sustituir por https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/mapa-regiones-bio_tcm30-207204.gif

*Para saber más turismo verde. Reformular para esta única dirección: <https://www.spain.info/es/que-quieres/naturaleza/>

1.9.- Turismo rural.

*Auge del turismo rural (en texto) eliminar. La información se añade al siguiente "Debes conocer".

*Debes conocer. Perfil del turista rural. Los datos más recientes son estos: <https://www.clubrural.com/barometro-turismo-rural/barometro-turismo-rural-1-semester-2018.pdf>

1.10.- Turismo de sol y playa.

*Para saber más. No funciona el enlace de los criterios para la concesión de las banderas azules.

<http://www.banderaazul.org/sites/default/files/2018/GuiaInterpretacionPlayasBA2018.pdf>

1.11.- Turismo de parques temáticos.

*Origen está en los antiguos parques de atracciones. Eliminar el enlace. No procede.

1.12.- Turismo de compras.

*No funciona el enlace de los mercadillos de imitaciones. Sustituir por <https://www.disfrutapekin.com/mercado-seda>

*Plan de turismo de compras 2015 no funciona. Sustituir por https://www.hosteltur.com/125195_presentan-plan-turismo-compras-captar-20000-m-al-ano.html

1.13.- Otras tipologías turísticas.

*Tamaño presentación

*Nuevos nichos de mercado es del 2013. Sustituir por <https://www.rocketbeds.com/blog/los-nuevos-publicos-del-sector-turistico-que-no-debes-perder-de-vista.html>

*Actualizar información sobre turismo LGTB (https://www.hosteltur.com/125723_turismo-lgbt-tres-claves-entender-nuevas-tendencias.html)

2.1.- Destinos de negocios, cultura, idiomas, salud y belleza y religión en España.

*Para saber más:

Destinos de turismo cultural no funciona. Sustituir por <http://www.xn--espaescultura-tnb.es/es/temas/destinos/>

Turismo gastronómico. Sustituir por https://www.hosteltur.com/125950_ranking-destinos-favoritos-turismo-gastronomico.html

*Turismo idiomático (enlace en texto): <https://www.visionesdelturismo.es/turismo-idiomatico-espana/>

3.1.- Destinos internacionales de negocios, cultura y salud y belleza.

*Patrimonio de la humanidad. Conectar con <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-mundial>

*12 mejores parques temáticos del mundo no funciona. sustituir por https://www.nationalgeographic.com.es/viajes/grandes-reportajes/12-mejores-parques-tematicos-mundo_12852

Ubicación: Contenidos

Mejora (Orientaciones del alumnado): Se han añadido dos subepígrafes.

Versión: 01.05.00

Fecha de actualización: 26/03/18

Autoría: María Noemí Rodríguez López

Ubicación: 1.1.- Criterios de clasificación del producto turístico.

Mejora (tipo 2): Es necesario cambiar la presentación flash que aparece en el Debes conocer . En el apartado Duración del viaje hay que realizar una modificación ya que los visitantes que se desplazan al destino sin pernoctar se denominan excursionistas. Ello conlleva cambiar le tipo de presentación ya que las flash no las podemos modificar y actualizar el resumen textual alternativo.

Versión: 01.04.00

Fecha de actualización: 17/05/17

Autoría: María Pilar Pérez Lara

Ubicación: 1.14. Otras tipologías turísticas

Mejora (tipo 2): En la unidad guiada viene una presentación flash que no coincide con el texto alternativo. A la animación donde se incluyen el turismo residencial, de ocio nocturno, sexual y espacial hay que añadir el turismo de voluntariado.

Versión: 01.03.00

Fecha de actualización: 03/11/15

Autoría: María Noemí Rodríguez López

Ubicación: Todo el contenido

Mejora (tipo 1): Anclaje de anexos

Ubicación: Primera página

Mejora (tipo 1): Cambio en la licencia

Ubicación: Todo el contenido

Mejora (tipo 2): Actualización del glosario

Ubicación: Primera página

Mejora (tipo 1): Actualización de la licencia

Ubicación: Todo el contenido

Mejora (Examen online): Actualización

Ubicación: Todo el contenido

Mejora (Orientaciones del alumnado): Actualización

Versión: 01.01.00

Fecha de actualización: 16/10/14

Autoría: María Noemí Rodríguez López

Actualización de la normativa vigente, cambios de enlace y revisión ortográfica.

Versión: 01.00.00

Fecha de actualización: 10/12/13

Versión inicial de los materiales.