

SOCIODEMOGRÁFICOS

SOCIALES

DE SERVICIOS

DE RECURSOS

DE MERCADO

DE PRODUCTO

OTROS INDICADORES

**RELACIONADOS
CON ASPECTOS DE LA POBLACIÓN
Y
LOS CAMBIOS SOCIALES QUE SE
PRODUCEN.**

SOCIODEMOGRÁFICOS

SOCIALES

DE SERVICIOS

DE RECURSOS

DE MERCADO

DE PRODUCTO

OTROS INDICADORES

**INFORMACIÓN SOBRE
EL ESTADO Y EVOLUCIÓN
DE DIVERSAS
PROBLEMÁTICAS SOCIALES
QUE PUEDAN INFLUIR DE ALGUNA
FORMA EN NUESTRO PROYECTO
COMO LA POBREZA,
EL MALTRATO,
LA CARENCIA DE VIVIENDA,
ETC...**

SOCIODEMOGRÁFICOS

SOCIALES

DE SERVICIOS

DE RECURSOS

DE MERCADO

DE PRODUCTO

OTROS INDICADORES

**RELACIONADOS CON
LA UTILIZACIÓN DE
DIVERSOS SERVICIOS PÚBLICOS
Y / O PRIVADOS A DISPOSICIÓN
DE LAS PERSONAS
EN LA SOCIEDAD.**

SOCIODEMOGRÁFICOS

SOCIALES

DE SERVICIOS

DE RECURSOS

DE MERCADO

DE PRODUCTO

OTROS INDICADORES

**APORTAN INFORMACIÓN
SOBRE DIFERENTES
RECURSOS EXISTENTES
PARA LA PRESTACIÓN DE
SERVICIOS EDUCATIVOS,
SOCIALES, CULTURALES, ETC...**

SOCIODEMOGRÁFICOS

SOCIALES

DE SERVICIOS

DE RECURSOS

DE MERCADO

DE PRODUCTO

OTROS INDICADORES

**CAMBIOS EN
LOS REQUERIMIENTOS
DEL MERCADO,
MIGRACIÓN DE MERCADOS,
CAMBIOS EN LAS
PREFERENCIAS DE
LOS CLIENTES,
ETC...**

SOCIODEMOGRÁFICOS

SOCIALES

DE SERVICIOS

DE RECURSOS

DE MERCADO

DE PRODUCTO

OTROS INDICADORES

**PRODUCTOS QUE YA
NO SON DEMANDADOS,
TECNOLOGÍA OBSOLETA,
MEJORA DE DISEÑO,
ESPECIFICACIONES DEL CLIENTE,
ETC...**

SOCIODEMOGRÁFICOS

SOCIALES

DE SERVICIOS

DE RECURSOS

DE MERCADO

DE PRODUCTO

OTROS INDICADORES

**CUALQUIER EMPRESA
U ORGANIZACIÓN PUEDE
ESTABLECER SUS PROPIOS
INDICADORES INTERNOS
QUE SIRVAN POSTERIORMENTE
PARA IDENTIFICAR
NECESIDADES DE LA PROPIA
ORGANIZACIÓN, DE LOS CLIENTES
O LA SOCIEDAD EN GENERAL.**