

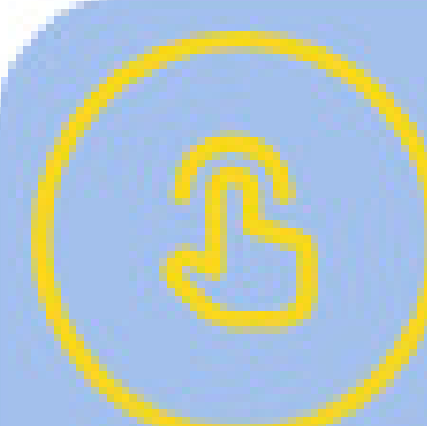
RESUMEN LAS ESTRATEGIAS



POSICIÓN
COMPETITIVA



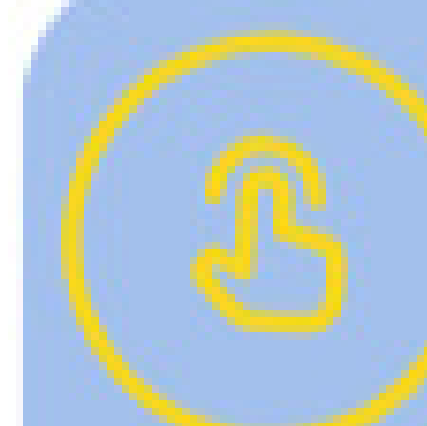
Estrategias



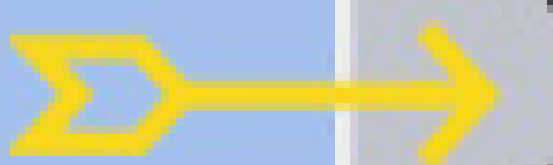
Empresa
Líder



- Ampliación del mercado total
- Protección de la cuota de mercado
- Aumento de la cuota de mercado



Empresa
Retadora



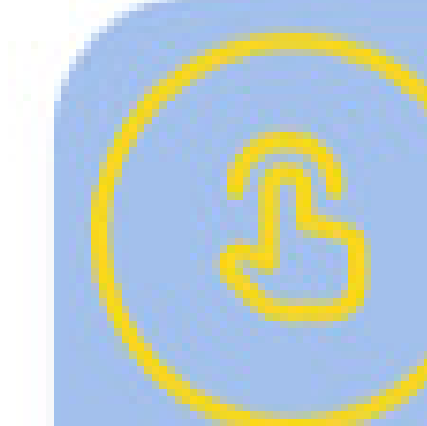
- Ataque frontal
- Ataque indirecto



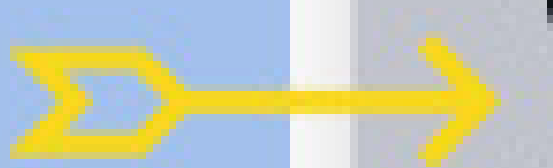
Empresa
Seguidora



- Seguimiento de cerca
- Seguimiento a distancia



Especialista
en nichos



- Microsegmentación
- Múltiples nichos