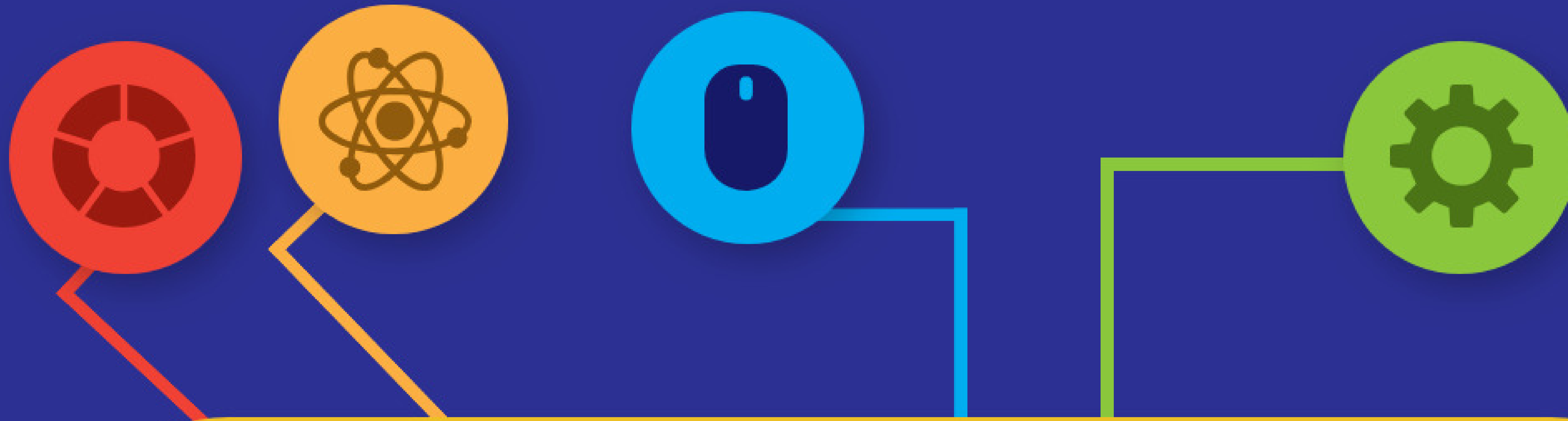


# El modelo. La toma de decisiones



COMPORTAMIENTO  
DEL  
CONSUMIDOR

# ÍNDICE

COMPORTAMIENTO DEL  
CONSUMIDOR

CULTURALES >

FACTORES  
INFLUYENTES >

SOCIALES >

QUIZ >  
Ponte a prueba

INTERNOS >



# FACTORES INFLUYENTES CULTURALES Y SOCIALES

## Factores Culturales

Cultura

Subcultura

Clase social

## Factores Sociales

Sociales  
Externos

Grupos de  
referencia

Familia

Roles

Sociales  
Internos

Personales

Psicológicos

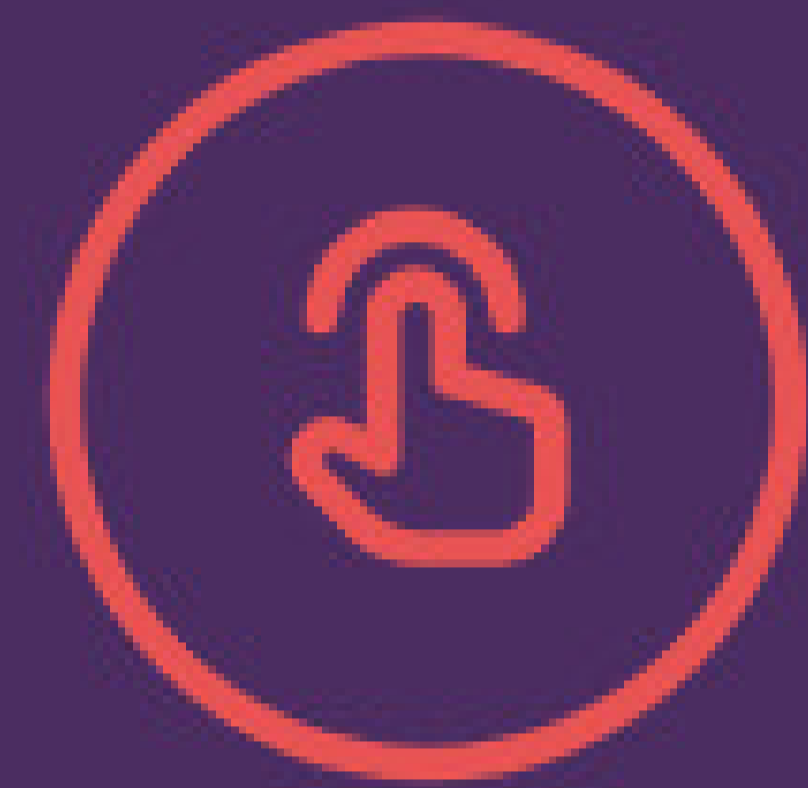


# FACTORES CULTURALES

CULTURA / SUBCULTURA / CLASE SOCIAL

## F. Culturales

Cultura



Subcultura



Clase social







# FACTORES INFLUYENTES

## FACTORES SOCIALES

### F. Sociales

Familia



**Sociales  
Externos**

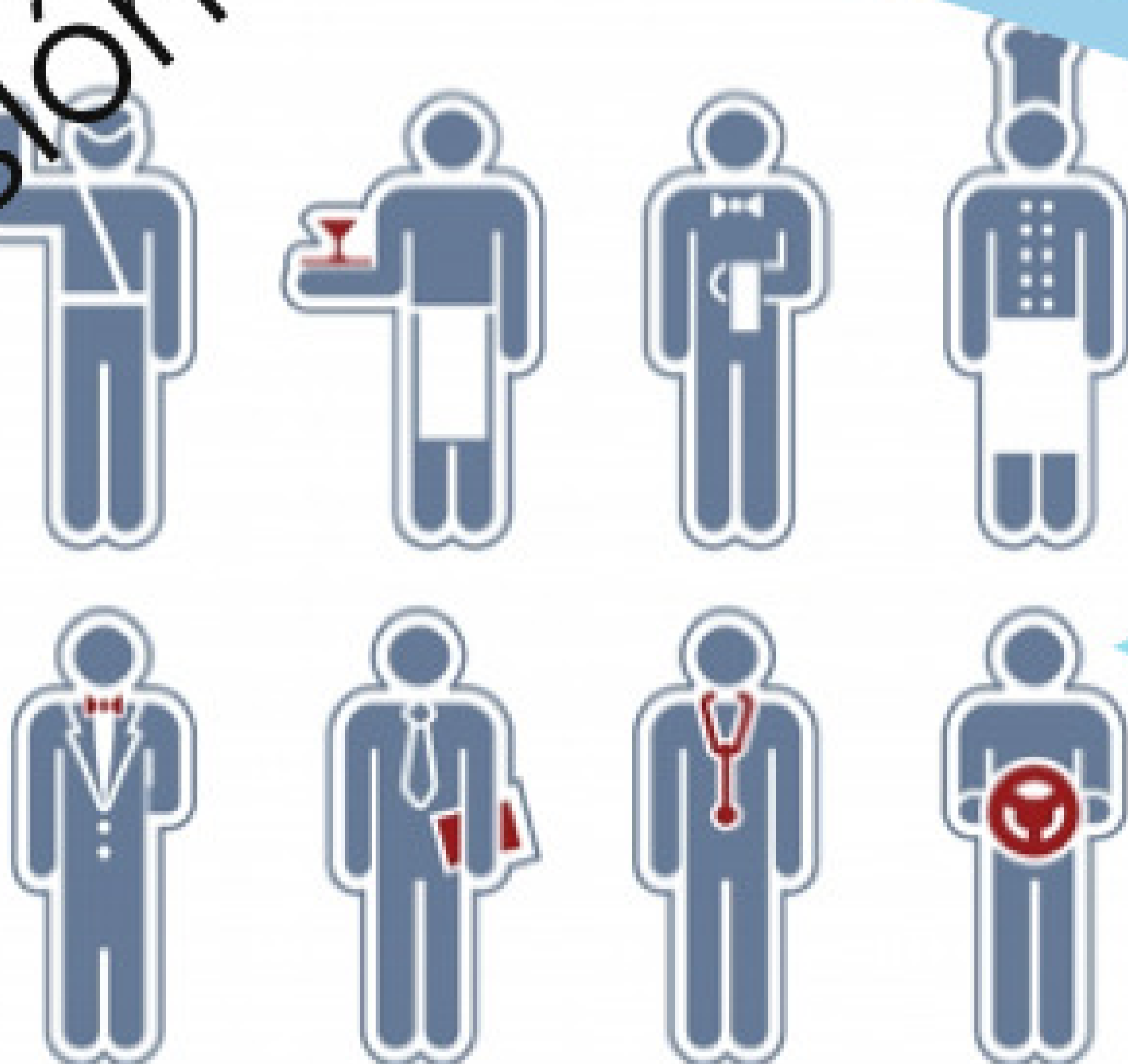
**Sociales  
Internos**

G. de referencia

G. de permanencia

**Personales**

Profesión



Familia

Clase social

**Psicológicos**



# FACTORES INFLUYENTES

## FACTORES SOCIALES

### Factores Sociales

F. Sociales  
Internos

**Personales**

Edad y etapa  
del ciclo de vida

Estilo  
de vida

Importancia del  
marketing

Clásica

Tweeds

Culto al  
cuerpo

Adultescentes

Mujeres ALFA

DINKY, DINK  
O DINKI

Otros:  
Singles  
Bobos  
Geeks.



# Factores Sociales

F.Sociales  
Internos

**Psicológicos**

Personalidad

Motivación

Percepción

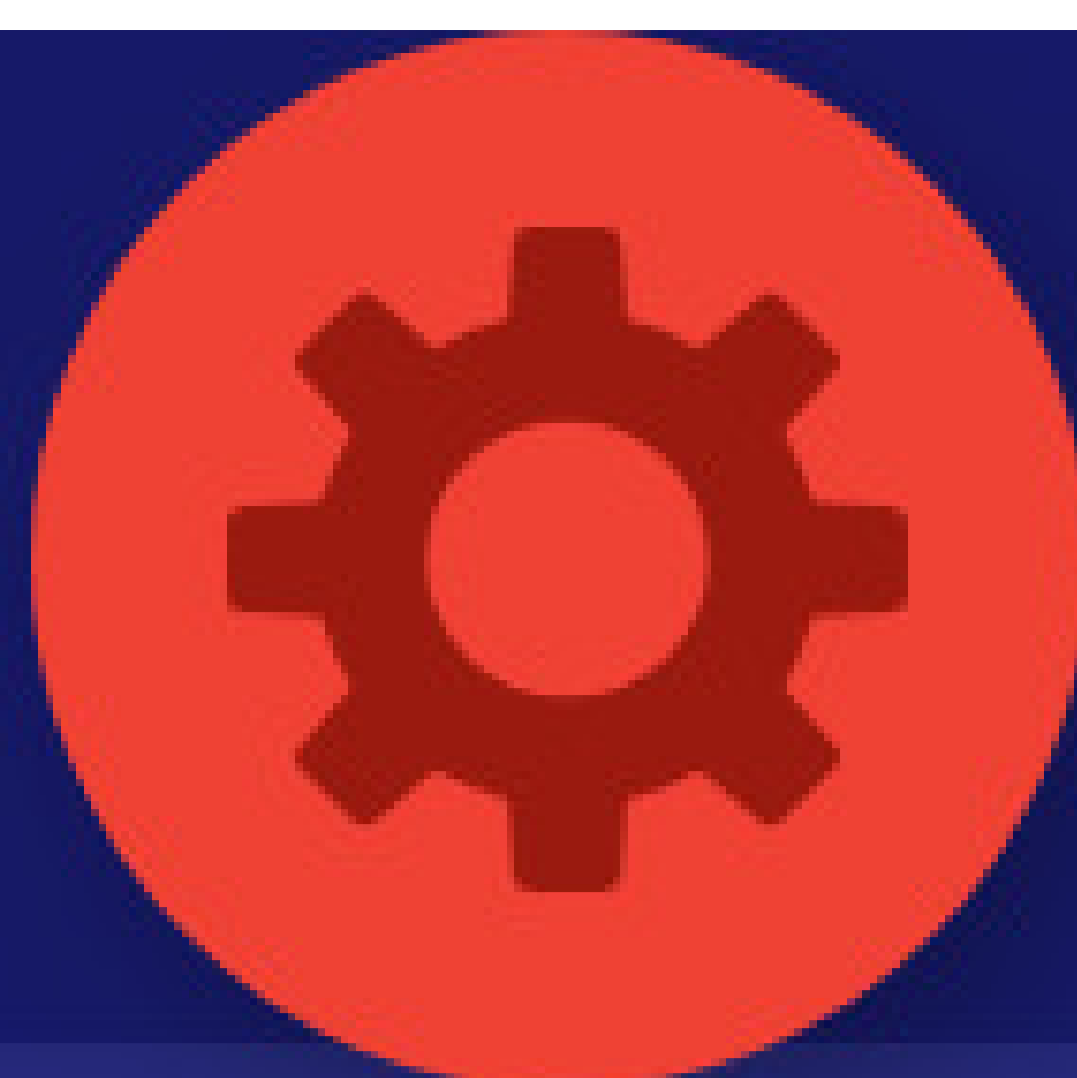
Atención Selectiva

Distorsión Selectiva

Retención Selectiva

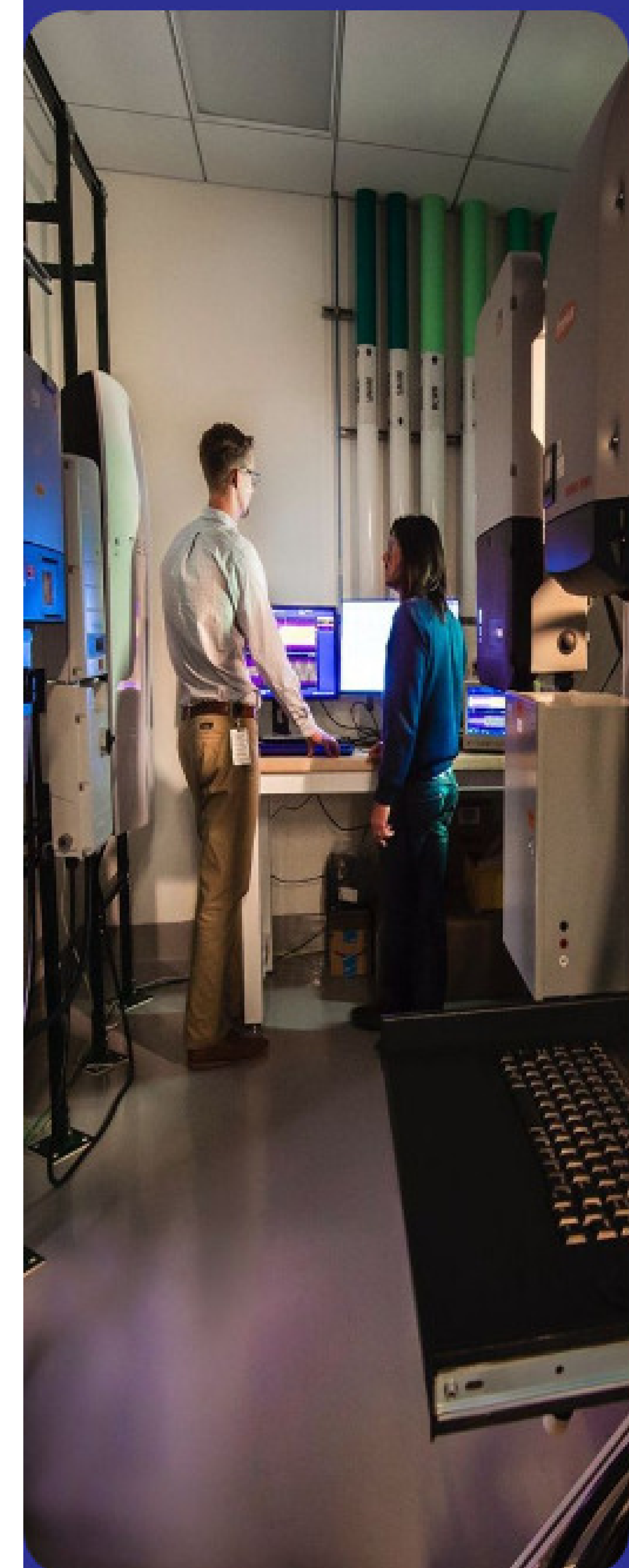






# ¿QUÉ SE NECESITA SABER SOBRE LOS CONSUMIDORES?

**+ RESPUESTA**





# PONTE A PRUEBA



# QUIZ

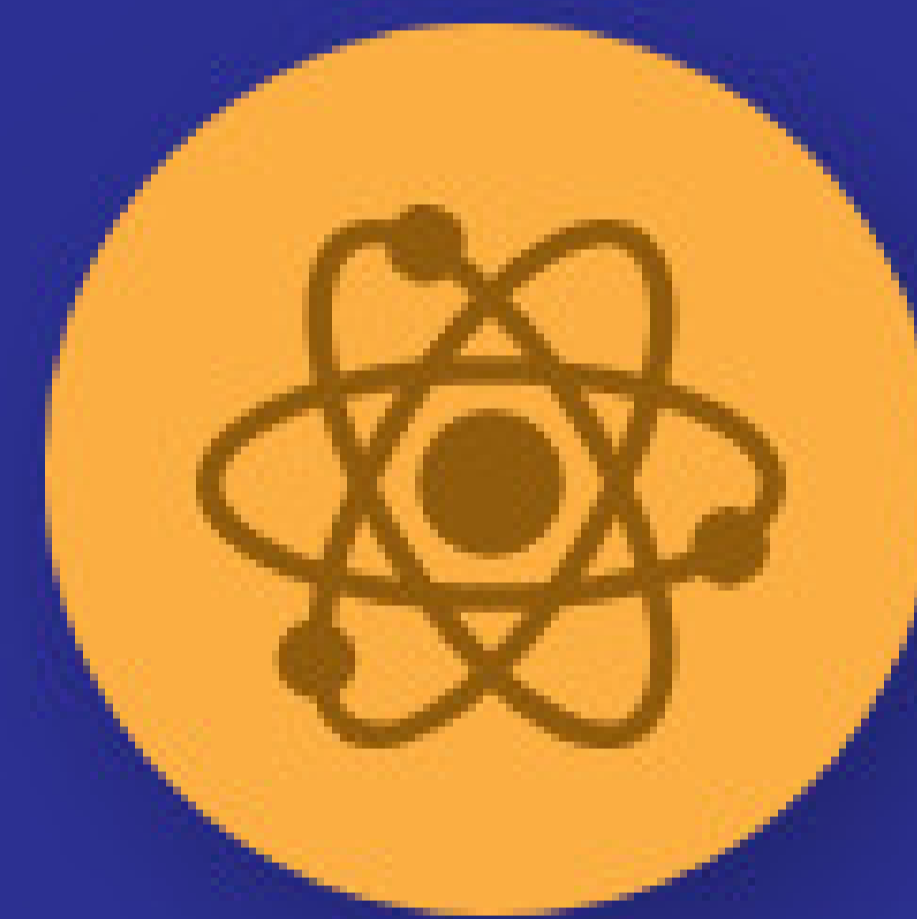


# PREGUNTA I

¿Los factores psicológicos son factores culturales?



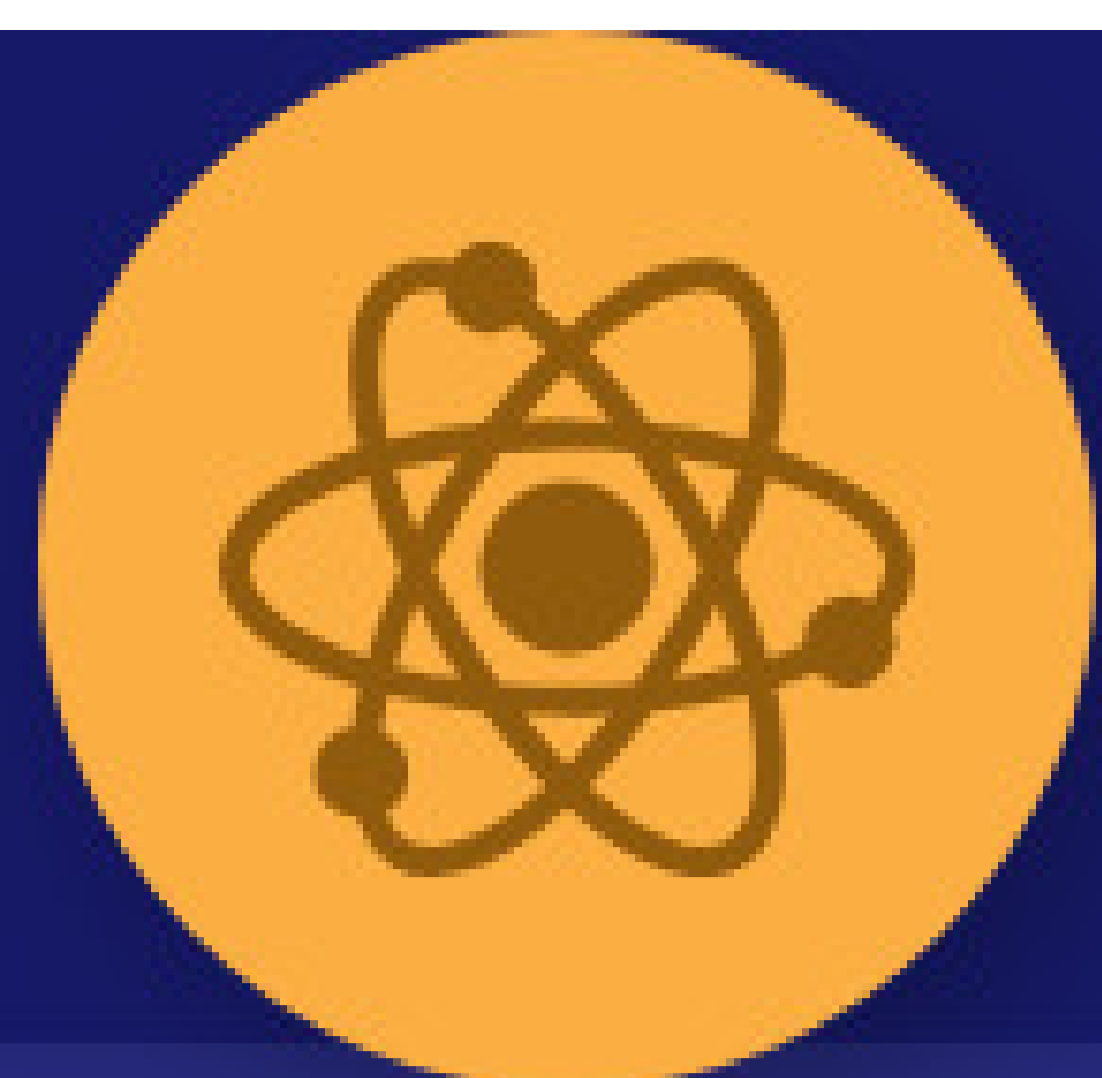
VERDADERO



FALSO



NO EXISTEN

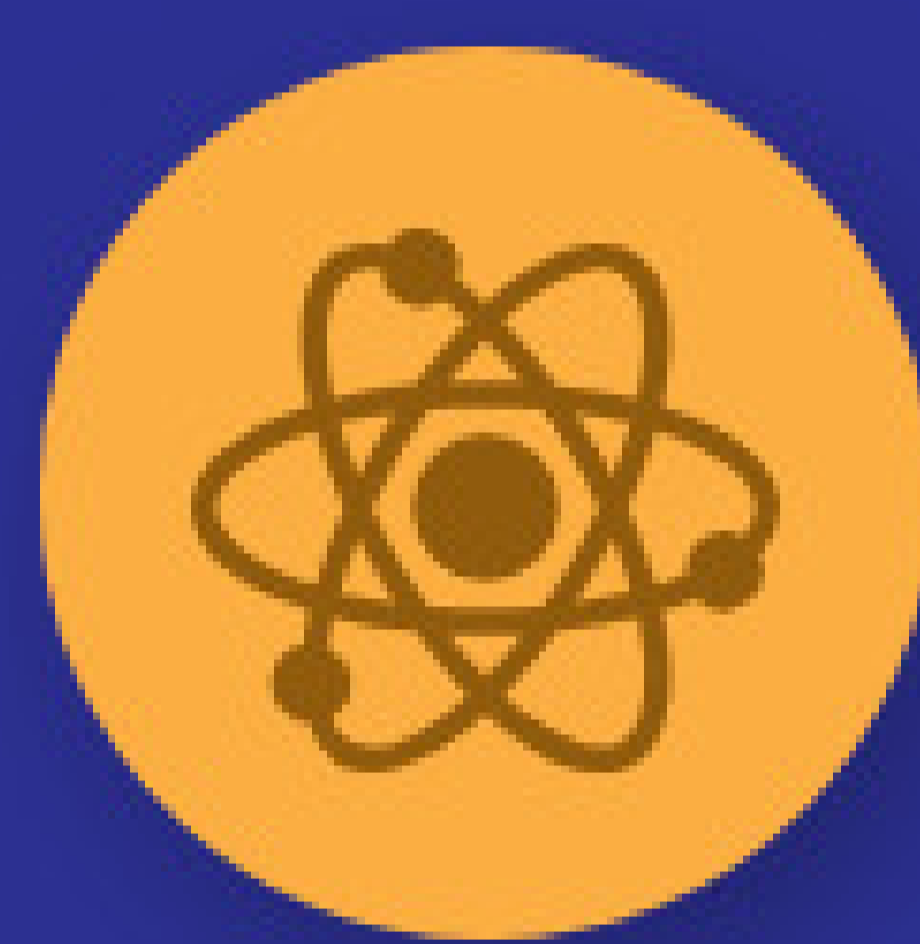


## PREGUNTA II

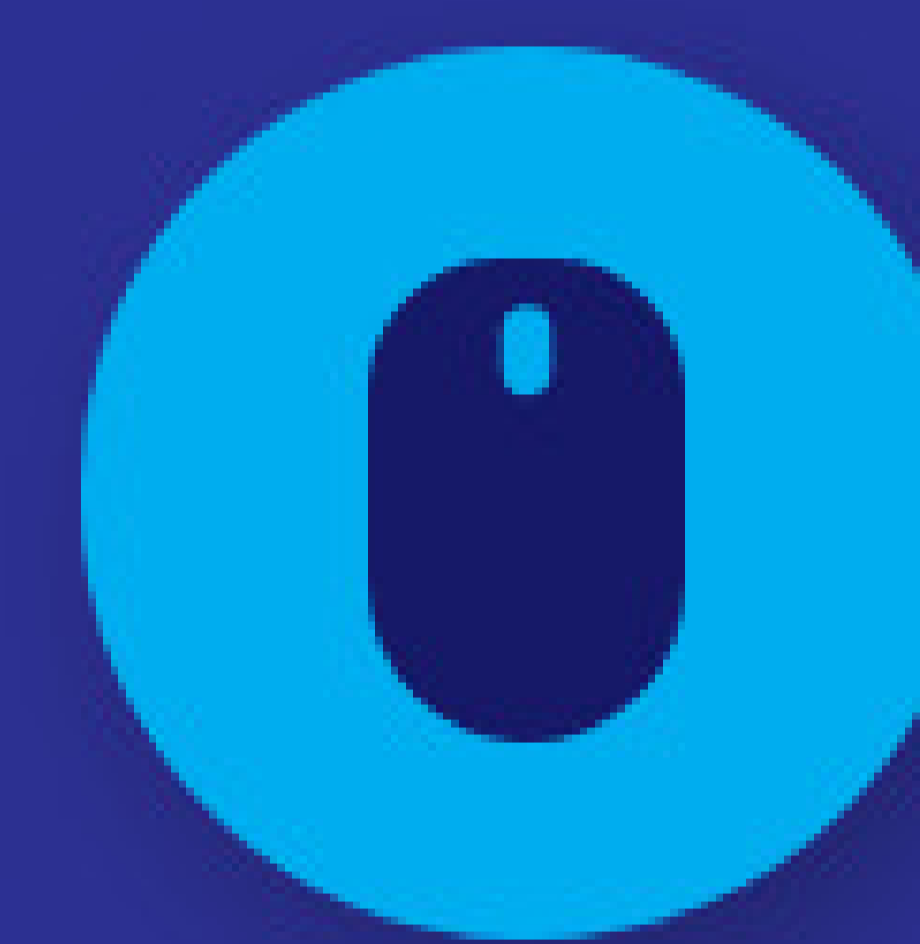
¿La motivación es un factor psicológico interno?



RESPUESTA  
CORRECTA

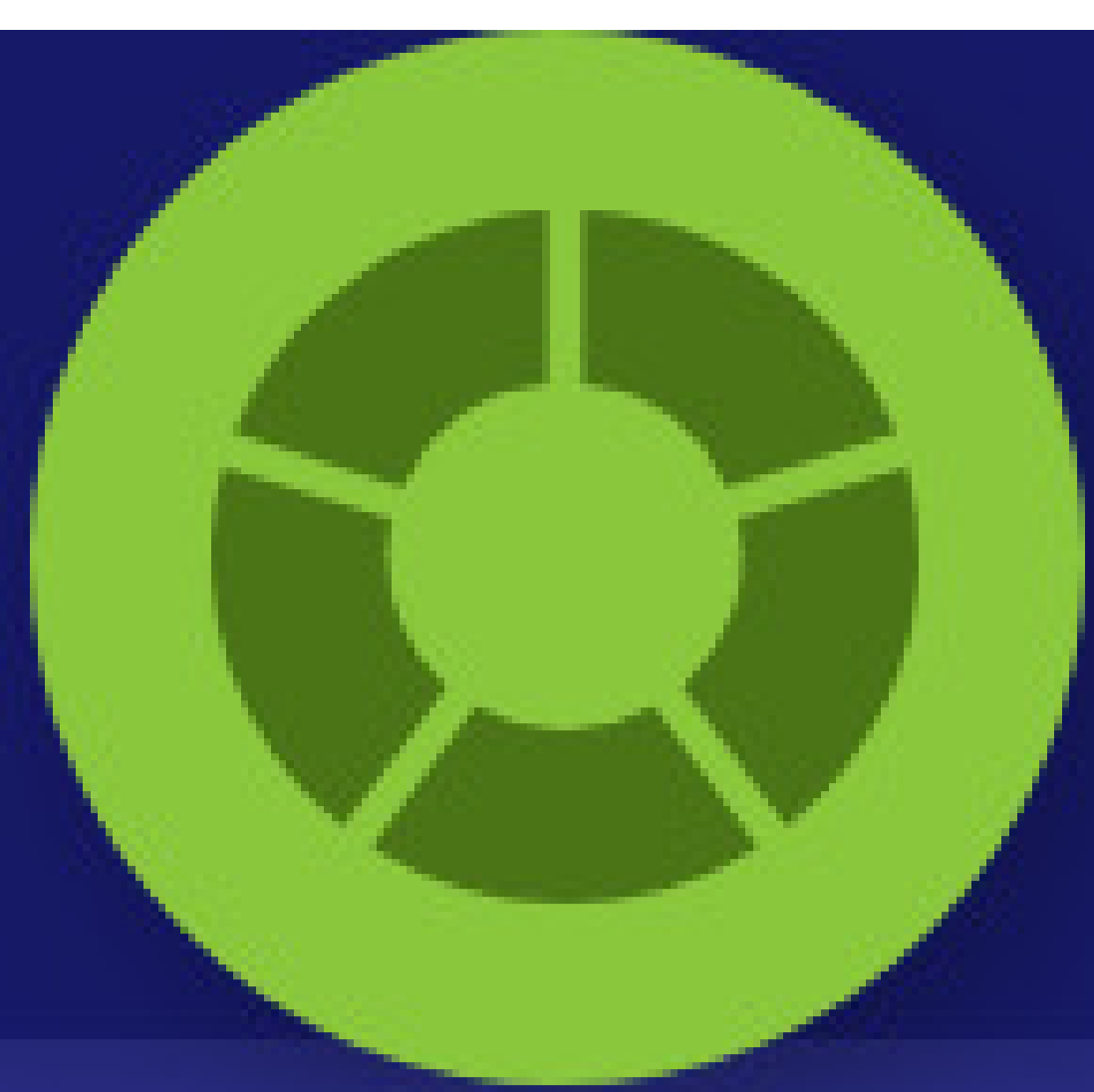


RESPUESTA  
INCORRECTA



NO EXISTE ESTE  
TIPO DE FACTOR



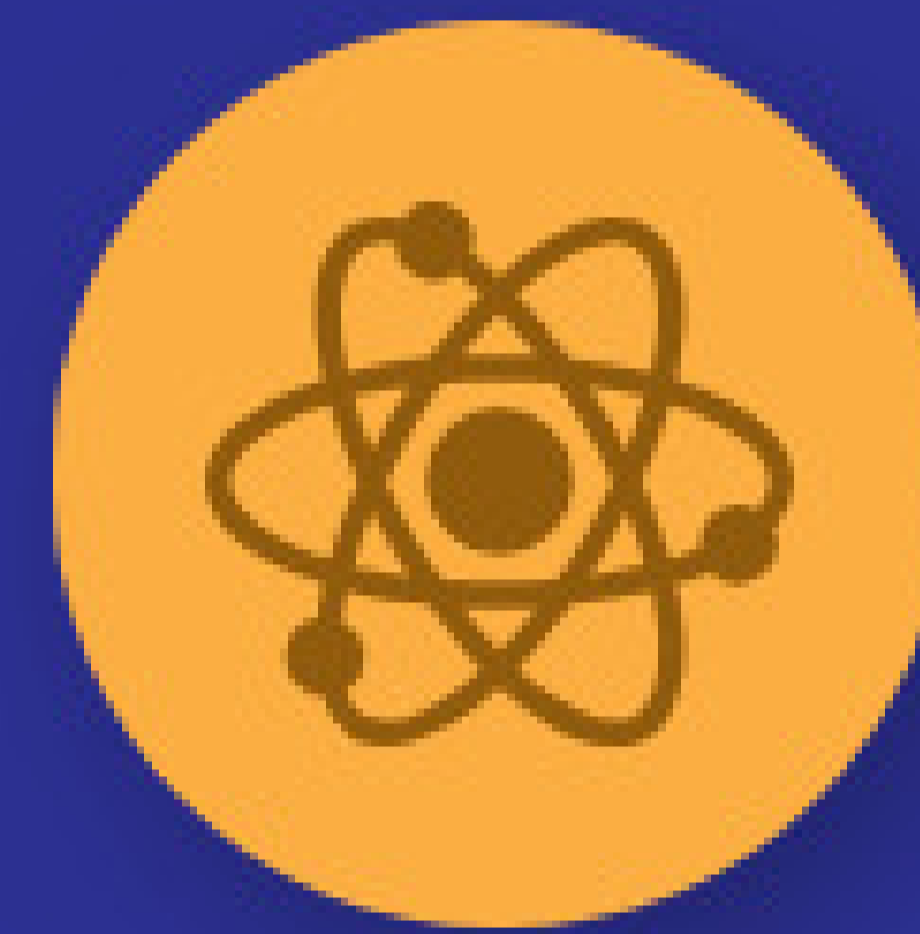


## PREGUNTA III

¿LOS FACTORES INFLUYENTES EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR SE PUEDEN DIVIDIR EN CULTURALES, SOCIALES Y, DENTRO DE LOS SOCIALES, ESTÁN LOS INTERNOS Y EXTERNOS?



RESPUESTA  
INCORRECTA



RESPUESTA  
CORRECTA



NO EXISTEN ESE  
TIPO DE FACTORES

**Observación:** sabrías mencionar cada uno de los factores que influyen en el consumidor y poner un ejemplo de cada uno de ellos. Ten presente que deberás cubrir las necesidades de cada uno de ellos en tu negocio.



# ¡LECCION TERMINADA!

MÓDULO DIDÁCTICO

