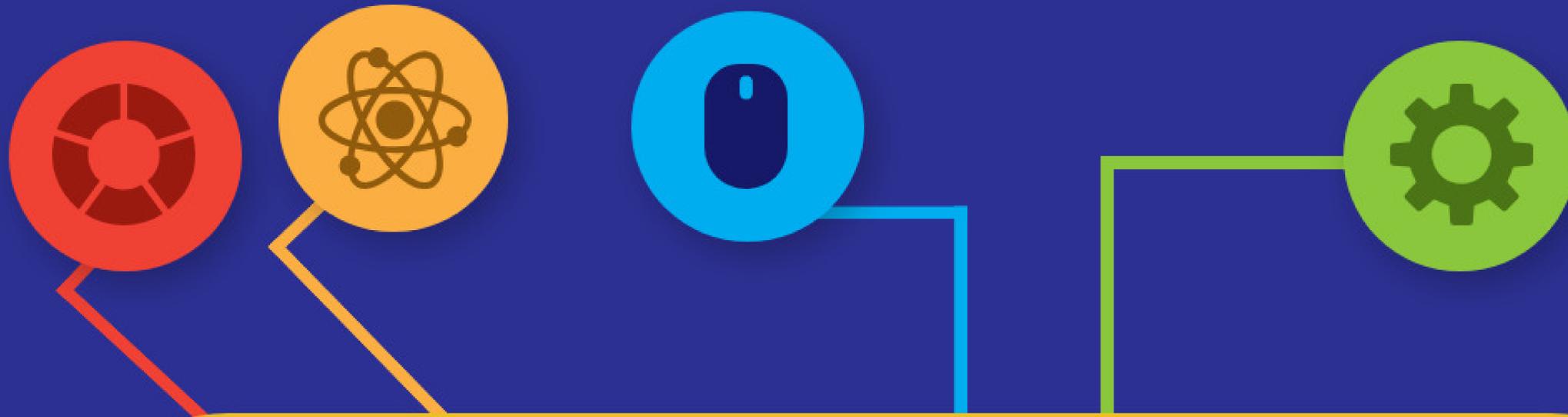


El modelo. La toma de decisiones



COMPORTAMIENTO
DEL
CONSUMIDOR

ÍNDICE

COMPORTAMIENTO DEL
CONSUMIDOR

CULTURALES



FACTORES
INFLUYENTES



SOCIALES



QUIZ



Ponte a prueba

INTERNOS





FACTORES INFLUYENTES CULTURALES Y SOCIALES

Factores Culturales

Cultura

Subcultura

Clase social

Factores Sociales

Sociales
Externos

Grupos de
referencia

Familia

Roles

Sociales
Internos

Personales

Psicológicos



FACTORES CULTURALES

CULTURA / SUBCULTURA / CLASE SOCIAL

F. Culturales

Cultura



Subcultura



Clase social





FACTORES INFLUYENTES

FACTORES SOCIALES

F. Sociales

Familia



**Sociales
Externos**

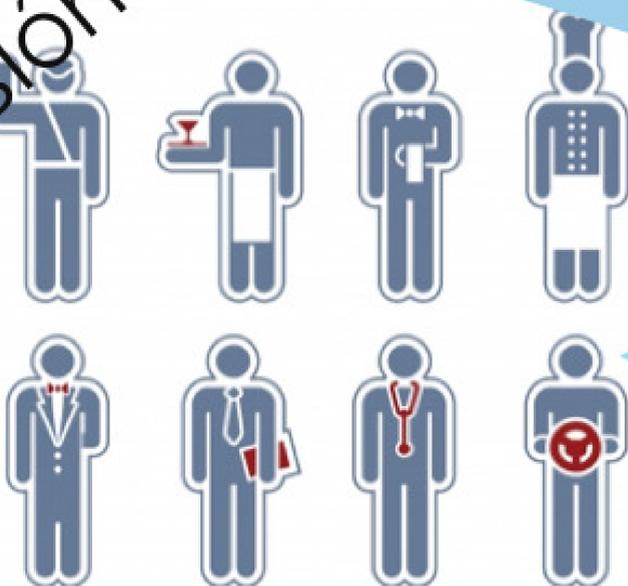
**Sociales
Internos**

G. de referencia

G. de permanencia

Personales

Profesión



Familia

Clase social

Psicológicos



FACTORES INFLUYENTES

FACTORES SOCIALES

Factores Sociales

F. Sociales
Internos

Personales

Edad y etapa
del ciclo de vida

Estilo
de vida

Importancia del
marketing

Clásica

Tweeds

Culto al
cuerpo

Adultescentes

Mujeres ALFA

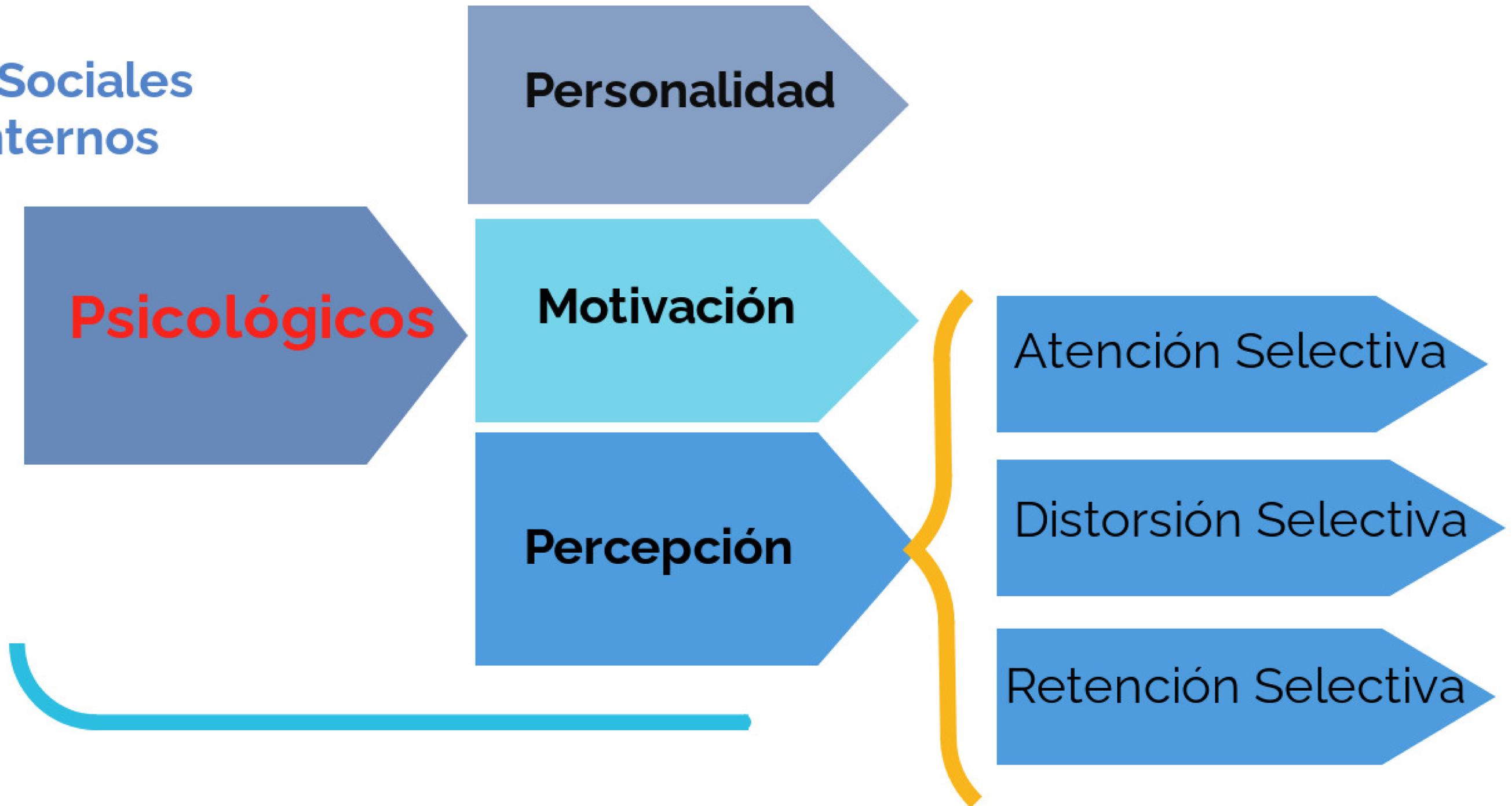
DINKY, DINK
O DINKI

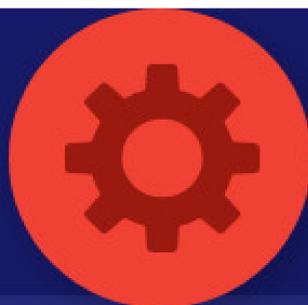
Otros:
Singles
Bobos
Geeks.



Factores Sociales

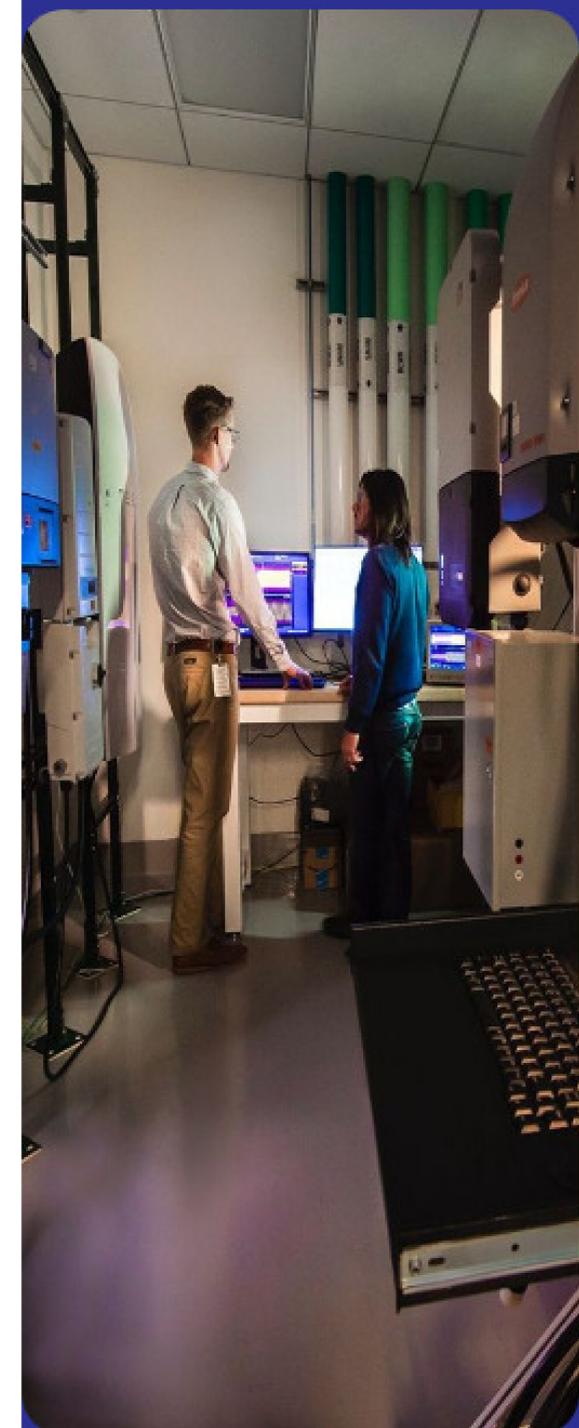
F.Sociales
Internos



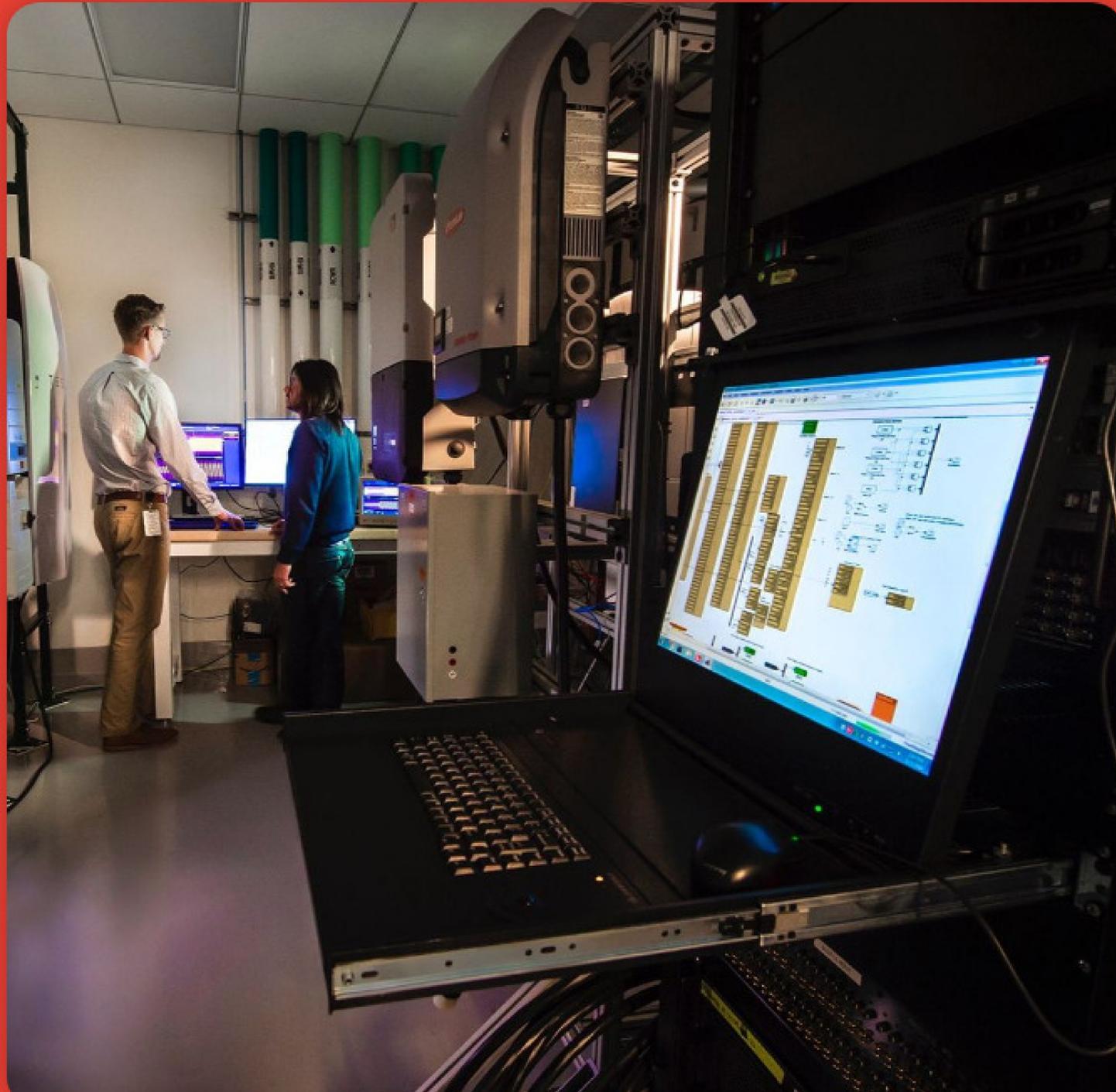


¿QUÉ SE NECESITA SABER SOBRE LOS CONSUMIDORES?

+ RESPUESTA



PONTE A PRUEBA



QUIZ

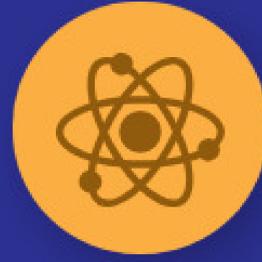


PREGUNTA I

¿Los factores psicológicos son factores culturales?



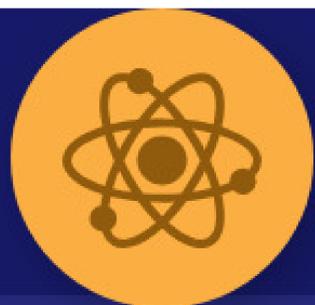
VERDADERO



FALSO



NO EXISTEN

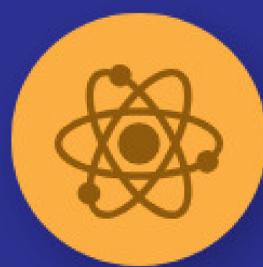


PREGUNTA II

¿La motivación es un factor psicológico interno?



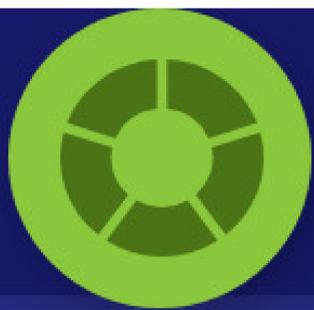
RESPUESTA
CORRECTA



RESPUESTA
INCORRECTA



NO EXISTE ESTE
TIPO DE FACTOR

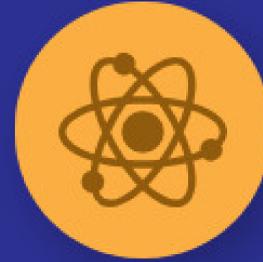


PREGUNTA III

¿LOS FACTORES INFLUYENTES EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR SE PUEDEN DIVIDIR EN CULTURALES, SOCIALES Y, DENTRO DE LOS SOCIALES, ESTÁN LOS INTERNOS Y EXTERNOS?



RESPUESTA
INCORRECTA



RESPUESTA
CORRECTA



NO EXISTEN ESE
TIPO DE FACTORES

Observación: sabrías mencionar cada uno de los factores que influyen en el consumidor y poner un ejemplo de cada uno de ellos. Ten presente que deberás cubrir las necesidades de cada uno de ellos en tu negocio.



¡LECCION TERMINADA!

MÓDULO DIDÁCTICO

