

# PARTICIPACIÓN

## GUÍA PRÁCTICA JUVENIL



PARTICIPAR O NO PARTICIPAR...  
¿ES ESA LA CUESTIÓN?



Cabildo de Tenerife  
Servicio de Juventud, Igualdad  
y Patrimonio Histórico

# PARTICIPACIÓN GUÍA PRÁCTICA JUVENIL

**Edita:** Cabildo Insular de Tenerife. Servicio de Juventud, Igualdad y Patrimonio Histórico.

**Diseño, selección de contenidos y redacción.**  
María José M. Pedrianes, Juan F. Berenguer  
Martínez y Achamán Cruz Escobar

Tenerife, noviembre de 2015

# ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	Pag. 5
2. INTRODUCCIÓN	Pag. 5
3. JÓVENES EN LA ACTUALIDAD	Pag. 9
4. 10 IDEAS CLAVE PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL	Pag. 19
5. FICHERO DE HERRAMIENTAS Y EXPERIENCIAS PARA LA PARTICIPACIÓN	Pag. 33
BLOQUE 1. Información	Pag. 35
BLOQUE 2. Consulta	Pag. 41
BLOQUE 3. Planificación conjunta	Pag. 49
BLOQUE 4. Gestión compartida	Pag. 55
BLOQUE 5. Autogestión	Pag. 61
6. RECURSOS PARA SABER MÁS	Pag. 67



# PRESENTACIÓN

“Cuando teníamos todas las respuestas  
nos cambiaron las preguntas”

**Mario Benedetti**

La Política Juvenil requiere intervenir desde el constante cambio, los intereses de los chicos y chicas de hoy no son los mismos intereses que ayer, ni serán los mismos mañana, por eso, en el trabajo con jóvenes se requiere continuo reciclaje, renovación y encontrar nuevas formas que nos permitan generar propuestas de calidad con los y las jóvenes.

La presente guía quiere apoyar ese necesario reciclaje profesional. Se trata de un manual sencillo sobre nuevos modos que permitan construir procesos participativos con grupos de jóvenes.

Desde la Consejería de Juventud del Cabildo de Tenerife entendemos que la política juvenil no se puede hacer de ninguna otra manera que desde la participación y hemos apostado decididamente por proyectos que, aunque menos visibles, fueran estables en el tiempo y generaran procesos de participación comarcalizados.

En este momento los procesos de participación juvenil en la Isla de Tenerife están vivos y cada vez crecen más, implicando en ellos no solo a más jóvenes, sino también a profesionales y responsables políticos. Además el Cabildo de Tenerife apuesta y apoya diferentes modos de participación desde distintas Áreas de Gobierno.

Con este manual queremos aportar recursos prácticos a aquellos profesionales (educadores/as, docentes, animadores/as, técnicos/as de juventud, igualdad, educación etc...) que quieran iniciar procesos participativos. Esperamos les sea de utilidad.

**Josefa Mesa Mora**

Consejera Insular de Juventud, Igualdad y Patrimonio Histórico.



# INTRODUCCIÓN

La presente “Guía para la Participación Juvenil” se ha diseñado con la intención de ofrecer herramientas y experiencias para promover la participación juvenil. Pretende ser un instrumento meramente práctico que ayude a poner en marcha iniciativas de una manera concreta, sencilla y directa. Sin profundizar en exceso, también quiere invitar a una reflexión sobre las características de las personas jóvenes en la actualidad y aportar algunas consideraciones sobre la puesta en marcha de procesos participativos en el ámbito juvenil.

La finalidad última del documento es mostrar algunos elementos significativos sobre lo que a día de hoy es la participación juvenil en un mundo en continuo cambio y con una población joven en constante evolución. Pretende aportar algunas pistas que tal vez te sean de utilidad si has pensado implicar a población joven de un modo más activo en la toma de decisiones y gestión de acciones formativas o de ocio.

Esta guía se encuentra dirigida especialmente a personas que trabajen con jóvenes en cualquier ámbito (personal docente, personal técnico, profesionales de la dinamización y animación...) de tal modo que puedan disponer de algunos elementos que tal vez puedan serles de utilidad para poner en marcha acciones de carácter participativo.

Se ha considerado interesante articular el documento en varios apartados que pueden ayudarnos a entender qué significa ser joven hoy en día, qué cuestiones deben ser tenidas en cuenta para trabajar la participación en el contexto actual y qué herramientas podemos utilizar para trabajar desde diferentes ámbitos considerando diferentes niveles de implicación tanto de personal técnico como del grupo de jóvenes con el que trabajemos.

Esperamos que te sea de utilidad para reflexionar sobre la importancia de la participación juvenil, la obtención de herramientas útiles para poder poner en marcha iniciativas en este sentido y para seguir generando elementos para promover la implicación de jóvenes en la gestión de los asuntos que les afectan directamente.





# JÓVENES EN LA ACTUALIDAD

## ¿Qué es ser joven?

Si tuviéramos que buscar una definición de lo que significa ser joven o lo que denominamos juventud encontraríamos que “transición desde la niñez a la vida adulta” es lo que más se repite. Por otro lado, observamos que el segmento de edad para estar en posesión de dicha categoría oscila entre los 15 y 24 años para Naciones Unidas y entre los 14 y 30 años para la legislación asociativa juvenil en España que ha venido marcando en las políticas juveniles la línea entre pertenecer a la infancia o a la madurez. También aplicamos el término joven para personas fuera de esa edad y en determinadas circunstancias: ayudas hasta los 35 años para vivienda joven o para asociaciones de jóvenes del mundo empresarial o la agricultura.

Dentro de estas categorías, encontramos otra diferencia más: la adolescencia, a la que la Organización Mundial de la Salud estima que se produce entre los 10 y 19 años.

En nuestro trabajo diario vemos que las líneas que separan la adolescencia de la juventud y ésta del mundo adulto son más finas de lo que a priori se marcan, y en distintas ocasiones nada tienen que ver con la edad tipo y sí con las circunstancias propias de cada persona.

Si buscamos más argumentos para explicar qué es ser joven y, paralelamente, qué es ser adolescente, comprobamos que los términos que más aparecen en estudios y textos diversos son: tránsito, aprendizaje, descubrimiento, identidad, desarrollo, transformación, cambios... En definitiva, como todo en la vida: en proceso.

Ante lo cual podríamos preguntarnos si el objetivo de la existencia es tener entre los 30 y 65 años y por qué (sobre todo cuando pasamos gran parte de nuestro tiempo intentando ser jóvenes o parecerlo).

## ¿Cómo es la población joven? ¿Qué dicen los datos?

¿Son los y las jóvenes de ahora diferentes a los de antes? La pregunta del millón y que perdura en conversaciones de todo tipo, también entre profesionales.

Como en cualquier generación anterior, la población joven guarda una vinculación con el tiempo que les ha tocado vivir y a las condiciones y valores existentes en esos determinados momentos.

En este sentido, el estudio sobre Jóvenes y Valores realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, actualizado en 2015, nos traslada las siguientes conclusiones:

- La opciones más puntuadas por jóvenes españoles en el citado estudio son: Tener personas en quien confiar, la seguridad, la integración y el bienestar, la integración familiar, ganar dinero, tener una buena capacitación y éxito laboral, disfrutar del sexo y tener amistades.
- En un segundo bloque de opciones más elegidas: Ocio, éxito, popularidad, pero también se observa un compromiso con lo colectivo (cuidado del medio ambiente,

preocupación por las demás, compromiso con las tareas comunitarias).

- El *presentismo* (vivir la vida sin preocuparse por el mañana) cada vez se sitúa como algo inherente a la juventud desde que se hacen estudios sobre jóvenes y valores.
- La política y la religión siguen su caída y no las sitúan como algo importante.

La autoría del estudio define las siguientes tipologías de grupos de jóvenes en función de las respuestas:

- Conservaduristas por la integración (22,1%). Miran al futuro pensando en el éxito profesional y económico. Ponen en valor la creatividad y el emprendimiento. Se interesan por cuestiones políticas, religiosas y medioambientales y defienden los valores ortodoxos, sin cuestionar el status quo social y desde propuestas conservadoras.

- Con despreocupación por lo ajeno y viviendo en el presente (28,2%).

Es un grupo que tiende al autismo social, que va a lo suyo. Sus integrantes valoran menos que la media el compromiso político, medioambiental o religioso, y no parecen inquietarse por lo ajeno a su entorno inmediato, por su barrio o su comunidad; destacan en su menor preocupación por el futuro: tienden a ser presentistas.

- Rebeldes con causa y con algo de confusión (21,0%).

Son jóvenes con un espíritu mucho más crítico con sus propias características que sus iguales, aunque sí muestran un especial interés en no verse consumistas. Se definen como individualistas, pero más por negarse a compartir rasgos colectivos, que no aprueban, y por tratar de diferenciarse, que por no tener interés por lo comunitario. Desconfían y cuestionan; viven con confusión porque no les gusta lo que hay y no acaban de ver alternativas, necesitando que las haya. Se sitúan a la izquierda.

- Comportamiento incívico y despreocupación: quienes sostienen el tópico (14,4%).

Sus integrantes responden al estereotipo de la juventud pasota, marcada por su incivismo ciudadano, su egoísmo, su relativismo moral, su despreocupación por lo público y su hedonismo acrítico y primario. No creen en el esfuerzo personal para conseguir la integración y el éxito social, y confían más en la suerte, en los apoyos exteriores o en la falta de escrúpulos. Se sitúan a la derecha o a la extrema derecha.

- Comportamiento conservador altruista: escasos recursos y religiosos (8,0%).

Es un grupo que aparece de forma contundente, y sobre todo novedosa, en el panorama de las tipologías juveniles. Lo que define al grupo es su fuerte rechazo de todo lo que suponga un alejamiento de la moral oficial más ortodoxa, sobre todo la religiosa, y su apoyo, mayor que en otros grupos, al compromiso y al activismo social. En el campo político se sitúan más a la derecha que la media y son quienes en mayor grado manifiestan tener confianza en las instituciones.

- Sin clasificación (6,3%).

De las anteriores tipologías enumeradas por las personas encargadas del estudio, lo que más nos sorprende es que el perfil de joven correspondiente a incivismo y despreocupación siga siendo el que más cala en la percepción social y en la construcción del estereotipo juvenil, siendo sólo el 14,4 %.

Para concluir este apartado, no estaría de más reflexionar sobre nuestra propia adolescencia y juventud y recordar esta frase de hace ya 2.400 años:



**"Los jóvenes hoy en día son unos tiranos.  
Contradicen a sus padres, devoran su  
comida, y le faltan al respeto a sus  
maestros."**

Sócrates. Filósofo griego. 470-339 a.C

## El mundo en que viven los y las jóvenes

Desde hace unos años nos hemos acostumbrado a oír, desde procedencias muy diversas, la frase: *“Esta va a ser la primera generación que viva peor que sus padres y madres”*, que no es precisamente un mensaje motivador para adolescentes y jóvenes.

La crisis económica está marcando de forma indeleble a una generación que no encuentra la forma de emanciparse, lo que lleva consigo un sin fin de consecuencias, no sólo para chicos y chicas, sino para toda la sociedad.

Han tenido que abandonar el país o quedarse para trabajar en precario, si es que encuentran una labor remunerada. Con cifras cercanas al 50% de desempleo juvenil el panorama no es muy saludable y cada día nos encontramos titulares en medios de comunicación como: *“Uno/a de cada tres jóvenes en riesgo de pobreza”, “la tasa de desempleo en menores de 25 años se ha triplicado desde la crisis”, “España: un país de becarios y becarias a coste cero”*.

Muy recientemente, en la Conferencia de la U.E. sobre la Juventud celebrada en Luxemburgo, Tibor Navracsics,

Comisario de Educación, Cultura, Juventud y Deporte, ha declarado: *“Aunque con más formación, información y conexión que sus padres y madres, casi un tercio de los y las jóvenes de Europa están hoy en riesgo de pobreza o exclusión social”*.

Este panorama se conjuga en un mundo globalizado en donde modas, información, canciones, imágenes, vídeos y todo un arsenal de artefactos de la industria del entretenimiento recorre el planeta a velocidad de vértigo. Adolescentes y jóvenes son su público diana.

¿Cuántos millones de imágenes/estímulos recibe una persona de 15 años en la actualidad en comparación con las que recibía otra en 1985, 1995 o 2005? Estamos ante un fenómeno del cual no podremos saber sus consecuencias del todo hasta que no pasen unos años y podamos estudiarlo con perspectiva.

La aparición de facebook en español a mediados de 2007 y más tarde de whatsapp, además de otras redes y aplicaciones, han revolucionado la forma de comunicarnos y relacionarnos a la gran mayoría de la sociedad y están influyendo especialmente en la población joven.

En la actualidad trabajamos en la necesidad de hacer entender a los y las jóvenes que han de cuidar su intimidad en las redes sociales a la vez que les exponemos a ellas desde la más tierna infancia ¿Qué pensarán cuando sean adolescentes y les pidamos que no se expongan en la red y observen, a la vez, que hemos aireado su imagen y destrezas a los cuatro vientos desde el mismo día de su nacimiento? Tendremos que esperar para ver qué sucede.

Ante este panorama, los y las profesionales que acompañamos, orientamos y/o educamos a la población adolescente y joven, constituimos un espacio en donde se puede trabajar el conocimiento, las habilidades de vida, las relaciones grupales, la toma de decisiones, el espíritu crítico y la autonomía, con lo cual nos permitimos la licencia de opinar que nuestro trabajo es indispensable y más necesario que nunca.

## Jóvenes y procesos de aprendizaje

Los pilares básicos de la educación los podemos agrupar en los siguientes aprendizajes:

- **Aprender a conocer:** ideas, teorías, definiciones, representaciones...
- **Aprender a hacer:** capacidades, destrezas, habilidades, estrategias...
- **Aprender a ser:** autoestima, autonomía, responsabilidad...
- **Aprender a vivir en comunidad:** solidaridad, empatía, manejo de conflictos...

En todos estos procesos estamos, en mayor o menor medida, profesorado, personal técnico de juventud, equipos de dinamización y de orientación, profesionales del ocio y tiempo libre y todas aquellas profesiones que trabajan con jóvenes desde una perspectiva educativa, ya sea formal o no formal.

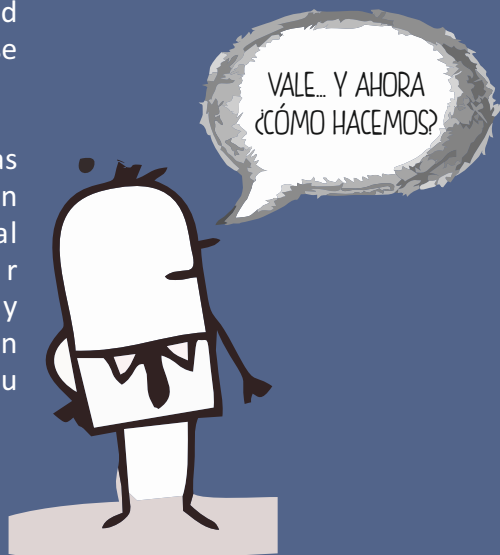
En los últimos tiempos está tomando mucho valor, en las distintas disciplinas educativas y sociales, la neurociencia, que nos viene a plantear la importancia de conocer el funcionamiento del cerebro en estas edades lo que redundaría en un trabajo mejor, más eficiente y adaptado a sus necesidades reales. Es importante tenerlo en cuenta y que figure en nuestra agenda de tareas.

Un estudio reciente, realizado por la Universidad Complutense de Madrid y que tuvo cierta transcendencia mediática, ponía de manifiesto que el reloj hormonal de adolescentes entre 12 y 16 años no entiende de sistemas educativos, de las exigencias del mercado, ni de las necesidades de la sociedad actual. En sus conclusiones verificaba que el funcionamiento óptimo en la adolescencia, tanto a nivel físico como psicológico, es en horario de tarde y noche, y no suelen rendir correctamente en las tareas que se les asignan a primera hora de la mañana. Este estudio viene avalado por otras investigaciones realizadas por universidades tan prestigiosas como Oxford, Harvard o Nevada que apuntan en la misma dirección, llegando a plantear que el horario de inicio de la actividad estudiantil en la adolescencia se retrase hasta las 10 de la mañana.

La flexibilidad que permiten las actuaciones que se implementan desde la educación no formal puede contribuir a ir adaptándonos a sus procesos y centrar nuestra intervención en aquellos momentos en donde su disposición es buena.

También es importante trabajar con las tecnologías e incorporarlas al trabajo educativo. Todavía hay resistencia a incorporar teléfonos o tabletas en sus procesos de aprendizaje y es como luchar contra algo contra lo que no podemos. Su incorporación en todos los órdenes de la vida es imparable. En no mucho tiempo cambiaremos la expresión *“apagad los móviles”* por *“que no se os olvide el cargador”*. Como siempre, los tiempos están cambiando.

En un último apunte en este apartado, no queremos acabar sin referirnos a la importancia de aportarles habilidades resilientes que les ayuden a superar situaciones adversas y a su construcción personal.



## Metodologías para el trabajo con jóvenes

Son muchos los momentos en los que quienes trabajamos con jóvenes les vemos como un problema sin pararnos a pensar que, ellos y ellas, no tienen ninguno por ser adolescentes o jóvenes. El problema lo tenemos quienes no sabemos qué hacer para llamar su atención y trasladarles algo que creemos que es importante para su desarrollo.

De la misma forma, pretendemos aplicar los mismos modelos de actuación para jóvenes completamente diferentes. Estaría bien que tratáramos de diferenciar intervenciones destinadas a la juventud como globalidad con las que debemos de poner en marcha con personas jóvenes, sí, pero en situaciones distintas y que necesitan de medidas específicas ajustadas a su perfil.

Pero antes de tratar con destinatarios y destinatarias de nuestras acciones, tendríamos que mirarnos hacia dentro y preguntarnos: ¿Qué adolescentes o jóvenes fuimos? ¿Qué sentíamos y qué nos motivaba? ¿Qué pensábamos de lo que opinaban

las personas adultas sobre nuestra forma de actuar? Para saber cómo son lo tenemos fácil, sólo es una cuestión de memoria.

Una vez acabado este ejercicio de empatía, estamos preparados para abordar la siguiente cuestión que puede resultar bastante compleja: ¿Cómo se llega, se involucra y se motiva a una persona joven?

En este sentido, la buena noticia es que se puede hacer y se está desarrollando en múltiples experiencias, la mala es que no hay recetas mágicas, nunca las ha habido.

Son bastantes los centros educativos y, sobre todo, programas y proyectos en el ámbito de la animación sociocultural y la dinamización juvenil que utilizan metodologías que propician solventar esas cuestiones a las que nos referíamos, y poder acceder a los y las jóvenes en las mejores condiciones posibles.



Una de estas técnicas es involucrar a la población joven y que se sienta protagonista de su propio aprendizaje a través de la realización de proyectos, logrando no sólo que adquiera unos determinados conocimientos, sino también relación grupal, habilidades para la comunicación, la expresión personal y la actitud ante la tarea.

Otra de las metodologías que contribuye a la formación como individuos y personas en comunidad es la participativa.

Incorporarles a los procesos de toma de decisiones en todo aquello que tenga que ver con la actuación que se esté llevando a cabo es fundamental para que vean como suyo un trabajo en común, un proyecto o una actividad a realizar.

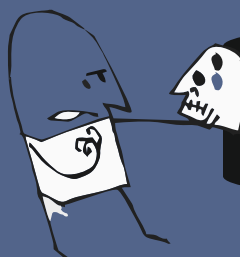
Es el cambio de prisma: de creer que está haciendo algo que sólo interesa a las personas adultas a sentirse partícipes de un proceso. La diferencia es grande y los resultados verificables y vamos a intentar razonarlo en los próximos apartados.



# 10 ideas clave para fomentar la PARTICIPACIÓN JUVENIL

Este apartado está orientado a exponer algunas ideas que tal vez puedan ser de utilidad para emprender acciones desde la óptica participativa en el marco del trabajo con población joven. Pretende ofrecer consejos en base a la experiencia que se ha ido creando a través de la puesta en marcha de programas y actuaciones con finalidad participativa. En ningún caso es una receta a seguir para garantizar el éxito ya que, como sabrás, cada propuesta de intervención que hacemos en un ámbito concreto cuenta con elementos específicos que recomiendan realizar un adecuado diagnóstico y diseño de la intervención que realizaremos. Se trata por lo tanto de recomendaciones genéricas que pretenden servir para motivarte y orientarte a la hora de comenzar a intervenir en este ámbito o a avanzar con los grupos con los que ya trabajas. Cada una de las ideas que se recogen en este apartado se encuentra acompañada de alguna experiencia que ha sido puesta en marcha en el ámbito de la intervención juvenil y que tal vez puedan servir de inspiración para dar el primer paso con aquellos grupos de jóvenes con los que trabajemos habitualmente.





## IDEA CLAVE 1

# EXISTEN NIVELES DE PARTICIPACIÓN

Cuando hablamos de participación muchas personas tienden a creer que se trata de un estado al que se llega en un momento determinado como un interruptor que pasa de estar apagado a estar encendido.

Otras veces pensamos en participación como un proceso que irremediamente lleva a la autogestión. Incluso hay quien cree que para participar hay que pertenecer a un organismo legalmente constituido (asociaciones, clubes, comité de solidaridad...) o integrarse en estructura formal (consejo escolar, foro juvenil...).

En este sentido, es importante considerar que la participación se desarrolla a diferentes niveles y que es necesario ir pasando por diferentes fases para que esta sea efectiva. Por lo tanto, un grupo de jóvenes no va a pasar de un día para otro de estar sentado en su casa sin hacer nada a formar una asociación autogestionada.

Participar requiere de un proceso y de un recorrido que muchas veces debe aprenderse ya que no nacemos programados para formar parte de iniciativas participativas. De ahí que también sea necesaria una Educación para la Participación que nos facilite los recursos y herramientas para poder formar parte de un proceso.

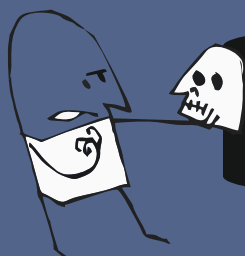
En esta guía te intentaremos facilitar una serie de herramientas, técnicas e ideas que tal vez te sean de utilidad para poder trabajar en aspectos relacionados con la participación según los diferentes niveles que a continuación te vamos a nombrar. Es probable que muchas de ellas ya las conozcas o incluso las hayas puesto en marcha. Si es así, ya estás haciendo participación. Si no es ese el caso, esta es una buena oportunidad para comenzar.

**NIVELES DE PARTICIPACIÓN.** Existen varios esquemas y teorías a este respecto que podríamos resumir en la siguiente tabla (inspirada en varios autores).

## TABLA. NIVELES DE PARTICIPACIÓN

<b>AUTOGESTIÓN</b>	Los/as jóvenes generan propuestas, buscan financiación, gestionan y evalúan de manera autónoma.
<b>GESTIÓN COMPARTIDA</b>	Las propuestas se generan, se gestionan y se evalúan de manera compartida entre jóvenes y personas adultas (personal técnico o docente).
<b>REALIZAR PROPUESTAS</b>	Se favorece el planteamiento de propuestas e ideas de tal modo que sean los/as jóvenes quienes plantean las diferentes opciones.
<b>OPINIÓN/CONSULTA</b>	Se les pregunta acerca de sus opiniones sobre elementos concretos de tal modo que se tenga en consideración dicha consulta antes de emprender acciones, sirviendo esta como un diagnóstico de la realidad.
<b>CONSULTA</b>	Tienen posibilidad de elegir sobre más de una opción a través de un sistema de votación.
<b>INFORMACIÓN</b>	Se ofrece a las personas jóvenes información de manera continua sobre temas de su interés de tal modo que puedan contar con elementos de juicio para generar opiniones o propuestas.

***Un consejo:*** Si deseas emprender acciones participativas con jóvenes no te obsesiones pensando en qué nivel de la tabla se encuentra el grupo. Recuerda que las personas son muy diversas y su manera de implicarse, formar parte de las acciones y participar, también varía mucho. Puedes trabajar en varios de estos niveles de manera simultánea. No se trata de llegar al cinturón negro de kárate superando obstáculos y pruebas sino de saber que la gente puede participar de muchas maneras distintas, cada cual donde se encuentre cómodo/a.



## IDEA CLAVE 2

# ¿QUIÉN PROTAGONIZA LA PARTICIPACIÓN JUVENIL?

Aunque parezca una obviedad de lo menos interesante, la participación juvenil la protagonizan las personas jóvenes. Puntualizamos este hecho porque es importante saber que este tipo de procesos no debe ser protagonizado ni por los equipos técnicos, las personas encargadas de la dinamización o los equipos docentes... La participación juvenil no se pone en marcha para demostrar lo bien que lo hacen las personas adultas que se encargan de dinamizarla sino para hacer entender a las personas jóvenes las potencialidades que tienen.

En segundo lugar, es interesante considerar que el colectivo juvenil cuenta con unas características concretas que nos obligan a adaptar la metodología propuesta a las personas destinatarias. Por muy buena que sea nuestra propuesta de acción, no tendrá sentido si antes no conocemos las demandas, los intereses y las necesidades del colectivo con el que vamos a trabajar. Por este motivo es tan importante que hagamos un esfuerzo por conocer a los grupos con los que vamos a realizar nuestra labor. Difícilmente vamos a obtener buenos resultados si no adaptamos nuestra intervención al colectivo concreto con el que vayamos a dinamizar acciones.

En algunas ocasiones, nos cuesta mucho más interiorizar las metodologías participativas al personal técnico que a las personas jóvenes a las que nos dirigimos. Puede resultar duro, en un momento determinado, guardar nuestro ego para darle importancia a las opiniones de un grupo de adolescentes. Nosotros/as también aprenderemos en el camino.



### IDEA CLAVE 3

## LOS MODELOS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL HAN CAMBIADO MUCHO EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Una de las frases con respecto a la participación juvenil que decimos o escuchamos con mayor frecuencia es “*Los/as jóvenes no participan como antes*”. Esta afirmación que se suma a muchas otras como *los/as jóvenes ya no son como eran* son totalmente ciertas. Se trata de expresiones que tienen un gran sentido y no por eso tienen que considerarse como negativas. El problema no está en que las personas jóvenes hayan cambiado en su manera de participar sino en que nosotros/as pensemos que el modo de hacerlo debe ser el mismo que conocimos en los años 80 o 90 cuando nos comunicábamos por correo postal y no existían los teléfonos móviles.

Por este motivo, saber que la población juvenil no participa como antes es un primer paso para intentar entender los modelos de participación actual y para articular estilos de trabajo que sean contemporáneos. En un mundo plagado de nuevas tecnologías en constante cambio, el modo de tomar parte en la vida comunitaria es muy distante del que existía hace unas pocas décadas. Algunas características que creemos importante considerar en el marco de este cambio son:

*Otra manera de asociarse.* Durante muchos años, las estructuras fundamentales de participación guardaban relación directa con el mundo asociativo formal. Asociaciones juveniles, vecinales, estudiantiles... eran las entidades que en cierto modo reflejaban la voluntad de participar. En la actualidad, la gente se une muchas veces de otro modo mucho más flexible que no requiere contar con una asociación legalmente constituida. En el mundo juvenil, este hecho cobra aún más relevancia ya que los intereses y demandas varían de un modo mucho más rápido por lo que veremos un continuo “relevo” en las personas que forman los grupos. Si pretendemos promover la participación sólo a través de asociaciones juveniles, clubes deportivos o personas jóvenes que formen parte de estructuras formales, estaremos dejando fuera del proceso a mucha gente que tal vez tenga igual o mayor interés por participar. No olvidemos que fomentar la participación es el objetivo y promocionar el asociacionismo uno de sus instrumentos, pero no el único.



**Las nuevas tecnologías marcan una época.** El avance de internet, el uso masivo de smartphones, la gran variedad de redes sociales... determinan sin duda una nueva manera de comunicarnos, acceder y compartir información y generar opiniones entre la población juvenil. No entender que estas nuevas tecnologías están marcando lo que sin duda es una nueva era puede suponer que no encontremos los cauces adecuados para conectar con los/as jóvenes. Este hecho no significa que tengamos que manejar estos recursos como si fuésemos jóvenes y contar todos/as con perfiles en Instagram, Twiter, Tumblr, Facebook... pero sí puede suponer que tengamos que hacer un esfuerzo por llegar a ciertas personas jóvenes que se encarguen de compartir información en sus redes.

**Existen diferentes grados de compromiso a la hora de participar.** Muchas personas que conocen el asociacionismo son conscientes de la importancia del compromiso en las organizaciones para sacar adelante los proyectos que se han planteado. Un compromiso que en muchas ocasiones se convierte en una obligación, llegando a generar conflictos entre los/as miembros de las organizaciones por la mayor o menor implicación. Esta manera de actuar necesita de un cambio y es importante que propiciemos una participación flexible con gente que asume un mayor compromiso y otra gente que lo hace de manera puntual. La participación no es mejor si le dedicamos más tiempo o menos tiempo. Los/as jóvenes se irán implicando a medida que se vayan viendo identificados/as con el proyecto y vayan encontrando comodidad en el seno de un grupo. No es una buena idea increpar a alguien por no asistir a una actividad o una reunión que organicemos. Si es un buen plan intentar entender por qué no lo hizo y animarle a que acuda a la próxima.



#### IDEA CLAVE 4

NO BASTA CON TENER HERRAMIENTAS PARA LA PARTICIPACIÓN. HACE FALTA MOTIVACIÓN

Uno de los aspectos que más inquieta a las personas que trabajamos con jóvenes es cómo despertar su motivación. Son muchos los comentarios que hablan de la apatía, desmotivación, falta de compromiso e implicación... del colectivo juvenil. Sin embargo, también cabe preguntarse si las personas que trabajamos con jóvenes hemos entrado en un estado similar. Sí que hay cosas que motivan a la población joven y tal vez el problema a veces está en no adaptar aquello que le ofrecemos a sus intereses y necesidades. En este sentido, no basta con que queramos generar mecanismos de participación entre la gente joven sino que sientan motivación por hacerlo. Por este motivo, el primer paso en este sentido no consiste en “saber” participar sino en “querer” hacerlo.

Y ¿cómo se consigue esto? Esta es la pregunta que mucha gente se hace y que, a día de hoy, no cuenta con una respuesta directa. No existe una fórmula mágica que motive la participación pero sí una serie de cuestiones que tal vez puedan servirnos de ayuda.

- 1) Antes de plantear actividades, interésate por los intereses de las personas destinatarias. No tomes decisiones por ellos/as
- 2) No les prometas nada que no puedas cumplir e intenta que la sinceridad sea un elemento básico en la comunicación.
- 3) Escucha lo que tengan que decirte y hazles entender que estás para ayudarles.
- 4) Apoya y respeta sus decisiones.
- 5) Crea un adecuado ambiente de grupo a través de dinámicas para conocernos, comunicarnos... de tal modo que la gente quiera sumarse.



## IDEA CLAVE 5

LOS PARTICIPACIÓN REQUIERE TIEMPO.  
A CAMBIO, GENERAN PROCESOS  
DE LARGO ALCANCE

Los procesos participativos requieren tiempo porque llevan asociado un aprendizaje. Por lo tanto, es fundamental comprender que, para obtener avances y resultados en el trabajo con jóvenes, no sólo hacen falta herramientas adecuadas, sino que se requiere de tiempo para que los procesos generen el cambio que deseamos. Participar no es tan fácil como asistir a una actividad y sacarnos una foto. Participar es tomar parte en algo y ese hecho requiere motivación, voluntad y medios para hacerlo. Como contrapartida, una vez se ha implementado la cultura participativa en un colectivo determinado (en este caso, los/as jóvenes), se mantendrán a lo largo del tiempo.

Por lo tanto, es fundamental saber que, para que se generen cambios, se precisa de tiempo, constancia y de una planificación que nos permita ir avanzando paulatinamente en la “escalera de la participación juvenil”. Muchas veces, es este uno de los factores que más cuesta entender y explicar pero conviene que hagamos el esfuerzo para comprender que participar va mucho más allá de mostrar una opinión o elegir entre dos opciones. Y generar cambios en esa dirección, requiere de un tiempo de intervención que va más allá de una acción puntual.

Pero también es cierto que en poco tiempo se pueden lograr avances significativos. Sólo con cambiar algunos elementos básicos sobre la información o la manera en la que se están tomando las decisiones, ya estaremos contribuyendo a mejorar las habilidades participativas y la propia implicación del colectivo juvenil.



## IDEA CLAVE 6

## A PARTICIPAR SE APRENDE PARTICIPANDO

La participación juvenil no debe convertirse en una asignatura teórica ni en una cuestión de debate reflexivo sobre lo que es participar. Se han escrito muchas páginas sobre procesos participativos, se han empleado muchas horas de debate y formación y se han redactado interesantes documentos y guías al respecto. Pero nada de eso tendría sentido si no somos capaces de que las personas jóvenes formen parte efectiva y real de los procesos. Lo importante en la participación es la acción y es este el factor que verdaderamente va a generar motivación en el grupo. Una de las recomendaciones que tal vez pueda ser de mayor utilidad es la de poner en marcha iniciativas sin necesidad de trabajar aspectos teóricos. Mucha gente lleva años trabajando con metodologías participativas en muchos ámbitos sin ni siquiera saberlo. Haciendo uso de una expresión popular, ***“el movimiento se demuestra caminando”*** por lo que también es necesario que comencemos a generar acciones, proyectos e iniciativas desde la óptica participativa.

Y para que esas actuaciones sean efectivas no debemos olvidar la importancia de reflexionar durante el proceso tras cada dinámica, juego o actividad que se ponga en marcha y que les permita poder sacar sus propias conclusiones y compartirlas.

Generando este tipo de metodología en espacios concretos y con aspiraciones modestas para comenzar, estaremos poniendo las primeras piedras para que la Participación Juvenil se convierta en un hábito más.



## IDEA CLAVE 7

# LO IMPORTANTE NO ES EL RESULTADO SINO EL PROCESO

Uno de los errores más frecuentes que cometemos cuando trabajamos con jóvenes es irnos al final, al resultado. Es una de las grandes preocupaciones que muchas veces nos agobian y nos preocupa que todo salga bien (el viaje de final de curso, el encuentro juvenil, la noche joven...). Sin embargo, es importante cuidar el camino y el trabajo que hacemos con los grupos. Si las personas jóvenes que participan en una iniciativa son escuchadas, se sienten bien en el grupo en el que están, tienen motivación por hacer lo que están haciendo y se ven capaces de poner en marcha sus propias iniciativas, no tiene tanta importancia que el resultado final sea mejor o peor porque habremos logrado un objetivo que es mucho más importante.

Si al finalizar el proceso de dinamización, todo sale bien, será un motivo para estar felices. Si sale mal, será un aprendizaje. Lo importante es que aquello que salga sea el resultado de las decisiones, motivaciones y acciones de los/as jóvenes.

Cuando nos encontremos trabajando con varios grupos a la vez en un mismo proyecto, no debemos olvidar que cada uno de ellos puede llevar un ritmo de actividad diferente al resto y no podemos pretender que todos estén siempre en el mismo momento durante un proceso.



## IDEA CLAVE 8

# CUANDO LA PARTICIPACIÓN COMIENZA ES UN CAMINO SIN RETORNO

Cuando comenzamos a poner en marcha metodologías participativas debemos ser conscientes de que no podemos volver luego al punto de partida. Si trabajamos con un grupo de jóvenes generando debates, promoviendo decisiones colectivas e involucrándoles en la gestión, hemos creado cultura participativa y no es aconsejable dar marcha atrás. Esto es una buena noticia porque supone que no tenemos que luchar continuamente por promover la participación juvenil pero debemos ser conscientes de que se trata de un hábito que, una vez se ha consolidado, debe respetarse en otras iniciativas y procesos que pongamos en marcha.

Una vez se interioriza, la participación se convierte en un estilo de vida y cambia el modo de ver las cosas en muchos factores. Por eso, cuando se trabaja bien en esta tarea con grupos juveniles, quieren incorporar esa perspectiva a otros aspectos de su vida (si lo hacemos desde el ayuntamiento, querrán involucrarse en las decisiones del instituto y viceversa).

Una vez que se haya entregado el poder de opinión y decisión al grupo con el que estemos trabajando, no podemos regresar a la situación de inicio en la que las decisiones se tomaban desde el equipo técnico o docente. En esto consiste generar mecanismos de participación juvenil.



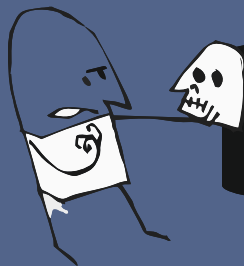
## IDEA CLAVE 9

# HABLAMOS DE PARTICIPACIÓN CUANDO NUESTRA PRESENCIA O NO EN EL PROCESO ES IRRELEVANTE

De manera directamente relacionada con la idea anterior, la figura de la persona que inicia un proceso de participación debe tender a tener cada vez menor presencia. Debe aspirar a desaparecer y ser un elemento totalmente prescindible. Actuar como “gurú” del grupo orientando continuamente en las decisiones es uno de los errores que con alguna frecuencia observamos. Por eso nuestro papel debe dirigirse a orientar en los momentos de duda, facilitar los recursos (no necesariamente económicos) y apoyar las decisiones de las personas con las que trabajamos. Cuando el grupo funcione por sí mismo, se reúna, plantee propuestas, realice reivindicaciones, solicite información..., nuestro trabajo habrá sido óptimo. Es justo en ese momento, cuando debemos comenzar nuestra labor con otra gente sin dejar de atender a las demandas que pueda realizarnos este primer grupo.

Para conseguir llevar a cabo esta tarea, compleja en muchas ocasiones, es necesario que vayamos perdiendo nuestro poder de referencia de forma paulatina conforme el grupo vaya creciendo.





## IDEA CLAVE 10

## ESTABLECE REDES Y COMPARTE CON OTRAS EXPERIENCIAS Y EVALÚA

Nos sorprende cada día la cantidad de personas, asociaciones, profesionales... que han puesto en marcha procesos en el ámbito juvenil. Muchas veces, nos centramos en el trabajo que estamos haciendo sin darnos cuenta de que podemos establecer vías de colaboración con otras iniciativas cercanas. En este sentido es interesante que generemos redes para compartir experiencias y conocer a otras personas, vías de cooperación que nos permitan hacer más con menos, elementos que faciliten la comunicación y la información.

La Evaluación de los procesos es fundamental para conocer de un modo certero aquello que ha ido bien y los aspectos que debemos mejorar. No te tomes esta parte del trabajo como un trámite que suponga pasar un simple cuestionario. Es fundamental que escuchemos todas las críticas y propuestas para que nuestro trabajo cobre sentido. Promover la participación juvenil sin una constante labor de escucha, supondrá problemas tarde o temprano. Evaluar es también una vía útil para seguir aprendiendo, plantearnos nuevos retos y aumentar la motivación en el grupo con el que trabajamos y en nuestra propia labor profesional.

También, desde un punto de vista global, ya contamos con la tecnología para trabajar de forma colaborativa con otros proyectos, jóvenes y profesionales a miles de kilómetros de distancia, sólo es cuestión de buscarle un sentido: por qué y para qué.



# FICHERO DE HERRAMIENTAS Y EXPERIENCIAS PARA LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

En esta última parte de la Guía se expone un fichero de actividades, dinámicas, propuestas y experiencias concretas para el trabajo de aspectos directamente relacionados con la participación juvenil. Este fichero se ha organizado a través de bloques específicos según los niveles de participación que se han descrito en la Idea Clave 1 de tal modo que se pueda contar con herramientas en base a aquellos aspectos que queramos poner en marcha.

En cada uno de estos bloques se recogen fichas específicas que recogen actividades concretas con una estructura sencilla que responde a las siguientes preguntas:

**¿En qué consiste?** Una breve descripción de la actividad que se propone. En el caso de algunas de estas actividades es probable que las conozcas o que incluso ya las hayas puesto en marcha en tus funciones profesionales. En este caso, tal vez encuentres algunos elementos que te ayuden a mejorar aquello que has hecho o que sirvan para reforzar tu labor.

**¿Para qué sirve?** En este apartado de la ficha se describirán las utilidades que puede tener cada una de las acciones que se recogen en la guía de tal modo que puedas seleccionar aquella que más útil te pueda resultar en base a los objetivos que se persigan.

**Algunos consejos.** En este parte de la ficha se plantean algunos trucos o consejos que tal vez pueden ser de utilidad para sacar un mejor provecho a cada una de las actividades planteadas. Dichas recomendaciones se plantean en base a la experiencia con el trabajo con grupos en los que se ha podido observar de qué modo se podían ir mejorando las dinámicas y acciones propuestas para obtener unos mejores resultados.

**Algunas experiencias.** En este último apartado se especifican algunas experiencias que funcionan en diferentes ámbitos geográficos y que guardan una estrecha relación con la actividad descrita en cada ficha. Dichas experiencias pueden ser consultadas de tal modo que nos puedan servir como elemento motivador o de inspiración para animarnos a poner en práctica acciones similares.

**Pasos a seguir.** En el caso de las dinámicas específicas que no están basadas en experiencias concretas se ha sustituido el apartado anterior por un guión que ayude a la realización de la dinámica de un modo sencillo y en base a los objetivos que se persiguen.

Otro de los elementos que incluye cada ficha hace mención a los espacios o destinatarios que se han considerado como ideales para cada una de las acciones que se proponen. Este hecho no significa que no se puedan aplicar con jóvenes que no pertenezcan a los grupos señalados. Se trata de iconos orientativos en base a la experiencia y la puesta en marcha de las diferentes iniciativas propuestas con grupos juveniles de diferente tipología. Para ello, se plantean 3 iconos identificativos:



Espacios juveniles de carácter público vinculado a infraestructuras locales, comarcales o insulares como Casas de Juventud, Puntos jóvenes o de información juvenil...



CENTROS EDUCATIVOS

Centros educativos o espacios de Educación en el Ámbito Formal que presenten grupos de jóvenes con los que se desee poner en práctica procesos de dinamización en el ámbito de la Educación para la Participación.



Grupos de jóvenes no formales sin estructura con los que se pueda trabajar en diferentes iniciativas o proyectos.



# BLOQUE 1 INFORMACIÓN

Esta primera parte del fichero se encuentra dedicada a experiencias y actividades cuya principal función es ofrecer y compartir información de interés para las personas jóvenes. Se trata de un bloque en el que muchas de las acciones que se plantean tal vez ya las conozcas en alguna de sus variantes. Cada una de las fichas se encuentra asociada a algunas experiencias que podríamos definir como “Buenas prácticas” con respecto a los aspectos que se señalan. Como casi siempre, muchas de estas iniciativas necesitan de una adaptación a la realidad específica de cada centro educativo o espacio juvenil.

Es importante señalar que en aspectos referidos a la información juvenil es importante una dedicación continua y un constante trabajo de documentación, selección de información y una correcta difusión para que se vea una actualización permanente de los contenidos que mostramos en paneles, redes sociales o listas de difusión... Por lo tanto, lo difícil de este primer bloque dedicado a la Información no es poner en marcha iniciativas, sino mantenerlas a lo largo del tiempo.

## PUNTO DE INFORMACIÓN INTERACTIVO

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Es una herramienta online donde las personas jóvenes pueden consultar de manera sencilla y sin tener que trasladarse las iniciativas en formación, actividades de ocio, información y cualquier otro asunto de su interés. Se suele articular a través de una aplicación de tipo informático o a través incluso de redes sociales.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>Este tipo de elemento informativo es de gran utilidad para facilitar información sobre tema de interés a la población juvenil. Se trata de una opción muy utilizada en muchos ámbitos pero que no siempre se gestiona de la manera más adecuada. Si un punto de información no es dinámico y se renueva su contenido a menudo, dejará de tener interés. La información que se puede facilitar a través de este recurso es muy variada (cursos, convocatorias, empleo, actividades de ocio...). Para que el punto de información sea realmente interactivo, debe darse la opción de que la información pueda ser compartida por cualquier persona usuaria... De ahí el interés de algunos formatos como pueden ser los blogs o las redes sociales que conviene sean administradas de manera conjunta.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<p>Organizar un diseño sencillo y fácil de utilizar facilitará el uso de esta herramienta.          Actualizar periódicamente el punto es clave para el uso del recurso.          Diversificar la información es imprescindible para llegar a un mayor número de jóvenes.          Dar a conocer el espacio virtual es fundamental para el uso de la herramienta.          Que la información esté organizada por temas es ideal para facilitar la búsqueda.</p>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.informajoven.org">www.informajoven.org</a> (Información Juvenil. Murcia)  <a href="http://www.infjuvlns.blogspot.com.es">www.infjuvlns.blogspot.com.es</a> (IES Salinas –Asturias)  <a href="http://casadelajuventudaytoparla.blogspot.com.es/">http://casadelajuventudaytoparla.blogspot.com.es/</a>          Punto de información Ayuntamiento de Parla</p>

# SISTEMAS INSTANTÁNEOS DE MENSAJERÍA

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Consiste en utilizar los dispositivos móviles como medio de comunicación juvenil. Esta herramienta es indispensable para informar y convocar de cara a actividades, acciones, eventos, proyectos y programas que se ofrecen desde diferentes espacios juveniles o centros educativos (aunque también es muy utilizado por instituciones públicas e infraestructuras municipales de diferente índole). Lo ideal de este sistema es que la información llega de una manera muy directa. El inconveniente, la saturación de información que cualquier joven recibe a través de su teléfono no asegura que vean todos los contenidos que le son remitidos.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>Para enviar información concreta sobre eventos o recursos de interés para jóvenes (actividades, reuniones, convocatorias, empleo, formación...) La utilidad de este tipo de herramientas es muy diversa y permite que el colectivo juvenil pueda reenviar el mensaje a otras personas interesadas. Se puede además, crear diferentes listas de participantes dependiendo de los intereses (formación, empleo, actividades de ocio...). Es interesante que el dispositivo desde el que se envía la información pueda recibir mensajes con dudas respecto a la información recibida. Y que se les responda a esas dudas.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<p>Utilizar un medio eficaz y actualizado, preferentemente redes de comunicación que actualmente se utilicen por el colectivo juvenil (mejor mensaje vía whats-app que un sms).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hacernos con un listado de teléfonos de alumnado o usuarios es esencial.</li> <li>-Enviar mensajes sencillos pero con la suficiente información que defina la acción que se difunde: charla, curso, beca...</li> <li>- No utilices las listas de distribución como un chat sino como un mecanismo para hacer llegar y recibir información.</li> <li>-Avisar con suficiente tiempo de antelación del comienzo de la acción o plazo de inscripción. Además se puede realizar un recordatorio antes de finalizar plazos de acción o inscripción.</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.juventudguimar.es/index.php/informate">http://www.juventudguimar.es/index.php/informate</a> Sistema utilizado por Concejalía de Juventud de Gúímar (Tenerife) para la solicitud de información</p>

## PERFIL EN REDES SOCIALES

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Compartir información en diferentes redes sociales, creando perfiles desde centros escolares y espacios juveniles puede ser una de las mejores apuestas para ofrecer información a jóvenes. Además, las publicaciones sobre acciones o actividades ya realizadas pueden servir como motivación para la incorporación de nuevos participantes en futuras acciones.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>Es ideal como medio de información para publicitar diferentes acciones y además se puede adjuntar una imagen, cartel, foto... haciendo el contenido más atractivo. Este recurso permite la comunicación con las personas jóvenes ya que desde estos perfiles se posibilita realizar comentarios de la mismas pudiendo incluso plantear dudas. Es importante que exista devolución de la información (retroalimentación) para generar buena sintonía entre jóvenes y equipos de trabajo y que la información fluya en ambos sentidos. Utilízalo también como un instrumento para difundir y dar a conocer lo que se está haciendo o para sumar a más personas al grupo.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ten en cuenta que existen redes sociales más utilizadas por las personas jóvenes (ej. Instagram lo utilizan más que Facebook)</li> <li>-Cuenta con autorizaciones de personas que puedan aparecer en imágenes, fotografías u otro material para la promoción de acciones o actividades. Puedes también utilizar fotos genéricas del grupo en las que no se reconozcan necesariamente las personas que en la imagen aparecen.</li> <li>-Es aconsejable actualizar la información a menudo sin que ello implique tener que publicar 20 cosas cada día (recuerda que a veces menos es más)</li> <li>-Subir información que pueda ser de interés y en la que se vean identificados/as, con un formato y diseño atractivos.</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/Actividades-IES-La-Orotava-1425198717699356/timeline">https://www.facebook.com/Actividades-IES-La-Orotava-1425198717699356/timeline</a> (facebook I.E.S La Orotava)</p> <p><a href="https://twitter.com/adejejuventud">https://twitter.com/adejejuventud</a> (twitter casa juventud Adeje)</p>

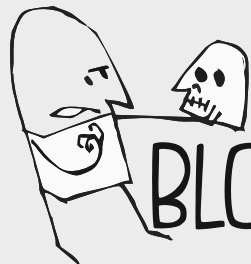
## PANEL INFORMATIVO

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Es una de las herramientas que más se ha utilizado para el traslado de información de interés para jóvenes en centros de enseñanza y espacios juveniles no estando siempre todo lo bien utilizados que se podría. Este panel puede ser de dos tipos: físico o virtual. El panel informativo virtual puede estar contenido dentro de una web, blog, red social creada por el espacio o centro...</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>La información que suele presentarse en este tipo de estructuras son contenidos relacionados con becas, ayudas y subvenciones, actividades culturales, deportivas, recreativas y de ocio, actividades formativas y cursos, concursos y oposiciones...</p> <p>Los formatos que suelen utilizarse varían siendo los más utilizados carteles y folletos pero también incluyendo fichas, recortes de periódicos, enlaces...</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Un panel informativo no es un tablón de anuncios (éste puede ser otro recurso informativo dirigido al colectivo juvenil).</li> <li>-Los paneles informativos deberán estar actualizados eliminando de ellos la información obsoleta.</li> <li>-Los paneles informativos físicos deben estar colocados en lugares estratégicos (lugares de paso, zona de afluencias o reunión de jóvenes...).</li> <li>- Si el colectivo juvenil colabora en mantener actualizado dicho panel lo sentirán como algo propio y se interesarán más en los contenidos que en él se publican. Una tarea interesante para el alumnado de un IES es que se encarguen semanalmente de seleccionar y compartir una noticia de interés para los jóvenes como parte de la tarea propia del aula.</li> <li>-Los paneles informativos on line deben ser sencillos y de fácil acceso para las personas usuarias (se accede a través de una pestaña en las webs).</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://centrojovendealovera.blogspot.com.es/p/servicio-de-informacion-juvenil.html">http://centrojovendealovera.blogspot.com.es/p/servicio-de-informacion-juvenil.html</a>. En esta página puedes consultar varios paneles informativos del Centro Joven de Alovera- Guadalajara.</p>

## REVISTAS, PERIÓDICOS Y BOLETINES

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Son instrumentos de difusión de información periódica que ofrecen contenidos de diferentes temáticas. Contar con un boletín, periódico o revista donde se puedan recoger acciones realizadas en los centros y espacios juveniles, programaciones futuras, artículos de diversa temática, etc... es una herramienta muy útil para mantener informada a los/as jóvenes. Aunque es un trabajo que requiere tiempo y dedicación puede ser una fórmula interesante para propiciar la participación.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>Es una herramienta que puede permitirnos trabajar con el colectivo juvenil de forma conjunta. Las noticias que se publican a través de esta herramienta pueden ser de diversa índole y podemos seleccionarlas por categorías o secciones para facilitar la lectura o para aquellas personas jóvenes que tienen intereses puntuales (formación, empleo, deportes, becas...). Puede ser implementado como un comité dentro del IES o como parte de los contenidos curriculares de una o varias asignaturas.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contener información diversa y un diseño creativo puede invitar a su lectura.</li> <li>-La información ordenada a partir de un índice facilitará su lectura.</li> <li>-Puede ser un recurso motivante si incluye imágenes sobre acciones o actividades realizadas.</li> <li>-Es un instrumento que puede contar con las personas jóvenes para su diseño y gestión.</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.injuve.es/sites/default/files/guiasije.pdf">http://www.injuve.es/sites/default/files/guiasije.pdf</a> Guía para la creación de servicios de información juvenil en el exterior (INJUVE)</p> <p><a href="http://www.boletindeinformacionjuvenil.com/">http://www.boletindeinformacionjuvenil.com/</a> (Boletín del Cabildo de Tenerife)</p> <p><a href="http://www.enredatenerife.es">http://www.enredatenerife.es</a> (periódico digital realizado por jóvenes de Tenerife)</p> <p><a href="http://vitanostraperiodico.blogspot.com.es/2014/05/res-ena-la-tia-julia-y-el-escribidor.html">http://vitanostraperiodico.blogspot.com.es/2014/05/res-ena-la-tia-julia-y-el-escribidor.html</a> (periódico I.E.S Santa Ana)</p> <p><a href="http://www.ieselmedano.org/wp/">http://www.ieselmedano.org/wp/</a> Periódico La Jaquita</p>





## BLOQUE 2 CONSULTA

**E**ste Bloque de fichas hace mención a aspectos relacionados con la consulta a personas jóvenes acerca de su opinión, preferencias, sugerencias... relativas a cuestiones que les afecten directamente. Es importante considerar que uno de los elementos previos a la realización de una consulta es disponer de información o elementos de juicio sobre aquellos aspectos acerca de los cuales queremos conocer su opinión. Por lo tanto, es ideal que cualquiera de las iniciativas de consulta que aquí te proponemos se genere tras una iniciativa que implique necesariamente un esfuerzo por trasladar información.

También es de gran importancia que si realizamos una consulta a cualquier grupo, la opinión que muestren sea tenida en cuenta para pasar a la acción. Si no atendemos a las demandas o elecciones que puedan realizar, perderemos la credibilidad. Si ya has tomado una decisión previamente, es mejor no consultar al grupo que hacer aquello que no respete lo que hayan elegido.

## BUZÓN DE SUGERENCIAS

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Es una estructura física o virtual donde las personas jóvenes pueden hacernos llegar cualquier tipo de consulta: dudas, peticiones, propuestas, denuncias, críticas constructivas... Si el buzón es físico debemos colocarlo en un lugar visible y si es virtual deberá estar incluido dentro de una página web, blog...</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>El buzón de sugerencias puede ser válido como recurso permanente para la mejora de las programaciones juveniles e instalaciones de un determinado espacio o centro. También puede ser utilizado para las sugerencias respecto a una sola temática (un viaje, programación de un día concreto...)</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El buzón permite una mejora continua de los espacios, acciones y proyectos juveniles siempre y cuando exista respuesta a las opiniones y valoraciones realizadas por las personas jóvenes.</li> <li>-Es necesario contar con un procedimiento para dar respuestas a las opiniones, consultas planteadas...De esta manera se motiva a las personas jóvenes a la utilización de esta herramienta.</li> <li>-El diseño del buzón puede plantearse como una acción a realizar junto con la población juvenil.</li> <li>-Las personas jóvenes deben conocer la existencia del buzón así como la importancia de su uso.</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.juventudguimar.es/index.php/buzon_">http://www.juventudguimar.es/index.php/buzon_</a> (buzón de sugerencias de la Concejalía de Juventud de Güímar)</p> <p><a href="http://espaciojoven.soria.es/p/buzon-de-sugerencias.html">http://espaciojoven.soria.es/p/buzon-de-sugerencias.html</a> (<u>buzón de sugerencias del Espacio Joven de Soria</u>)</p> <p><a href="http://casajuventudestella.blogspot.com.es/p/buzon-de-sugerencias.html">http://casajuventudestella.blogspot.com.es/p/buzon-de-sugerencias.html</a> (<u>buzón de sugerencias de la Casa de Juventud de Estella- Navarra</u>)</p> <p><a href="http://www.iesgranadilla.es/">http://www.iesgranadilla.es/</a> (apartado de sugerencias) (buzón de sugerencias del I.E.S Granadilla de Abona)</p> <p><a href="http://www.planetajei.com/comparte-tus-ideas/">http://www.planetajei.com/comparte-tus-ideas/</a></p>

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Es un instrumento que se utiliza para conocer opiniones, intereses, demandas y necesidades juveniles. La encuesta puede realizarse a través de un formato físico (papel) o digital e incluso pueden utilizarse ambos para el mismo fin. Te permite obtener información de interés sobre temas referentes a la puesta en marcha de programas de juventud o sobre organización y funcionamiento de centros y espacios para jóvenes.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>Las encuestas y cuestionarios pueden ser de gran utilidad para conocer intereses juveniles, para evaluar procesos, medir la satisfacción de las personas usuarias con los usos de los espacios juveniles y centros escolares o para conocer el grado de satisfacción de las programaciones realizadas. Son un instrumento muy utilizado para evaluar acciones o actividades ya realizadas y mejorar propuestas futuras.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuando se realiza una encuesta debemos definir antes la finalidad de la misma.</li> <li>- Debe contener expresiones sencillas y entendibles evitando expresiones ambiguas y tecnicismos.</li> <li>-Es aconsejable que en las encuestas no se especifique la identidad de la persona que opina, ya que de esta forma, incitamos a que exponga de manera abierta sus opiniones.</li> <li>-Al finalizar debe realizarse un vaciado de datos para conocer los resultados de la misma y poder sacar conclusiones.</li> <li>-La encuesta pierde su sentido cuando no se tienen en cuenta los resultados que expone.</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.juventudguimar.es/index.php/encuesta">http://www.juventudguimar.es/index.php/encuesta</a> (encuesta realizada por el área de juventud del ayuntamiento de Güímar para conocer aspectos del ocio y tiempo libre de los/as jóvenes)</p>

## PANEL DE CONSULTA

<h3>¿EN QUÉ CONSISTE?</h3>	<p>Es un instrumento informal para conocer inquietudes, demandas y necesidades juveniles respecto a un tema concreto. Podemos encontrarlo en formato físico que puede ser a través de un panel donde las personas puedan ir anotando opciones y respuestas respecto a la cuestión que se plantea y también se puede realizar en formato digital en la web o blog del centro o espacio juvenil. Puede ser planteado también como una técnica concreta de dinamización.</p>
<h3>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</h3>	<p>Se puede utilizar tanto para consultar con las personas jóvenes sobre temas concretos o, por ejemplo, para aportar ideas sobre actividades a realizar en un período de tiempo en los espacios juveniles o en centros escolares (el destino de un viaje de fin de curso, la programación de actividades de una festividad concreta... )También pueden ser útiles para conocer los conocimientos u opiniones que tienen los jóvenes referente a temas concretos: sexualidad, malos tratos, nuevas tecnologías..., especialmente si se quiere conocer la situación de partida de un tema que se quiera abordar.</p>
<h3>ALGUNOS CONSEJOS</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se debe colocar en un lugar visible transitado por las personas jóvenes.</li> <li>-Debe constar de preguntas bien formuladas y sobre temas concretos.</li> <li>- Se debe dejar espacio suficiente para las diferentes respuestas de las personas jóvenes.</li> <li>- Si el formato es digital debe aparecer en una zona visible de la página además de ser fácil y accesible su uso.</li> <li>-Debe permanecer durante un tiempo para permitir recopilar la suficiente información.</li> <li>-La información recogida debe servirnos para realizar cambios, ofrecer propuestas que recojan las opciones planteadas o como punto de partida a la hora de abordar temas específicos.</li> </ul>
<h3>ALGUNAS EXPERIENCIAS</h3>	<p><a href="https://www.facebook.com/forodeparticipacionjuvenil/posts/733516400113498">https://www.facebook.com/forodeparticipacionjuvenil/posts/733516400113498</a> Foro de Participación Juvenil de Ceuta. Panel de Consulta</p>

## CORRESPONSALES JUVENILES

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Los corresponsales juveniles son jóvenes que permiten un doble proceso de circulación de la información acercándola a otras personas jóvenes y sirviendo como nexo para obtener datos relevantes sobre las demandas y necesidades juveniles. Esta figura se suele utilizar frecuentemente para enlazar los espacios juveniles (dependientes de las concejalías de juventud) con los centros escolares. Otra opción que podría funcionar es la utilización de esta figura en los propios centros escolares (alumnado- profesorado).</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>La figura de corresponsal juvenil en centros escolares o de otra índole puede servir para comunicar aquellas acciones que se realizan, conocer la opinión que tienen las personas participantes con respecto a estas acciones, acercar u orientar sobre dónde encontrar información referente a un tema concreto, servir de vínculo informativo y de consulta sobre acciones juveniles fuera del propio centro escolar...</p> <p>En los espacios juveniles los/as corresponsales pueden mantener al día estructuras informativas, llevar la información de las actividades que se organizan en los diferentes espacios, recopilar información sobre intereses y necesidades juveniles, mostrar las propias instalaciones a nuevos/as usuarios/as, etc...</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los/as corresponsales juveniles deben ser jóvenes que participen de manera asidua en actividades.</li> <li>-Deben mantener una comunicación frecuente con los responsables de espacios juveniles y centros escolares.</li> <li>-Deben contar con material e información suficiente aclarando cuáles serán sus funciones concretas.</li> <li>-Aunque los/as corresponsales juveniles sean personas jóvenes voluntarias, debemos motivar e incentivar a las mismas para que sigan prestando dicha colaboración.</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.mundojoven.org/murcia/corresponsales_juveniles/">http://www.mundojoven.org/murcia/corresponsales_juveniles/</a> (corresponsales en la Región de Murcia)</p> <p><a href="http://www.mijas.es/porta/es/corresponsales-juveniles">http://www.mijas.es/porta/es/corresponsales-juveniles</a> (corresponsales juveniles en Mijas-Málaga)</p> <p><a href="http://www.laorotava.es/corresponsales-juveniles">http://www.laorotava.es/corresponsales-juveniles</a> (experiencia de corresponsales juveniles en la Orotava)</p> <p><a href="http://es.scribd.com/doc/103494636/Guia-del-Corresponsal-Juvenil#scribd">http://es.scribd.com/doc/103494636/Guia-del-Corresponsal-Juvenil#scribd</a> (guía del corresponsal juvenil de Algeciras- Cádiz)</p>

## EL CINE (DINÁMICA DE GRUPO)

<h3>¿EN QUÉ CONSISTE?</h3>	<p>Esta dinámica se basa en la realización de un trabajo grupal a través de la visualización de carteles de películas con un título que invite a hablar sobre alguna cuestión concreta que afecte al colectivo juvenil. En pequeños grupos, las personas participantes pueden visitar diferentes espacios (salas de cine) donde se muestra un título de una película y una pregunta sobre la que podrán debatir. Algunos ejemplos pueden ser: <i>“Esta casa es una ruina (¿Qué acciones hay que hacer para mejorar la casa de juventud?)”</i> ó <i>“Un plan perfecto (Plantea una actividad para jóvenes que crees que sería ideal)”</i>... Las conclusiones de cada grupo pueden anotarse para obtener un diagnóstico o ponerlas en común.</p>
<h3>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</h3>	<p>Esta dinámica es ideal para realizar un diagnóstico rápido de la visión que las personas jóvenes puedan tener sobre ciertos aspectos concretos relacionados con actividades, instalaciones, necesidades... Buscando los títulos de películas adecuados se puede obtener información sobre gustos musicales, redes sociales que se utilizan, necesidades formativas, infraestructuras juveniles o educativas... También es una buena herramienta para acostumbrarse a trabajar en grupo, establecer reglas de debate y plantear consensos de cara a las conclusiones que se expondrán en grupo</p>
<h3>ALGUNOS CONSEJOS</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una buena ambientación del espacio puede ser vital para desarrollar un clima ameno y motivante.</li> <li>- Anotar las respuestas a las preguntas planteadas nos servirá para conocer al grupo, planear nuevas sesiones grupales o como inicio para la organización de una acción o actividad.</li> <li>- El material debe ser preparado con antelación y debe ser lo más similar a la realidad para promover mayor implicación del grupo con el que se lleve a cabo.</li> <li>- Debe acotarse el tiempo de la dinámica y ajustarse a él para no provocar la dispersión y aburrimiento del grupo.</li> </ul>
<h3>PASOS A SEGUIR</h3>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selecciona e imprime carteles de películas según los contenidos a tratar y planteando preguntas concretas.</li> <li>2. Prepara el espacio con las películas y divide a los grupos para que debatan sobre cada uno de los contenidos. Realiza cambios de película para hablar de temas distintos.</li> <li>3. Realizar una puesta en común para ver posibles coincidencias y conocer opiniones.</li> </ol>

## EL APLAUSÍMETRO (DINÁMICA DE GRUPO)

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Se trata de realizar un cuestionario de evaluación sobre aspectos concretos a través de una dinámica específica que funciona de una manera muy ágil e interactiva para obtener un diagnóstico rápido de aquellas acciones que hemos puesto en marcha. También sirve para valorar diferentes opciones con grupos numerosos e ir eligiendo aquella que prefieren las personas que participan en las dinámicas. Para ello, ante diferentes preguntas o elementos a valorar el grupo deberá aplaudir más o menos en base a su opinión con respecto a dicha cuestión. Se puede preguntar por cosas tan sencillas como actividades, organización, lugares visitados... o sobre dos o más opciones a puntuar.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>Para conocer de manera rápida y ágil valoraciones sobre temas que no impliquen una reflexión más seria. Es ideal que se aplique sobre aspectos que puedan ser puntuados de manera subjetiva (como la comida de un encuentro juvenil, las instalaciones para una actividad o la valoración de un evento concreto...). Puede ser también utilizada como punto de inicio para motivar un debate más serio sobre aquellos aspectos que se considere valorar con mayor profundidad.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza esta dinámica especialmente para valorar aspectos de evaluación que podrían recogerse en un cuestionario.</li> <li>- Es aconsejable tener claro aquellos aspectos sobre los que se va a consultar sin improvisar las preguntas sobre la marcha. Te aconsejamos no preguntar por más de 5-6 cuestiones para no alargar la dinámica.</li> <li>- Si alguno de los elementos que se esté valorando es objeto de una puntuación muy baja o de una gran disparidad en cuanto a su valoración, es aconsejable que profundicemos sobre ese aspecto.</li> </ul>
<p>PASOS A SEGUIR</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plantea previamente los aspectos que se quieran valorar planteando preguntas específicas.</li> <li>2. Explica al grupo el funcionamiento de la dinámica explicando que se van a exponer aspectos a puntuar y que cada persona debe aplaudir más o menos según crea conveniente.</li> <li>3. Intenta realizar una valoración conjunta al finalizar la dinámica y cede la palabra para que puedan mostrar otras opiniones más amplias.</li> </ol>







## BLOQUE 3

# PLANIFICACIÓN CONJUNTA

Este tercer Bloque está relacionado con la implicación directa de las personas jóvenes a la hora de planificar aquello que se va a poner en marcha. Es importante considerar que se trata de un nivel de participación algo mayor en el cual ya no corresponde a los equipos técnicos o educativos plantear las acciones en base a un diagnóstico previo que se puede hacer, por ejemplo, a través de cualquiera de las experiencias o dinámicas que se han expuesto en el bloque anterior.

En este caso, se trata de que jóvenes y adultos planifiquen de modo conjunto aquello que se va a poner en marcha realizando un diagnóstico compartido y debatiendo acerca de aquellas iniciativas que son más adecuadas o interesantes para el propio colectivo juvenil.

Pasar un cuestionario o preguntar a jóvenes por aquellas cuestiones que les interesan no es suficiente en este nivel de Participación Juvenil. Existen interesantes experiencias en este sentido que pueden servirnos de referencia a la hora de avanzar hacia una planificación compartida.

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Según la R.A.E se define como reunión numerosa de personas para discutir determinadas cuestiones y adoptar decisiones sobre ellas. Va un paso más adelante de los métodos de consulta porque implica adoptar decisiones sobre las respuestas o propuestas que se establecen en las mismas. Se trata de una herramienta muy utilizada por grupos formales y no formales para tomar decisiones de forma consensuada sobre uno o varios temas determinados.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLA?</p>	<p>La asamblea es un instrumento imprescindible para la planificación conjunta con el colectivo juvenil. Este recurso nos da la posibilidad de conocer de primera mano y de forma personal la situación y opinión de personas jóvenes a través de la discusión de diferentes temas que puedan resultar de interés. A través de este instrumento se pueden abordar situaciones concretas planteando alternativas, propuestas y decisiones de manera conjunta. Deben funcionar como un elemento vinculante en el que se respeten las decisiones que se tomen de manera directa. Esta herramienta se puede utilizar tanto para tratar temas concretos como para definir líneas generales de acción.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Una asamblea debe contar con un orden del día en el que se recojan los temas a tratar.</li> <li>- La participación en una asamblea requiere de un proceso de aprendizaje que sirva para aprender a respetar turnos de intervención, no acaparar el turno de palabra, respetar todas las opiniones... Se puede para ello trabajar de manera paralelas dinámicas para la comunicación.</li> <li>- Debe acotarse el tiempo estableciéndose hora de inicio y finalización.</li> <li>- Es conveniente tomar decisiones y cerrar los temas de los que se discute (no dejarlo para más adelante).</li> <li>- Es bueno que se reflejen los acuerdos por escrito en un breve acta.</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.youtube.com/watch?v=WV4KNeVtobE">www.youtube.com/watch?v=WV4KNeVtobE</a>  <a href="http://www.fundacionbertelsmann.org/fileadmin/files/Fundacion/Publicaciones/56._Emprendimiento_Social_Juvenil.pdf">www.fundacionbertelsmann.org/fileadmin/files/Fundacion/Publicaciones/56._Emprendimiento_Social_Juvenil.pdf</a> (pag. 45-50)</p> <p><b>CHAVORREANDO.</b> Un proyecto desarrollado en Ciudad Real nacido de una Asamblea con jóvenes</p>

<h2>¿EN QUÉ CONSISTE?</h2>	<p>Es una técnica que nos sirve para la recopilación de información sobre un determinado tema en un grupo concreto. Se basa en el diálogo entre diferentes personas con la intención de obtener conclusiones y alternativas de acción sobre determinadas temáticas. Dependiendo del número de participantes se genera el número de grupos de discusión (6-8 miembros por grupo). Posteriormente se realizará un plenario en la que los grupos puedan exponer las conclusiones y llegar al consenso grupal.</p>
<h2>¿PARA QUÉ UTILIZARLA?</h2>	<p>Esta técnica puede ser muy interesante para detectar la visión del colectivo de jóvenes sobre aspectos que quieran cambiar de su entorno e incluso para determinar o proponer acciones de mejora. Los grupos de discusión pueden servirnos para analizar los puntos negativos o modificaciones necesarias en las instalaciones de uso juvenil o comunitario, mejora de las planificaciones de acciones en centros escolares y espacios juveniles, mejoras o propuestas de un determinado barrio, iniciativas de carácter formativo... De este modo, se genera también una implicación mayor en las acciones que puedan desarrollarse en el corto y medio plazo.</p>
<h2>ALGUNOS CONSEJOS</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los grupos de discusión son espacios de reflexión grupal e individual por lo que los/las protagonistas son las personas que integran los grupos.</li> <li>- Todas las opiniones expuestas en los grupos deben ser tomadas en consideración.</li> <li>-Los grupos de discusión pueden ser una técnica de uso frecuente en reuniones de grupos juveniles formales y no formales.</li> <li>-La persona dinamizadora debe tener un rol de escucha y anotar las conclusiones a las que lleguen los grupos.</li> <li>-Debemos construir un clima cómodo y motivante a la participación para que el grupo se exprese libremente y controlar los tiempos.</li> </ul>
<h2>ALGUNAS EXPERIENCIAS</h2>	<p>Emprendimiento Social Juvenil: 18 buenas prácticas. Fundación Bertelsmann. (Pág 58-62)</p> <p><a href="http://www.fundacionbertelsmann.org/fileadmin/files/Fundacion/Publicaciones/56._Emprendimiento_Social_Juvenil.pdf">www.fundacionbertelsmann.org/fileadmin/files/Fundacion/Publicaciones/56._Emprendimiento_Social_Juvenil.pdf</a></p> <p><a href="http://evoluntas.files.wordpress.com/2011/05/gto_ytqp.pdf">evoluntas.files.wordpress.com/2011/05/gto_ytqp.pdf</a></p>

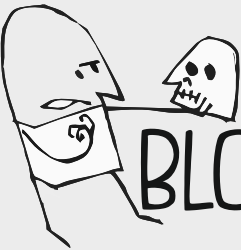
## LA BARAJA (DINÁMICA DE GRUPO)

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Aunque no se trate de una actividad directamente relacionada con la planificación compartida, este tipo de dinámicas que trabajan aspectos relativos a la comunicación y la resolución de conflictos son muy recomendables a la hora de abordar grupos de discusión, realizar análisis conjuntos y, en definitiva, abordar cualquier elemento relacionado con el trabajo en equipo.</p> <p>La dinámica consiste en crear 4 grupos que tienen la misión de reunir todas las cartas de un palo concreto de la baraja. Para ello podrán intercambiar cartas a través de la manera que estimen conveniente con los otros grupos.</p> <p>En ningún momento de la presentación de la dinámica se plantea que habrá un ganador. En este aspecto está la clave, ya que los grupos van a tender a competir para ganar una confrontación que nadie ha propuesto. La solución es muy sencilla: bastará con que todos los grupos unan todas las cartas para solucionar el problema.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLA?</p>	<p>Los contenidos que se pretenden trabajar con la puesta en marcha de esta dinámica guardan una relación directa con elementos relacionados con la comunicación, la resolución de conflictos, la negociación y el liderazgo en los grupos juveniles. Es sin duda un buen punto de partida para lo que realmente representa la comunicación y la negociación pudiendo reflexionar sobre lo que realmente pueden suponer estos dos conceptos más allá de la idea de hacerlo mejor o resultar triunfador en un proceso que no tiene porqué representar necesariamente una confrontación sin solución.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realiza el enunciado de modo concreto sin citar que habrá grupos ganadores. Puede servir algo como <i>“el objetivo será que todos los grupos reúnan, de la manera más rápida posible, todas las cartas del palo de la baraja que se le ha adjudicado. Para ello podrán obtener esas cartas de la manera que estimen más adecuada”</i></li> <li>- Es muy aconsejable realizar una adecuada reflexión al finalizar la dinámica sobre lo que implica negociar, trabajar en equipo y renunciar a los intereses individuales en beneficio de los colectivos.</li> </ul>
<p>PASOS A SEGUIR</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divide al grupo participante en 4 equipos</li> <li>2. Reparte las cartas mezcladas y plantea la dinámica</li> <li>3. Dedicar tiempo a la reflexión conjunta sobre lo que implica la negociación y la resolución de conflictos.</li> </ol>

## IN<sup>(INDIVIDUAL)</sup>-CO<sup>(LECTIVO)</sup> (DINÁMICA DE GRUPO)

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Es una dinámica que está pensada para trabajar desde los intereses individuales a los colectivos a través de un proceso que podríamos definir como un zoom inverso.</p> <p>Para el desarrollo de esta dinámica colocamos al grupo formando un círculo y entregamos a cada componente dos post-it y un lápiz o bolígrafo. Planteamos el tema que queremos trabajar con el grupo (necesidades de una instalación, propuestas para una actividad con temática concreta, propuestas abiertas para planificar nuevas acciones...). Cada componente debe anotar dos acciones, propuestas o necesidades (depende del tema que se vaya a trabajar) que de forma individual acometería priorizando aquellas que consideren más necesarias. Una vez que todas las personas del grupo hayan expuesto sus opiniones en el papel, les invitamos a hacer pequeños grupos de 3-4 personas de tal modo que definan lo que es más importante para ese grupo. Una vez hayan finalizado, se deben juntar varios equipos formando solo dos grupos con todos los componentes y volver a priorizar en este grupo mayor. Posteriormente y cuando hayan finalizado se exponen las dos propuestas y se intenta hacer el mismo trabajo con el gran grupo. De esta manera comenzamos a trabajar propuestas participadas con el grupo juvenil.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLA?</p>	<p>Esta dinámica tiene dos utilidades principales. Por un lado, nos sirve para conocer las demandas de un grupo concreto a través de un sistema de elección colectiva. Por otro lado, sirve para mejorar aspectos relativos a la comunicación y toma de decisiones en los diferentes grupos que se van creando con la dinámica.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plantea la necesidad de que los grupos puedan ir llegando a acuerdos y que piensen en todas las personas que lo integran.</li> <li>- Al finalizar la dinámica, analiza cómo han ido variando las propuestas desde las que se realizaron a título individual a la propuesta final que plantea el grupo de tal modo que se pueda reflexionar acerca de la importancia de pensar más allá de las necesidades o inquietudes individuales.</li> </ul>
<p>PASOS A SEGUIR</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prepara bien la dinámica (materiales como post-it, tarjetas, bolígrafos...) así como los temas de discusión y propuestas que se quieran abordar.</li> <li>2. Desarrolla la dinámica como se ha descrito y realiza una reflexión conjunta sobre los resultados.</li> </ol>





# BLOQUE 4

# GESTIÓN COMPARTIDA

Este Bloque supone un avance en cuanto a la implicación de jóvenes en la realización de sus propias propuestas. Se recogen un conjunto de herramientas y experiencias en las cuales el colectivo juvenil juega un papel determinante, no sólo en la propuesta de acciones y decisiones al respecto a la que se puede poner en marcha, sino que se implica de un modo directo en la propia gestión de aquellas iniciativas previamente acordadas.

La gestión compartida supone asimismo un aprendizaje previo, un adecuado reparto de funciones y un permanente ejercicio de motivación que permita que los grupos se impliquen de un modo activo en aquello de lo cual quieren formar parte. Lo interesante de este proceso es que se generan elementos de gran interés como la mejora de la comunicación entre las personas implicadas, el fortalecimiento del trabajo en equipo y la creación de procesos basados en el diálogo permanente.

## COMISIONES DE TRABAJO

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Herramienta de trabajo que consiste en organizar el grupo en pequeñas comisiones que se encargarán de una u otras tareas dentro de la propuesta o acción que se esté diseñando.</p> <p>El grupo de trabajo determinará las tareas a realizar para la planificación, organización y puesta en marcha de la acción o propuesta. Una vez establecidas las comisiones o grupos de trabajo cada componente se integrará en aquella que considere respecto a sus características y habilidades personales. Una vez establecidos los grupos se prioriza sobre las tareas y funciones del mismo y se comienza a trabajar en ellas. Esta forma de organización puede ocupar al grupo varias sesiones. Es fundamental que se realicen de forma frecuente plenarios con todos los miembros del grupo para tomar decisiones o consensuar sobre los aspectos que se vayan generando dentro de las propias comisiones.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLA?</p>	<p>Se puede utilizar, como otras muchas herramientas, para la organización y puesta en marcha de acciones o actividades juveniles propuestas desde los propios grupos. Las personas encargadas de la dinamización deberán orientar a los grupos, resolver las dudas que puedan ir surgiendo y dotar de herramientas para la consecución de los objetivos propuestos.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se aconseja comenzar a organizar acciones de gestión compartida sencillas cuyos objetivos puedan ser alcanzables a corto plazo.</li> <li>- Las personas jóvenes deben elegir la comisión en la que desean trabajar. No debemos imponer trabajos.</li> <li>- La persona dinamizadora debe prestar en todo momento orientación y herramientas al grupo de jóvenes.</li> <li>- Las sesiones de trabajo no deben ser largas. Debemos marcar el inicio y finalización de las mismas.</li> <li>- Es importante delegar en los grupos juveniles el mayor número de tareas a la hora de organizar y gestionar las acciones, aunque suponga para la persona dinamizadora más trabajo y más tiempo en la organización de las acciones.</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.buenaspracticacomunitarias.org/buenas-practicas/22-la-botica-del-libro-cartagena-murcia.html">http://www.buenaspracticacomunitarias.org/buenas-practicas/22-la-botica-del-libro-cartagena-murcia.html</a></p>



## PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

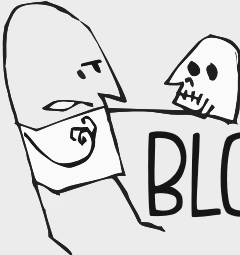
<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Esta práctica que ha tenido varias experiencias en diferentes territorios de ámbito nacional consiste básicamente en permitir a las personas jóvenes decidir qué hacer con una parte variable del presupuesto del área. Para ello existen diferentes fórmulas de acción que pueden ir desde la asamblea para el reparto de presupuestos, las fichas de propuesta o la consulta vinculante. En cualquiera de los casos, los recursos son facilitados por la administración o centro educativo y las decisiones tomadas por las personas jóvenes implicadas en el proceso. Este proceso no debe confundirse con una consulta no vinculante o una convocatoria de subvenciones.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLA?</p>	<p>Este sistema se utiliza básicamente para otorgar el poder de decisión a los/as jóvenes con respecto al destino de una parte o porcentaje de los recursos económicos con los que se cuenta a través de un sistema que supone un compromiso en la elaboración de propuestas y una toma de decisiones de carácter vinculante (aunque conviene que el proceso se regule a través de un conjunto de bases conocidas o consensuadas con el grupo). Este tipo de experiencias son también de gran utilidad para promover la transparencia y la cultura democrática.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los procesos de presupuestos participativos son complejos por lo que se aconseja comenzar con experiencias sencillas.</li> <li>-Para comenzar a trabajar con presupuestos participativos juveniles debemos trabajar con las personas jóvenes ciertas herramientas y habilidades necesarias para estos procesos: debate, consenso, resolución de conflictos...</li> <li>-Deben ser experiencias transparentes en las que se expongan los datos económicos y las decisiones que se vayan tomando de manera clara y continua.</li> <li>-Debemos comprometernos a ejecutar las decisiones tomadas por las personas participantes en los procesos participativos (si no hay un compromiso firme de aceptar lo que las personas decidan, es mejor no comenzar con un proceso de este tipo).</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.irun.org/presupuestosparticpativos/presupuestos-juveniles.asp?tematica=0&amp;pagina=1">http://www.irun.org/presupuestosparticpativos/presupuestos-juveniles.asp?tematica=0&amp;pagina=1</a> Presupuestos participativos en el Ayuntamiento de Udala (Irún)</p>

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Es un órgano de participación (en muchas ocasiones con carácter institucional) donde jóvenes proponen y debaten sobre temas que afecten a su persona y entorno. Las personas participantes pueden plantear en dichas reuniones sus propuestas y opiniones para generar iniciativas de acción para transformar su realidad. Es imprescindible que las decisiones consensuadas que se tomen en los foros sean vinculantes, es decir, se lleven a cabo.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>Un foro puede utilizarse para trabajar tanto a pequeña como gran escala. Podemos utilizarlo para abordar temáticas concretas o para establecer líneas conjuntas de trabajo en pequeños espacios juveniles o educativos. Los foros nos permiten también trabajar de manera conjunta en acciones comunes (varios institutos, diferentes asociaciones, en temáticas comunes a varios municipios...).</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Al poner en marcha un foro debemos establecer unas normas de funcionamiento del mismo: turnos de palabra, tiempos de intervención, inicio, establecimiento de conclusiones...</li> <li>- Los foros son órganos de participación: debemos dar la misma oportunidad y el mismo tiempo de intervención a todas las personas que quieran exponer sus ideas y opiniones. Si no existe un carácter abierto para participar en un foro, deberíamos poner en duda su utilidad.</li> <li>- El foro debe ser publicitado con la suficiente antelación para que las personas y grupos participantes puedan informarse, trabajar y participar con ideas claras.</li> <li>- En los foros debe existir la figura de un moderador que tendrá entre otras funciones: abrir el foro explicando las temáticas a trabajar, ceder turnos de palabra, controlar los tiempos y extraer las conclusiones del mismo.</li> <li>- Utiliza el Foro Juvenil como un elemento de participación real y no como un recurso para cumplir con un trámite o quedar bien de cara a la “galería”.</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.rivasciudad.es/portal/contenedor_ficha_juv_entud.jsp?seccion=s_fdes_d4_v3.jsp&amp;codbusqueda=530&amp;language=es&amp;codResi=1&amp;codAdirecto=179&amp;codMenuP N=37&amp;codMenu=112&amp;layout=contenedor_ficha_juventud.jsp&amp;area=24">http://www.rivasciudad.es/portal/contenedor_ficha_juv_entud.jsp?seccion=s_fdes_d4_v3.jsp&amp;codbusqueda=530&amp;language=es&amp;codResi=1&amp;codAdirecto=179&amp;codMenuP N=37&amp;codMenu=112&amp;layout=contenedor_ficha_juventud.jsp&amp;area=24</a> Foro juvenil. Rivas Vaciamadrid</p>

## APRENDIZAJES COMPARTIDOS

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Esta actividad consiste principalmente en poner en marcha iniciativas en las cuales se pueda aprovechar al máximo los conocimientos o las posibilidades de aprender nuevas habilidades de las personas participantes (jóvenes, personal técnico, o personas ajenas al propio proceso...) Para ello se pueden realizar experiencias para el intercambio de conocimientos o formaciones conjuntas para manejar todas las partes implicadas los mismos recursos.</p>
<p>¿PARA QUÉ UTILIZARLO?</p>	<p>Este tipo de experiencias de aprendizaje tiene varias utilidades. Puede servir para formarnos conjuntamente de tal modo que todas las personas puedan desempeñar funciones concretas (redacción de proyectos, manejo de redes sociales...). También puede ser un elemento de gran interés para compartir conocimientos técnicos (jóvenes que enseñan a personal técnico cómo manejar determinadas redes sociales o personal técnico que enseña a jóvenes a dinamizar reuniones, por ejemplo). Existe otras experiencias donde se benefician de ese proceso personas externas al mismo a través de iniciativas para el resto de la comunidad.</p>
<p>ALGUNOS CONSEJOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Compartir aprendizaje es interesante para que todas las personas puedan manejar la misma información y herramientas en un ejercicio de horizontalidad.</li> <li>- Es conveniente seleccionar iniciativas formativas que puedan interesar a todas las partes implicadas.</li> <li>- Si vas a organizar encuentros para compartir algunos conocimientos, es fundamental que prepares bien la experiencia para sacarle un buen provecho.</li> <li>- La experiencia en determinados temas es interesante pero no siempre tiene por qué ser determinante. Conviene mantener una actitud abierta a nuevos aprendizajes.</li> </ul>
<p>ALGUNAS EXPERIENCIAS</p>	<p><a href="http://www.conectajoven.net/index.htm">http://www.conectajoven.net/index.htm</a> Experiencia a nivel nacional de alfabetización informática en la que jóvenes enseñan a personas mayores.</p>





# BLOQUE 5 AUTOGESTIÓN

**E**ste último Bloque se basa en experiencias de carácter autogestionado en las cuales, los grupos de jóvenes son quienes protagonizan todo el proceso siendo responsables de su diseño, gestión y puesta en marcha. En ocasiones dichas iniciativas pueden contar con un apoyo externo que facilite su financiación o que disponga los medios que ayuden a su puesta en marcha. Este hecho no implica necesariamente una gestión compartida ya que se puede contar con agentes externos que simplemente aporten recursos sin implicarse (a través de convocatorias de subvenciones, financiación de proyectos o colaboraciones puntuales). Esta fórmula es interesante siempre y cuando no existan condiciones ni influencia por parte de las entidades colaboradoras para evitar de este modo una posible instrumentalización de los grupos.

Por otra parte, se encuentran iniciativas que se autofinancian a través de diferentes fuentes como cuotas de socios/as, organización de eventos o prestación de servicios... En estos casos, estaríamos hablando de una autogestión totalmente independiente.

Entre las fichas que se recogen en el bloque se encuentran básicamente experiencias que ya han sido puestas en marcha con diferentes características, convirtiéndose este parte del fichero en un catálogo de buenas prácticas que ayuda a visibilizar algunas iniciativas protagonizadas por jóvenes.



<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>“Goymar fest” nace como idea de un grupo activo de jóvenes de Gúímar que colaboran en el espacio juvenil de la Casa de la Juventud de este municipio. Después de colaborar en varias acciones propuestas en diferentes espacios juveniles con su grupo musical de thrash – death metal: “Thrashtorno”, el grupo propone realizar un festival musical en verano convirtiéndose en el año 2008 en el “Colectivo Juvenil Goymar Fest”. A partir de este momento se comienza a elaborar el festival contando con la colaboración del ayuntamiento de Gúímar y cuya programación incluye la actuación de diversos grupos musicales de metal, djs, además de talleres y actividades diversas: taller de break dance, batucada, capoeira, así como la explotación de un kiosko cuyos beneficios serán utilizados para la organización del próximo festival.</p> <p>El éxito de su primera edición orienta al grupo a seguir con la iniciativa planteando una segunda edición con nuevas ideas y grupos musicales enfocándolo a un público más diverso y heterogéneo.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Goymar Fest se viene desarrollando de manera ininterrumpida desde el año 2008 (a excepción del año 2014 que por diversos motivos el festival es suspendido a pocas semanas de su realización).</p> <p>Para la puesta en marcha de este festival, se cuenta con la colaboración del Ayuntamiento del municipio de Gúímar así como con entidades privadas que respaldan este evento impulsando su crecimiento.</p>
<p>PERSONAS DESTINATARIAS</p>	<p>Esta iniciativa está abierta a todo el público desde los 16 años en adelante. Las personas menores de edad deben ir acompañadas de un adulto para la entrada al recinto que firme y autorice al menor a acudir al festival.</p>
<p>INFORMACIÓN ADICIONAL</p>	<p>Perfil de Facebook de la asociación que cada año organiza el festival.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/GoymarFest/?fref=ts">https://www.facebook.com/GoymarFest/?fref=ts</a></p>

## EPIC DAY- ALC STRONGHOLD

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Esta experiencia comienza en el vivero de proyectos del Espacio Joven de Garcilaso (Barcelona). Un grupo de jóvenes aficionados a los juegos de mesa, rol, etc, plantean en la puesta en marcha de un grupo que gestione actividades de este tipo en diferentes espacios del barrio. La iniciativa comienza hace 5 años después de detectar una carencia de acciones y actividades destinadas a personas aficionadas a estos juegos decidiendo constituirse como asociación.</p> <p>A partir de ese momento comienzan a poner en marcha iniciativas para promover los juegos de mesa, estrategia y simulación, y actividades relacionadas con: rol de mesa, rol en vivo, soft combat, cartas coleccionables, miniaturas, etc...En definitiva son una organización sin ánimo de lucro que dirigen un grupo de jóvenes con la única recompensa de ver disfrutar a otras personas de estas aficiones comunes.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>El grupo de jóvenes pertenecientes a este colectivo, organizan actividades anuales, a lo largo del curso escolar y de forma puntual destacando una en concreto “Epic Day”, que celebran en el mes de julio aglutinando una extensa y diversa programación de actividades en un solo día. Para financiar sus acciones cuentan con ayudas institucionales, colaboraciones de empresas así como con una cartera de socios. Algunas de las acciones que promueven son gratuitas y otras tienen un coste destinado a paliar los gastos de las propias actividades y el material que se utiliza en las mismas.</p>
<p>PERSONAS DESTINATARIAS</p>	<p>Las actividades y acciones son abiertas al público en general. El único requisito que se pide es que los menores de edad acudan con una autorización para aquellas actividades que lo requieran.</p>
<p>INFORMACIÓN ADICIONAL</p>	<p>Las personas jóvenes se encargan de realizar todo la gestión de las acciones que organizan. La planificación, organización, difusión, colaboración, ejecución y evaluación la realizan las personas que integran el colectivo.</p> <p>Para más información visita lo siguientes enlaces:</p> <p><a href="https://alcstronghold.wordpress.com/">https://alcstronghold.wordpress.com/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/alc.stronghold">https://www.facebook.com/alc.stronghold</a></p> <p><a href="http://espaijovegarcilaso.org/viver-de-proyectos-juvenils/">http://espaijovegarcilaso.org/viver-de-proyectos-juvenils/</a></p>

## ABIERTO HASTA EL AMANECER

<p>¿EN QUÉ CONSISTE?</p>	<p>Esta experiencia nace tras la realización de un estudio sobre la situación de un barrio periférico de Gijón, La Calzada. Los resultados de este estudio revelaron distintos problemas juveniles vinculados a un tiempo libre repetitivo, consumista y poco saludable. A partir de estos datos, un grupo de jóvenes decide cambiar esa realidad presentando una alternativa real al ocio nocturno en la ciudad de Gijón a partir del aprovechamiento de los espacios públicos en cada uno de los barrios de la ciudad.</p> <p>Esta propuesta destaca por revitalizar los barrios fomentando la participación juvenil consiguiendo utilizar los espacios públicos para un ocio saludable en horario nocturno los fines de semana. Son las propias personas jóvenes quienes organizan, planifican y se responsabilizan de las acciones y actuaciones que se llevan a cabo a través de este programa.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>La primera edición nace en el año 2007 con un total de ocho fines de semana con las primeras actividades gestionadas por jóvenes. Esta primera edición fue un éxito y por ello el grupo de jóvenes organizador decide crear una asociación “Abierto Hasta el Amanecer” expandiéndose el programa por otros barrios de la ciudad. La metodología que se sigue para la puesta en marcha del programa se divide en diferentes fases:</p> <p>Fase 1: Planificación: Análisis de la realidad, recursos disponibles, formación de equipos, programación de las actividades y difusión.</p> <p>Fase 2: Desarrollo: Reparto del trabajo,</p> <p>Fase 3: Evaluación durante todo el proceso.</p>
<p>DESTINATARIO/AS</p>	<p>Jóvenes entre los 13 y 35 años que quieran participar en las acciones programadas.</p>
<p>INFORMACIÓN ADICIONAL</p>	<p>El grupo de jóvenes se responsabiliza de la programación y el diseño de las actividades, ejecución de éstas y evaluación durante todo el proceso.</p> <p>Para saber más puedes consultar el siguiente enlace:  <a href="http://abiertohastaelamanecer.com/">http://abiertohastaelamanecer.com/</a></p>



# A MODO DE CIERRE

Esta Guía de Participación Juvenil ha pretendido contribuir a seguir ofreciendo herramientas para trabajar con jóvenes desde otra perspectiva que atienda a una realidad social que ha experimentado un notorio cambio en las maneras de relacionarnos, compartir información, e incluso, en el modo de participar.

Desde el Cabildo de Tenerife, a través de su Área de Juventud se han puesto en marcha iniciativas que tienen como finalidad seguir apostando por promover la autonomía y participación juvenil a través de diferentes recursos y programas que se han consolidado a lo largo de los últimos años. Algunos de estos programas ofrecen recursos que tal vez puedan servirte de interés para seguir trabajando con grupos de jóvenes y que están a disposición de todas aquellas personas interesadas.

Entre dichas iniciativas destaca Centro Insular de Información Juvenil que cuenta con un conjunto de herramientas para el trabajo desde el ámbito educativo, municipal o cualquier iniciativa de educación no formal. Este recurso de carácter público te ofrece una gran variedad de información, iniciativas formativas, manuales... que sin duda te pueden ser de gran utilidad para mejorar tus propuestas de trabajos con el colectivo juvenil en muchos temas de interés.

Por otro lado, y directamente relacionado en aspectos vinculados a la Educación para la Participación Juvenil, el Cabildo de Tenerife en colaboración con los ayuntamientos de la isla, ha puesto en marcha el programa de acciones comarcales que cada año suma a jóvenes de diferentes lugares de la isla para poner en marcha sus propias iniciativas a través de una dinamización destinada al fomento de la participación.

Algunas de las propuestas y dinámicas que se recogen en esta guía han sido utilizadas en este programa dando lugar a interesantes resultados que se suman a otras iniciativas como la formación para la dinamización de las propias personas jóvenes, el trabajo en el diseño de propuestas o la puesta en marcha de procesos participativos para la elección de las iniciativas que desarrollan en el marco del proyecto. Puedes consultar toda la información de dicho proyecto en la web [www.espabile.com](http://www.espabile.com).

Existen otras iniciativas muy interesantes que se han puesto en marcha a nivel municipal, en centros de secundaria y asociaciones. Como todas no tenían cabida en esta guía, te invitamos a que puedas conocerlas y compartir experiencias para enriquecer una labor de gran importancia para la mejora ciudadana.

# RECURSOS PARA SABER MÁS

Ayuntamiento de Victoria- Gasteiz. (2012) ¿Cómo trabajar la participación en las aulas? Guía práctica. Vitoria Gasteiz.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/50/noticias/Guia%20de%20participacion%20en%20las%20aulas.pdf>

Sociedad Alemana Technische Zusammenarbeit (GTZ).Manual de Métodos para el Trabajo Social Juvenil. Eschbor- Alemania.

<http://cefe.net/sites/default/files/manual%20de%20me%CC%81todos%20para%20trabajo%20social%20juvenil.pdf>

Cornelio Cruz, Miguel. (2013).Manual de Asambleas Escolares. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social: Fondo de Naciones Unidas para la Infancia.

[http://www.unicef.org/mexico/spanish/MANUAL\\_ASAMBLEAS\\_ESCOLARES\\_PDF%281%29.pdf](http://www.unicef.org/mexico/spanish/MANUAL_ASAMBLEAS_ESCOLARES_PDF%281%29.pdf)

**DE LA RIVA, F. y SOLO DE ZALDÍVAR, P.** (2010). Las reuniones. Como acabar de una vez por todas con las reuniones peñazo. Cuaderno Práctico 1. Cádiz: CRAC/ACUDEX.

[http://redasociativa.org/crac/download/cuadernillos/cp1\\_lasreuniones.pdf](http://redasociativa.org/crac/download/cuadernillos/cp1_lasreuniones.pdf)

**ASOC. CANADIENSE DE SALUD MENTAL** (2003). Manual de participación juvenil: Poniéndonos de acuerdo.

<http://www1.paho.org/Spanish/AD/FCH/CA/Poneracuerdo.pdf>

**ASOC. CANADIENSE DE SALUD MENTAL** (2003). Manual de participación juvenil: Cambiando el modo de hacer las cosas: Una guía de acción social para jóvenes.

<http://www1.paho.org/Spanish/AD/FCH/CA/Cambiarmodo.pdf>

**ASOC. CANADIENSE DE SALUD MENTAL** (2003). Manual de participación juvenil: Trabajando con jóvenes: Una guía para la participación juvenil en la toma de decisiones.

<http://www1.paho.org/Spanish/AD/FCH/CA/Trabajarjoven.pdf>

**BERENGUER MARTÍNEZ, J.** Blog sobre animación sociocultural, participación social y el trabajo con jóvenes. <http://trabajarconjovenes.blogspot.com.es/>

**FUNDACIÓN BERSTELSMANN.** (2009). Emprendimiento Social Juvenil: 18 buenas prácticas. Barcelona.

<https://www.fundacionbertelsmann.org/es/home/publicaciones-raiz/publicacion/did/emprendimiento-social-juvenil-18-buenas-practicas/>

**FERNÁNDEZ YUSTE, S.** Guía para la creación de servicios de información juvenil en el exterior. INJUVE (Instituto de la Juventud).

<http://www.injuve.es/sites/default/files/guiasije.pdf>

**AMEZAGA ALBIZU, U.** “Participación Juvenil: la administración local sometida a la prueba de flexibilidad”

**CHECKOWAY, B. Y GUTIÉRREZ, L. (EDS.)** (2009) “Teoría y práctica de la participación juvenil y el cambio comunitario”. Editorial GRAÓ.

**FUNES ARRIAGA, J.** (2010). “9 ideas clave. Educar en la Adolescencia”. Editorial GRAÓ.

**GODOY, A. Y FRANCO, P.** “Cultura participativa y asociacionismo juvenil”. Consejo de la Juventud de España.

**VV.AA.** (2009) “La participación juvenil desde los entes locales”. Federación Española de Municipios y Provincias.10148.

**ESCRIBANO BARRENO, C.** “Rendimiento académico y variaciones de la atención durante la jornada escolar”. Universidad Complutense de Madrid. 2012.

**ELZO, J. Y MEGÍAS, E.** (Coordinadores). BALLESTEROS GUERRA, J.C., RODRIGUEZ, M.A., SANMARTÍN, ANNA. “ Jóvenes y Valores (I y II). Fundación Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. 2014.