El modelo. La toma de decisiones

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

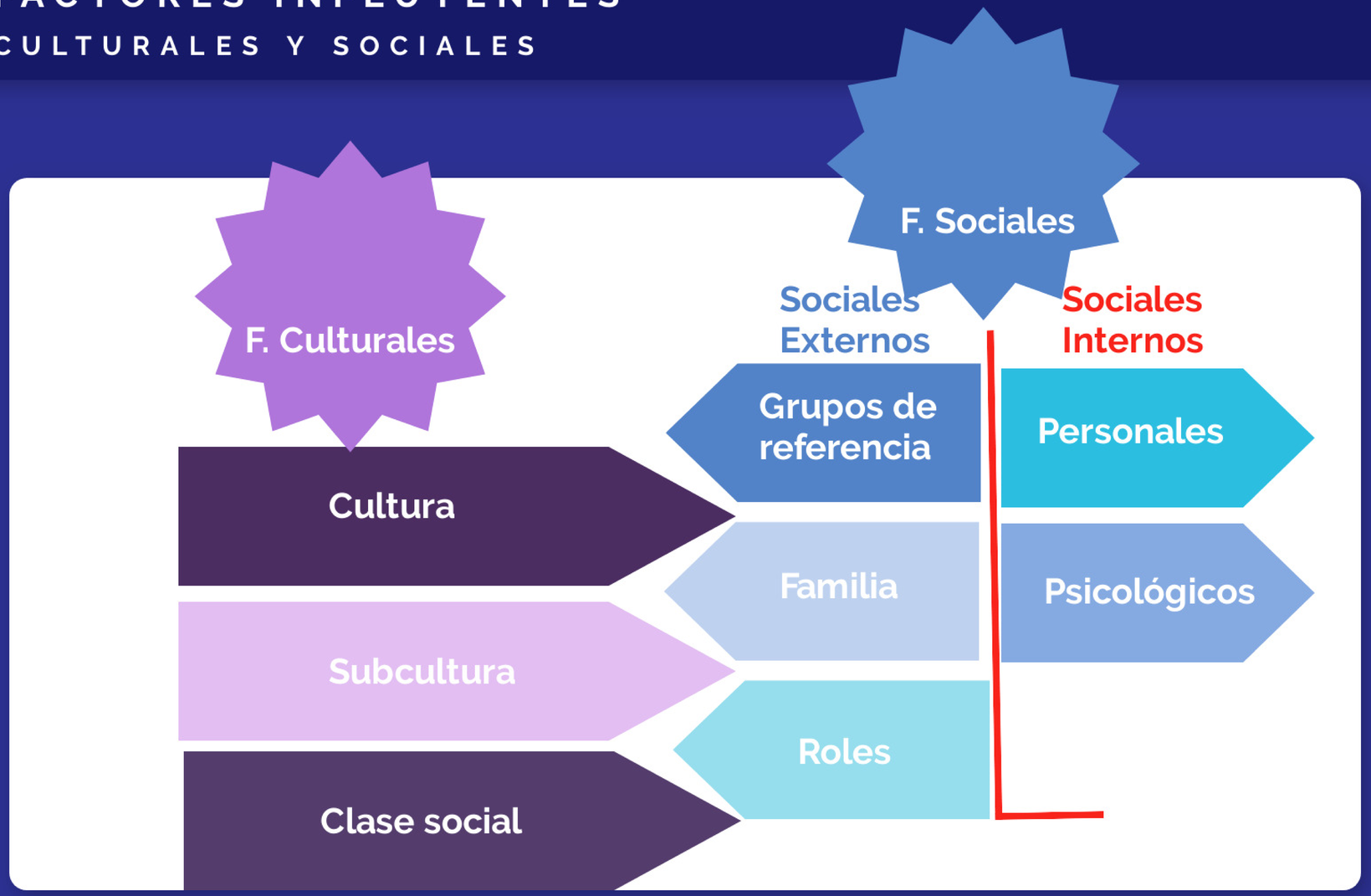
ÍNDICE

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- CULTURALES
- FACTORES INFLUYENTES
- SOCIALES
- INTERNOS
- QUIZ

FACTORES INFLUYENTES

CULTURALES Y SOCIALES

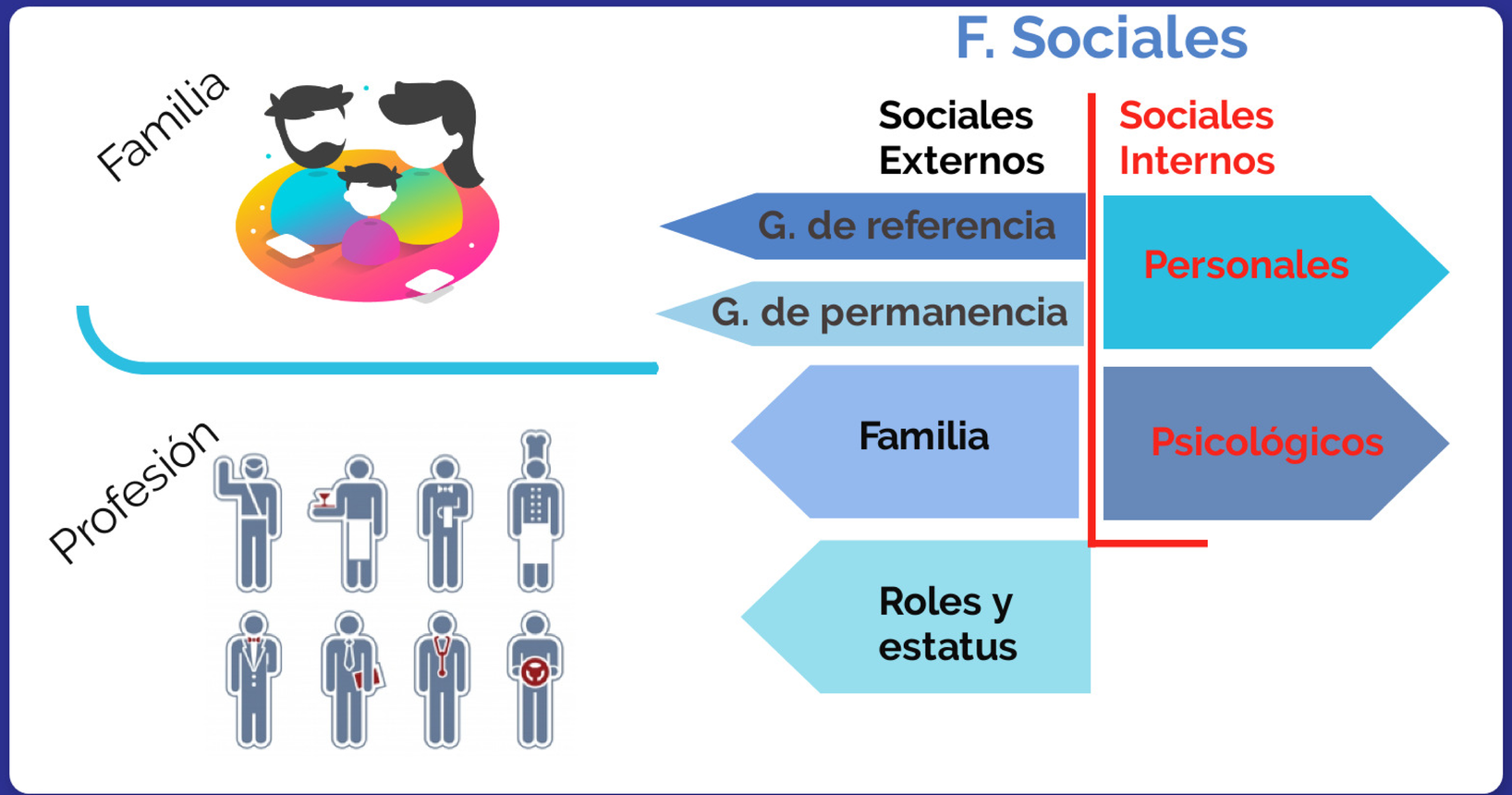


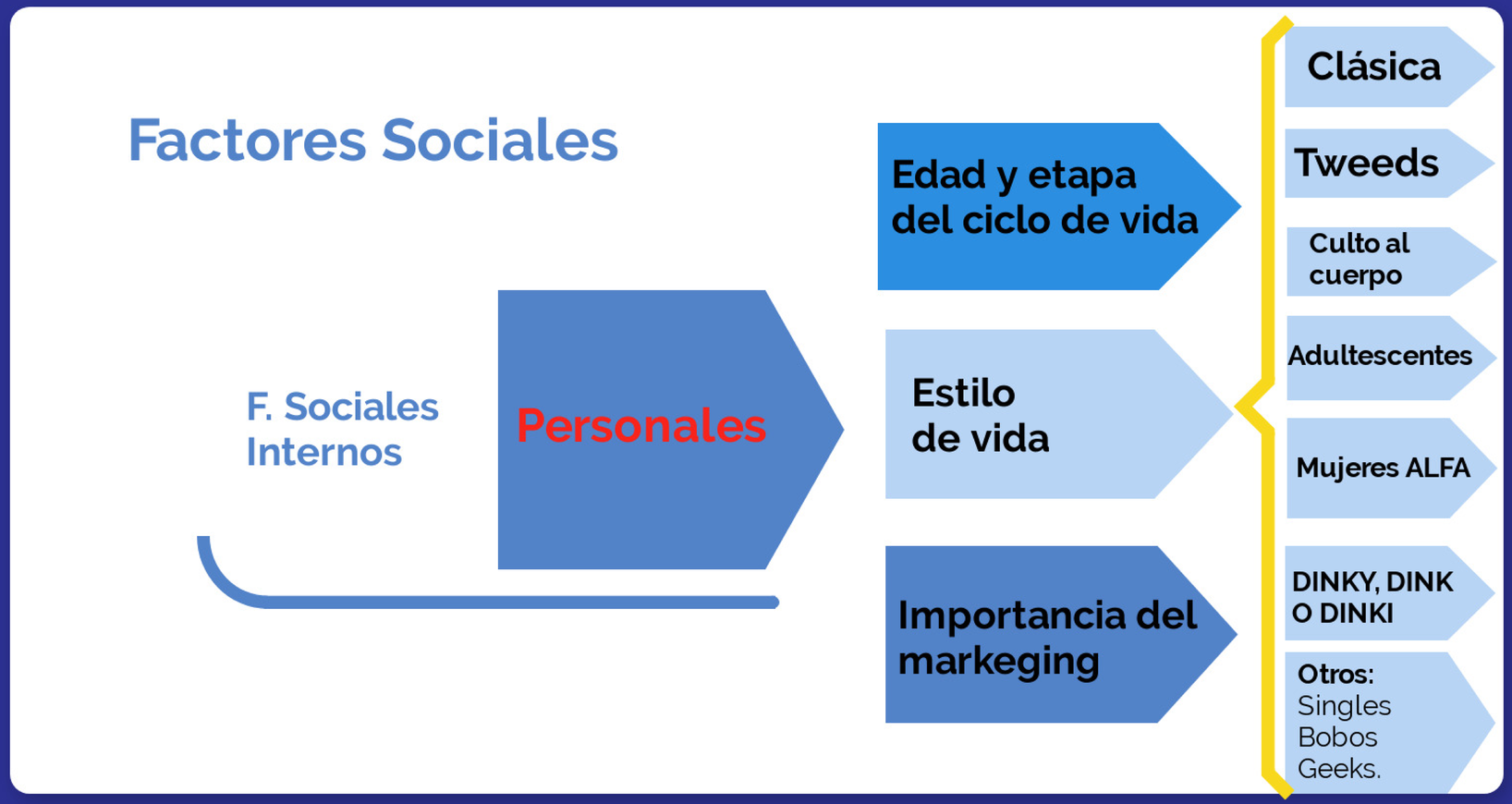
F. Culturales

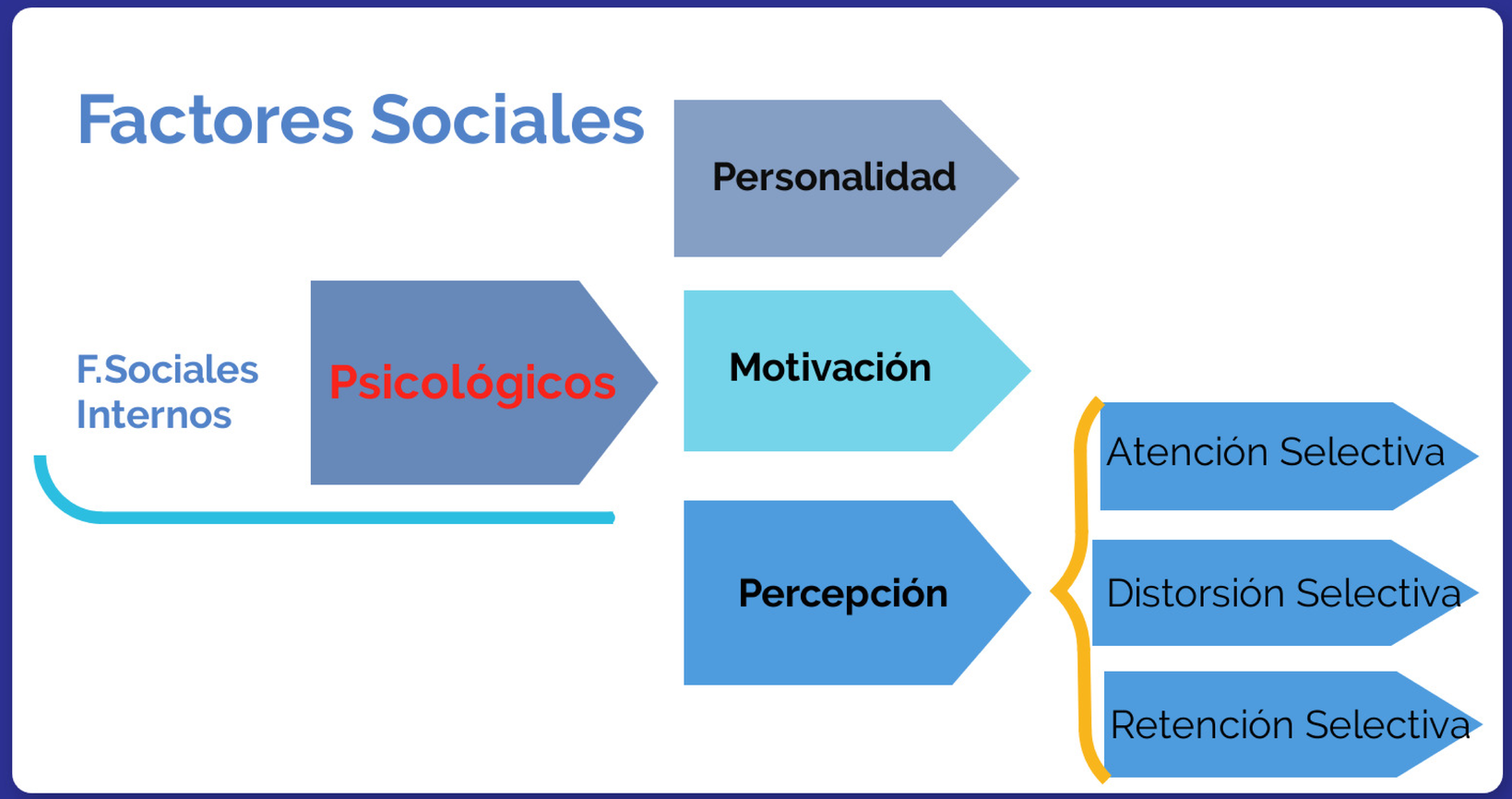
- Cultura
- Subcultura
- Clase social

FACTORES INFLUYENTES

FACTORES SOCIALES




Factores Sociales
F. Sociales Internos
Personales
Edad y etapa del ciclo de vida
Estilo de vida
Importancia del markeging
Clásica
Tweeds
Culto al cuerpo
Adultescentes
Mujeres ALFA
DINKY, DINK O DINKI
Otros:
Singles
Bobos
Geeks.


Factores Sociales
F.Sociales Internos
Psicológicos
Personalidad
Motivación
Percepción
Atención Selectiva
Distorsión Selectiva
Retención Selectiva

¿QUÉ SE NECESITA SABER SOBRE LOS CONSUMIDORES?

+RESPUESTA

QUIZ

PONTE A PRUEBA

PREGUNTA I

¿Los factores psicológicos son factores culturales?

VERDADERO

FALSO

NO EXISTEN

PREGUNTA II

¿La motivación es un factor psicológico interno?

RESPUESTA CORRECTA

RESPUESTA INCORRECTA

NO EXISTE ESTE TIPO DE FACTOR

PREGUNTA III

¿LOS FACTORES INFLUYENTES EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR SE PUEDEN DIVIDIR EN CULTURALES, SOCIALES Y, DENTRO DE LOS SOCIALES, ESTÁN LOS INTERNOS Y EXTERNOS?

RESPUESTA INCORRECTA

RESPUESTA CORRECTA

NO EXISTEN ESE TIPO DE FACTORES

Observación: sabrías mencionar cada uno de los factores que influyen en el consumidor y poner un ejemplo de cada uno de ellos. Ten presente que deberás cubrir las necesidades de cada uno de ellos en tu negocio.

¡LECCION TERMINADA!

MÓDULO DIDÁCTICO

ACATUR