

GUÍAS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

Gestión Cultural III

Fabio Rincón Cardona

¿CÓMO PASAR MI IDEA A PROYECTO?

- Se trata de tener claras las condiciones que provocan, influyen o motivan nuestra idea o el inicio de nuestro Proyecto.
- Identificar el punto de partida para adaptarlo a la realidad donde queremos actuar.

ANTECEDENTES PUNTO DE PARTIDA DEL PROYECTO

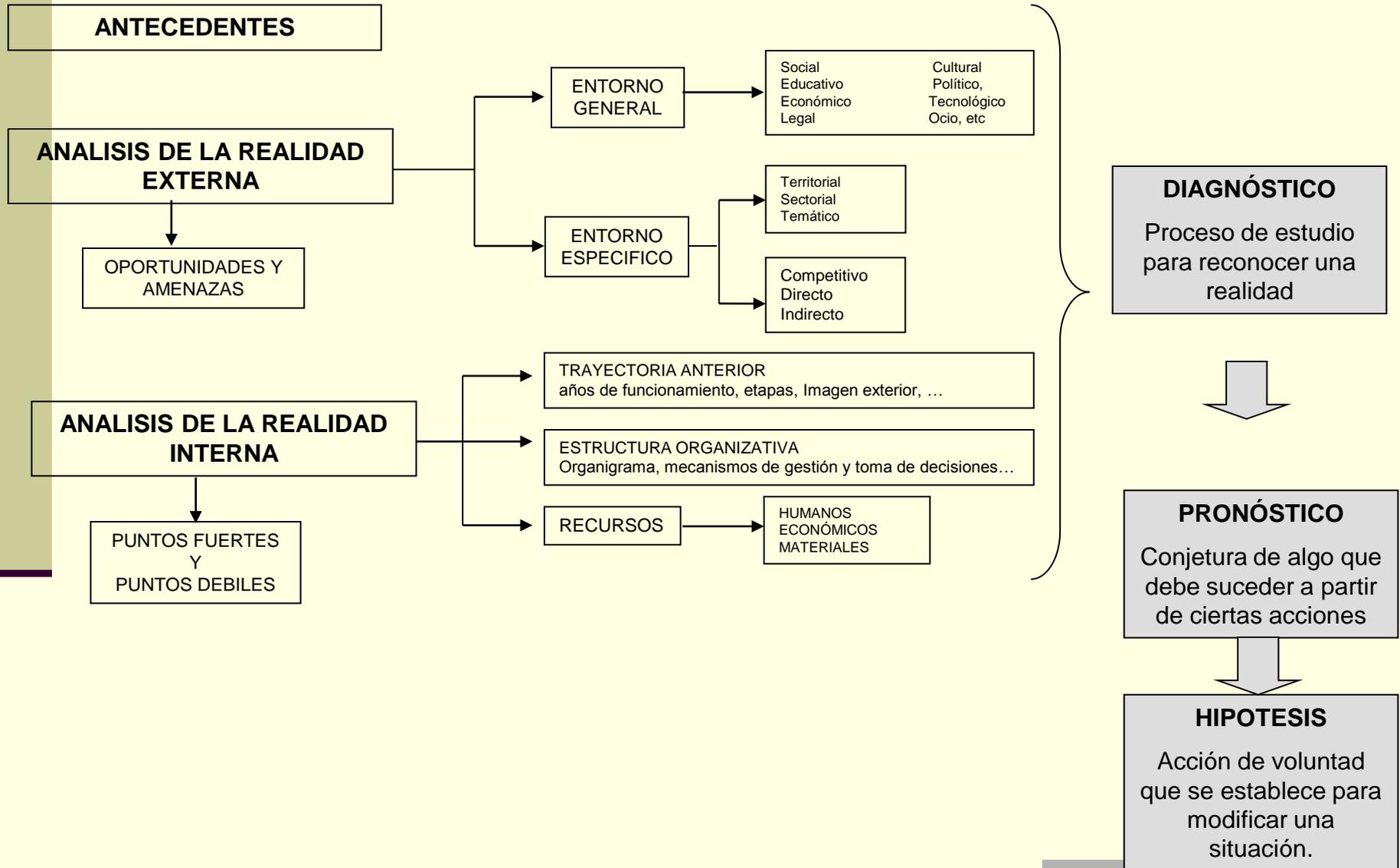
- Encargo
- Solicitud o propuesta externa
- Necesidad o deseo de cambio
- Oportunidad o amenaza
- Historia de la idea/ Antecedentes/ Relaciones con proyectos similares

CONTEXTO DE LA IDEA

Se trata de cumplir tres pasos:

- Conocer los antecedentes
- Análisis de la realidad externa: Entorno general, Entorno específico
- Conocer y analizar la realidad interna del grupo , entidad u organización que piensa desarrollar el proyecto

CONTEXTO DE LA IDEA



DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD

- Posterior a tener muy claro el contexto de la idea o el origen, es decir saber a qué estamos respondiendo (solicitud, encargo, etc.), es necesario tener el diagnóstico de la realidad que permite a la organización conocer donde se realizará el Proyecto y donde se actuará, su contenido será una descripción suficientemente amplia de la realidad cultural.

INFORMACIÓN A RECOLECTAR PARA EL DIAGNÓSTICO

- **Primero:** recoger necesidades de beneficiarios, informaciones de condiciones de vida y necesidades básicas.
- **Segundo:** identificar problemas culturales y seleccionarlos.
- **Tercero:** incorporar aspectos específicos del colectivo implicado.
- **Cuarto:** recolectar la realidad sectorial y la interrelación de sus distintas dimensiones.
- **Quinto:** identificación de los problemas culturales y a las acciones de transformación como respuestas a sus necesidades concretas.
- **Sexto:** información que permita reconstruir una situación de referencia para poder medir luego los cambios y las mejoras, producidas por la ejecución del Proyecto.
- **Séptimo:** más que información exhaustiva o completa, información coherente y fiable. Recogida y verificada a través de varias fuentes.

NO SENTIRSE SOLO O LAS 4 P

POLÍTICA

Marco general en el que se desarrolla una organización

PLAN

Conjunto orgánico de directrices y medidas dirigidas a conseguir unas finalidades.

Definición de los principios de la organización: MISIÓN

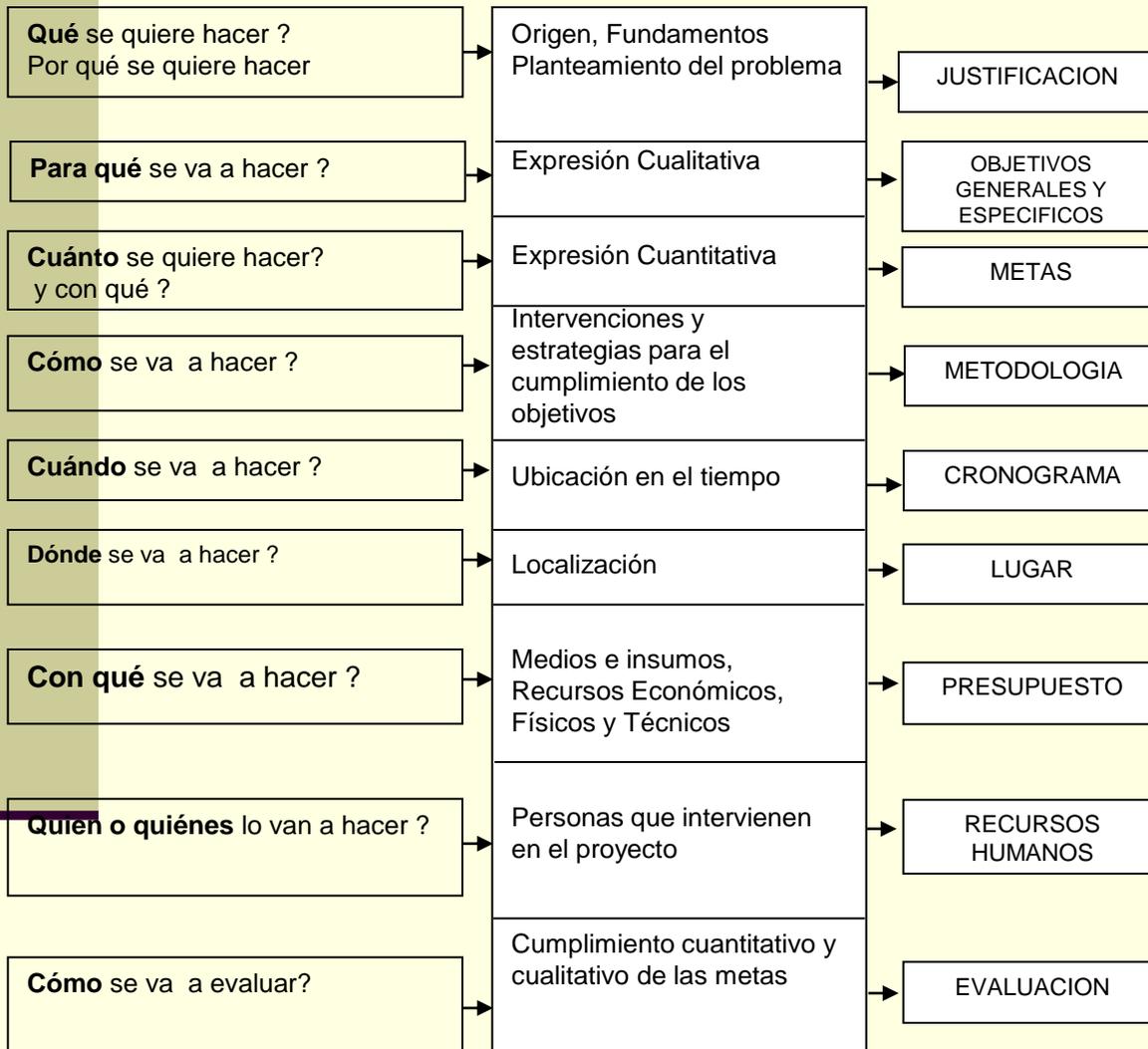
PROGRAMA

Conjunto de objetivos y modalidades de actividades determinados en el espacio y el tiempo y acordados con los recursos disponibles

PROYECTO

Conjunto de acciones concretas, con todos sus datos técnicos, que se llevarán a cabo para conseguir los objetivos

COMPONENTES DEL PROYECTO



MODULO 1: IDENTIFICACION, JUSTIFICACION

Antecedentes, Marco referencial, Problema, Población objetivo, Estudio de alternativas de solución, Selección de mejor alternativa, Localización, Objetivo general y específico, Conformación de indicadores

MODULO 2: PREPARACIÓN Y EVALUACION

Descripción del proyecto, Metodología, Articulación con los planes de desarrollo, Participación, Componentes y actividades, Organización Institucional, Entidad ejecutora, Estrategia de promoción y difusión

MODULO 3: FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

Costos y Presupuesto, Entidades Financiadoras, Modalidad de financiamiento, ingresos, gastos, flujo de fondos, Plan de recuperación de reembolsos, Financiación de la proyección y el funcionamiento

MODULO 4: ORGANIZACIÓN DE LA EJECUCIÓN

Plan de trabajo, programación física financiera, Seguimiento y evaluación Indicadores, Organización institucional

PRESENTACIÓN E INFORMACIÓN BÁSICA QUE DEBE CONTENER UN PROYECTO CULTURAL

- ***El Qué? El Por qué?*** – identifica los fundamentos y las justificaciones del proyecto
- ***Para qué?*** Para qué se va a hacer? – marco operativo del proyecto, expresión cualitativa de proyecto
- ***Cuánto? Cuánto se quiere hacer?*** – expresiones cuantitativas
- ***Cómo? Cuándo? Dónde? Cómo se va a hacer?-*** estrategias para el cumplimiento de los objetivos, ubicar el Proyecto en un tiempo y una localización definidos. **“METODOLOGÍA”**

- Con qué? - hace referencia a los recursos necesarios: físicos, técnicos y económicos, que podremos recopilar en un presupuesto

No.	Acciones organizadas	Responsable de la Acción	Indicadores de gestión	Tiempo	Costo
1					
2					
3					
20					

- ***Quién o Quiénes lo van a hacer?*** - Consiste en definir los responsables y roles que tendrán las personas que intervienen en el Proyecto.
- ***Cómo? Cómo se va a evaluar?*** - indicadores y cumplimiento del objetivo establecido en la planificación, esto es posible a través del seguimiento, fuentes de verificación y análisis de indicadores.

PREGUNTAS PARA VERIFICAR LA CALIDAD DE LOS OBJETIVOS

	Preguntas para verificar la calidad de los objetivos	¿SI?	¿NO?
1. Orientados a resultados	¿Está claramente definido el propósito, estado esperado, producto final o logro a ser alcanzado?		
2. Bien construido	¿Incluye un verbo en infinitivo, objeto a ser medido y áreas de enfoque conforme a las reglas de sintaxis?		
3. Idea singular	¿Enfatiza la idea principal o área de logro (en vez de tocar muchos conceptos en una oración)?		
4. Se puede lograr	¿Es posible lograrlo en el tiempo establecido?		
5. Se puede medir	¿Su progreso puede ser medido u observado, usando uno o más indicadores?		

DISEÑAR LA EJECUCIÓN

- Factores de gestión para la ejecución del proyecto
- Planificación y programación
- Factores jurídicos
- Estructura organizativa y recursos humanos
- Infraestructura y factores técnicos
- Gestión de la imagen, la comunicación
- Gestión de las relaciones
- Economía del proyecto
- Proceso de evaluación

Factores de gestión para la ejecución del proyecto

- La gestión es la toma de decisiones entre un conjunto de recursos, posibilidades, técnicas e instrumentos que se ponen a disposición de un objetivo final.
- Gestionar un proyecto es actuar y decidir para conseguir los resultados previstos a partir de la mejor articulación entre recursos, contextos y oportunidades.

Planificación y Programación

- Los tiempos en cooperación cultural tienen una dimensión diferente de la gestión en proximidad. Los ritmos de trabajo estarán condicionados por diferentes elementos de difícil previsión en la etapa de diseño del proyecto
- El concepto tiempo tiene unas connotaciones culturales simbólicas, así como la vivencia de la efectividad y el rendimiento.

Factores Jurídicos

- Forma jurídica del marco institucional
- Institución privada, pública o mixta
- Gestión directa o indirecta del servicio público
- Forma jurídica de los socios o agentes contrapartes del proyecto
- Legislación a escala general del proyecto (Aspectos jurídicos concretos del desarrollo de los objetivos y los contenidos específicos)
- Marco legislativo general (Tanto del país de la organización promotor como de los diferentes países de las contrapartes)
- Otras normas legislativas que afectan el proyecto (económicas y otras específicas del proyecto, ejemplo: circulación de obra, derechos de autor, honorarios para extranjeros, etc)

Estructura organizativa y recursos humanos

- Estructura de la organización formal
- Análisis de los límites y posibilidades de la organización
- Comparación de las realidades de las organizaciones cogestores del proyecto
- Número de personas necesarias para el desarrollo del proyecto
- Criterios y forma de selección de personal. Orientaciones generales del tratamiento de los recursos humanos

Estructura organizativa y recursos humanos

- Circulación de la información
- Nivel de formación permanente que pretende ofrecer a nivel interno y externo
- Condiciones de trabajo (reglamento interno)
- Etapas identificables que pueden situar la organización en el momento presente

Infraestructura y factores técnicos

- Relación y descripción de las infraestructuras necesarias en los diferentes aspectos del proyecto
- Régimen de utilización y forma de gestión
- Infraestructuras de comunicación, telemáticas, internet, etc
- Previsión de movilidad, adaptabilidad y polivalencia
- Métodos de control de las infraestructuras y equipamiento técnico

Gestión de la imagen, la comunicación

La gestión de la imagen y la comunicación requieren un estudio detallado de la forma y contenido del mensaje que se quiere transmitir

- Imagen corporativa del proyecto
- Aspectos más significativos de la visibilidad de proyectos
- Política de comunicación
- Previsión de difusión

Gestión de las relaciones

- Relaciones que el proyecto mantiene con su entorno próximo y con otras entidades, teniendo en cuenta su finalidad global
- Relaciones con los otros socios del proyecto
- Relaciones internacionales. Pertenencia a redes, federaciones, etc.
- Relaciones con los niveles y organizaciones profesionales del campo específico de intervención
- Relaciones con otras organizaciones culturales
- Relaciones con los medios de comunicación
- Relaciones con los usuarios o colectivos destinatarios
- Relación y análisis con la realidad del mercado del producto o servicio

Economía del proyecto

- Forma de gestión económica y marco legal al que se acoge
- Presupuesto del proyecto
- Procedencia y topología de los ingresos económicos. Financiación
- Datos del balance económico de años o convocatorias anteriores
- Datos sobre los rendimientos del capital, o en su caso, de rentabilidad social del proyecto de relación con sus objetivos
- Datos o reflexiones de la lectura económica en relación con los objetivos.

Procesos de evaluación

- Evaluación reclamada en la convocatoria o el encargo
- Evaluación de resultados
- Evaluación del proceso
- Evaluación del impacto
- Evaluación económica
- Proceso de evaluación de control y seguimiento
- Soportes formales de la evaluación

Factores Específicos Variables

1. Aspectos relacionados con otros sectores de la vida social que se han de tener en cuenta en algunos proyectos:
 - Factores Educativos
 - Factores sociales o compensatorios
 - Factores específicos de grupos sociales
2. Aspectos relacionados con otros sectores de la vida socioeconómica que se han de tener en cuenta en algunos proyectos:
 - Factores relacionados con el sector turístico, con las industrias de comunicación, con la industria del ocio, con los intercambios internacionales, con conflictos sociales

Factores éticos y deontológicos

El establecimiento de una deontología propia es lo que caracteriza una profesión, por su propia definición y por el compromiso social que representa.

- Nivel de integración de textos fundamentales en sus postulados, declaraciones, etc, (derechos fundamentales de un país y derechos culturales a nivel universal)
- Filosofía o misión de la organización. Valores dominantes. Nivel de coherencia con el contenido del proyecto
- Deontología profesional que se exige de acuerdo con los contenidos y finalidades del proyecto (sistema de códigos internos)

Factores éticos y deontológicos

- Capacidad de compromiso con los otros agentes contrapartes
- Secreto profesional y función. Tratamiento de la documentación y datos personales
- Grado de respeto a otras culturas, a escala general e individual
- Legitimidad de la intervención y características del agente gestor
- Protección de los derechos individuales
- Garantías al usuario, destinatario o público.

BIBLIOGRAFÍA

- MARTINELL, Alfons. “Origen y punto de partida del proyecto de cooperación” en *Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural*. Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2001.
- DE ZUBIRIA SAMPER, Sergio, ABELLO TRUJILLO, Ignacio, TABARES MARTA. *Conceptos básicos de administración y gestión cultural*. Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2001.
- GÓMEZ, Rocio del Socorro, HLEAP, José, LONDOÑO, Jaime y SALAZAR, Guillermo. *Gestión cultural: prácticas*. Cali: Convenio Andrés Bello, Universidad del Valle, 2000.
- Fundación Kerigma, Gestos y Gestores. *Una propuesta para la formación en gestión cultural*, Bogotá: Mayo de 1999.
- BARONA TOVAR, Fernando. *Gestión Cultural una actitud de vida, Proyectos y Gerencia* Cali: Cámara de Comercio de Cali, Junio de 1999.
- DOMINGUEZ GIRALDO, Gerardo. *Indicadores de Gestión*. Biblioteca Jurídica, 2ª. Edición, 1999.
- _____ . *Diseño y Elaboración de Proyectos de Acción Social*. www.imsersomigracion.upco.es
- ÇERDA, Patricio. *Orientación a Gestión de Proyectos Culturales*. Santiago de Chile: Área de Descentralización Cultural de la División de Cultura del Ministerio de Educación, 2001.
- Grupo Quebequense de Recreación Municipal y el Ministerio de Cultura y Comunicaciones. *Guía para la Elaboración e Implantación de una Política Cultural Municipal*. www.mcc.gouv.qc.ca/publications/guide-elaboration-espagnol.pdf